

# 公益时报

## 中国新动力

公益时报 3周年特刊 CHINA NEW ENGINE



国内外公开发行 零售:1.50元 中华人民共和国民政部主管 中国社会工作协会主办 国内统一刊号:CN11-0150 邮发代号:1-138

第61期 总第386期 2004年6月2日 星期三 《公益时报》社出版

我们 **3** 岁了!

6月1日,《基金会管理条例》开始在全国实施;  
6月1日,是代表希望与未来的儿童的节日;  
6月1日,《公益时报》3周岁。

# 迎接新动力时代

■ 刘京

### 问世:时代的呼唤

每一次人类文明的巨大进步,都需要一种新的强大的推动力。

20世纪中叶,我们找到了政治的利剑,斩断了身上的枷锁,实现了民族解放;

80年代开始,我们寻到了经济的法宝,20多年改革开放,实现了国家的繁荣;

21世纪,我们迎来一个新时代——全球一体,地球为村;面临一次新选择——谋求人的文明与幸福。

新的时代,新的使命,新的飞跃,呼唤新的动力!

3年前,当中国刚刚跨入21世纪门槛,民政部主要领导召集一群关心中国命运的政府官员、学者、企业家和非政府组织人士聚集在一起,经过长期的考察、反复的调研论证,绞尽脑汁、冥思苦想,最终认为:公益是推动21世纪中国社会进步的新动力,重塑中华民族辉煌的新法宝,必须大力发展中国现代公益事业。

当时的结论基于这样一种认识:中国人的第一次解放,是政治的解放;第二次解放,是经济的解放;21世纪的第三次解放,是本身的解放。因此,推动中国社会进步的新动力,应该回归到人本身去寻找——挖掘新的资源,释放爱的力量。这一切,“迫切需要一张报纸为它摇旗呐喊,宣传鼓动。”

于是,在民政部党组的直接领导下,由民政部主管、中国社会工作协会主办的《公益时报》,2001年6月1日在人民大会堂正式宣布创刊。新华社当天发布的消息说:“这是一份以促进公益事业、公共事业及福利事业的发展,推动社会主义精神文明建设,维护社会稳定为宗旨的公益性报纸。”

在《发刊词》里,我们这样描述报纸的使命:“它树立这样一种理想:把中国建设成为一个富强、民主、文明的国家,建设成为人民幸福、安康、美满的家园。它怀着这样一个渴望:建立一个效率第一、兼顾公平,适合中国国情的社会福利体系。它拥有这样一个情怀:倡导良好的社会风尚,弘扬中华民族的传统美德,培养与现代文明社会相匹配的精神文明。它坚持这样一种追求:关注百姓冷暖,关心弱势群体,反映人民群众的呼声,全心全意为人民服务。”

### 壮大:沐浴阳光

回顾3年来报纸的成长历程,我们对社会各界的关怀与支持,充满感激。

从创刊至今,报纸一直得到党和国家领导同志特别是民政部历届领导的直接关怀、鼓励。创刊之日,原人大常委会委员长费孝通、雷洁琼发来贺电;当时的民政部部长多吉才让、副部长李宝库和现任民政部副部长陈杰昌同志都亲临指导,并作了重要讲话;原民政部党组成员、机关党委书记、现中国社会工作协会常务副会长杨建昌主持新闻发布会。2002年2月



我们的队伍向太阳 本报记者 刘建民 摄

14日,彭珏云副委员长亲自为本报题词“以公立言,利益天下”以示鼓励。

中国慈善事业的开创者,民政部原部长崔乃夫多次谆谆教导我们,一定要重视公益宣传,在全社会提倡公益精神,培育现代公益价值理念,促进公益组织的健康发展。

民政部李学举部长早在报纸创刊一个月后,就曾亲自来本报视察,亲切看望工作人员;去年报纸创刊两周年之际,李部长又召集本报主要领导成员及部分中层人员举行座谈会,勉励我们自主自强,办好报纸。

民政部各司局特别是办公厅、人事教育司、财务和机关事务司、民间组织管理局、优抚安置局、救灾救济司、社会福利和社会事务司、基层政权和社区建设司、外事司、中国福利彩票发行管理中心、机关服务局等,在政策指导和信息提供方面,给予许多具体支持;各省市民政厅在采访报道和发行方面的支持,是本报发展的重要保障。

作为主办单位,中国社会工作协会的直接领导,是《公益时报》健康成长的重要保障。报纸的每一个进步、每一个成绩,都受到了徐瑞新会长和各位副会长的亲自指导与支持。由本报发起的“社会公益示范工程”活动,在协会领导高度重视下,被列为协会主要工作,得以顺利开展。

