

# 中国红十字基金会发布 2023 年度报告

年度捐赠收入 7.98 亿元,年度公益支出 6.89 亿元

近日,中国红十字基金会发布 2023 年度报告。报告显示,2023 年中国红十字基金会实现年度社会捐赠收入 7.98 亿元,年度公益支出 6.89 亿元。

中国红十字基金会理事长贝晓超在年报致辞中表示,2023 年是全面落实党的二十大精神开局之年,在中国红十字会总会党组的坚强领导下,中国红十字基金会聚焦主责主业,扎实开展人道工作,连续第四次获评全国 5A 级基金会称号,获得“年度榜样基金会”“中国基金会品牌榜 TOP10”“年度透明慈善公益基金会榜单第一名”“中基透明指数 FTI 满分”等多项荣誉。

报告介绍了中国红十字基金会 2023 年的整体工作和项目情况。

人道救助和人道服务方面,高质量完成中央专项彩票公益金大病儿童救助项目,全年资助白血病、先心病患儿 11603 人,向 1286 名白血病患者资助人道关怀金。救助先心病、再障、唇腭裂等大病及重症患者 4500 余人。继续实施“罕见病关爱行动”“地贫救助行动”“生命接力基



2023 年 8 月,中国红十字基金会项目组回访位于山西太阳山村的红十字博爱卫生站

金”“爱眼护眼工程”和“关爱乡村少年眼健康项目”,为全国 34 万人完成视力筛查。立项援建博爱卫生站、博爱校医室、“健康 e 站”、英雄能量站、博爱学校、未来教室等共 280 余所,培训乡村医生、儿科医生、校医、基层医生超过 3.1 万名。

救灾备灾方面,全年启动灾害应急响应 9 次,发放赈济家庭箱 30354 只,为超过 12 万名受灾群众提供基本生活保障。募集总价值 7955 万元款物支持甘肃积

石山抗震救灾。“社会救援力量保障提升计划”资助社会救援队 162 支。620 余支救援队加入社会应急力量数字救援平台。来自 27 个省份的 500 余名社会应急救援队骨干成员参加“社会应急力量骨干培训计划”。

应急救援方面,全年新增配置 AED、“应急救援一体机”1098 台(套),实现了郑州、厦门地铁应急救援设备全覆盖,8500 余名客运人员取得红十字救护员急救证书。举办“红气球挑战赛”共

10 场,4200 余人参赛,1800 余名志愿者提供志愿服务,创新开发了国际赛事、企业赛事和校园赛事。发起“红十字应急救援伙伴网络”,持续促进红十字应急救援事业高质量发展。

助力乡村振兴方面,积极贯彻落实总会、农业农村部、国家乡村振兴局《关于进一步推进红十字博爱家园建设助力乡村振兴工作的意见》,在农村推动红十字博爱家园建设,立项援建博爱家园 66 个,覆盖 46 个中央和国家机关工委对口帮扶县。继续开展湖北英山县、贵州织金县等定点帮扶工作。援助新疆、西藏 420 余万元开展大病救助和教育类项目。积极推进“魔豆妈妈”项目,帮助困难女性就业。阿斯利康乡村振兴公益基金共资助 37 个乡村振兴项目,惠及 70 余万人。

国际援助方面,在总会统一部署下,完成对叙利亚人道援助工作。国际免费午餐项目惠及 26 所学校,7663 名非洲儿童,项目上榜第三届“一带一路”国际合作高峰论坛成果清单。基金会积极参与“一带一路”建设获民政部点名表扬。支持红十字国际委员会举办 160 年人道行动纪念图片展(上海站),合作举办海外安全项

目;与联合国难民署合作开展“阿富汗危机响应行动”;丝路博爱基金公益足迹遍及全球 27 个国家和地区,以实际行动服务外交大局,深化民心相通。

党建和队伍建设方面,学习贯彻党的二十大精神,深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,不断强化“四强”党支部的使命担当,深化“上前线下基层”支部工作法,扎实开展调查研究。基金会党支部通过中央和国家机关工委“四强”党支部复查。

贝晓超表示,站在中国红十字会建会 120 周年、中国红十字基金会成立 30 周年这个新的