不断壮大的中国民间组织和日益成熟的中国企业家群体,是中国公益事业的主力军,也是《公益时报》最强有力的支持者。

一批又一批的社会精英,纷纷加入报社的团队,是《公益时报》能够取得今天成果的根本保障。无论是3年来坚持至今的同事,还是从《公益时报》走向其他单位的同仁,都为第一份公益领域报纸的发

展,做出了应有的贡献。正是他们的智慧和汗水,才换来了《公益时报》今日的良好发展局面。

### 见证:中国提速

3年来,我们一直坚持着当初的信念,从未放弃过梦想与追求。

今天,我们倍感自豪:3年的竭力鼓吹,数百人的辛勤汗水,一千多个日夜的不懈努力,我们随中国公益事业的进步起舞,见证了最初的公益曙光,蔚然成为今天最灿烂亮丽的风景;见证了中国列车在21世纪通道上,借助“公益”新动力全面提速。

我们非常欣慰地看到,3年后的今天:“公益”已成为2004年中国最热门的关键词。与此一同成为流行新词汇的,还有“慈善”与“慈善家”、“企业公民”与“社会责任”、“志愿者”与“非政府组织”、“基金会”与“NGO”……

我们与全世界一同见证:以人为本,坚持全面、协调、可持续发展,已成为最高当局的共识,并与“人权”、“保护私有财产”和“三个代表”一起写入宪法,成为21世纪中国的国家意识。

“以人为本”,就是对的一贯关怀,就是关注人人幸福、建立人人尊严与光荣,就是建立一种人与自然、社会与经济的和谐,实现社会全面、协调、可持续发展。而这一切的一切,说到底,就是公益。

我们庆幸自己能与历史进程同步:报纸3周岁的今天,在与我们业内同仁的长期呼吁下出台的《基金会管理条例》正式开始实施,一个基金会浪潮即将来临;外国基金会将大量涌入中国,中国

公民和法人注册私人基金会;与此相随,中国社会的第三次分配、中国社会财富的第三次大转移、中国社会结构的巨大变革也将出现。

我们惊喜地发现:非政府组织的声音,正在渐渐强大,开始影响国家决策。

今年的两会期间,关于非营利、非政府组织的提案悄悄增加;来自民间组织的声音引起与会代表重视。而不久前,在中国西南更发生了一件标志性的、具有里程碑意义的事件:因为一个叫“云南大众流域”的当地环保民间组织的反对,中央政府否定了云南怒江建坝的决策。

我们同样欣慰地看到:建立在社会责任感之上的新财富精神,开始在中国先富阶层和企业家中破壳诞生。

持续了多年的两大财富排行榜,今年不约而同地变成了“中国慈善排行榜”。与此同时,“最佳企业公民”、“最受尊敬的企业”、“最有责任心的企业”,已然成为今天企业评选活动与创业精神同等重要的又一主旋律。而就在日前,在本报的参与支持下,一群企业家慷慨解囊,要集数亿巨资,用现代基金会的手段,治理肆虐中国的沙尘暴源阿拉善,他们的口号是“重塑企业家精神”。

### 畅想:新动力时代

“三”,在中国文化坐标中是一个吉祥的数字。

“道生一,一生二,二生三,三生万物。”从一到三只是一个渐进的量变,三之后就是质的飞跃。

3年前,我们经过阵痛,实现了零的

突破,硬是从一片荒漠中催生出这份报纸;3年来,我们经历了艰苦的探索,一步一个脚印,伴随着中国社会进步和公益的壮大一起成长;我们坚信,3周年之后,中国的公益组织、公益事业和整个中国社会,将迎来一个更加灿烂的明天。一个新的长征——建设全面小康社会的征途已经开始。

一个新的世界——公平、公正、公益的社会正在来临。

一个文明时代——人与自然和谐协调发展、社会经济协调发展的美好世界即将到来。

我们已跨入一个公益时代,一个后改革开放时代的新纪元。

新的时代,为《公益时报》的全面发展,提供了空前的契机和空间。我们相信,有民政部和协会的领导,有社会各界的关怀和支持,和全体员工的努力开拓,《公益时报》必将伴随着公益事业的繁荣和中国社会发展的加速,更加茁壮成长。我们期望,来年再与社会各界共庆辉煌。

我们知道,中华复兴的公益征途漫长修远,但我们一如以往,来参与、见证、报道这场伟大的革命;我们将竭尽最大的努力,来继续为这场公益运动摇旗呐喊!“乘骐骥以驰骋兮,来吾导夫前路!”

责任编辑:肖科  
美术总监:廖鲁敏  
美术编辑:继东  
电话:010-65953695 转1809  
E-mail:staff@gongyishibao.com.cn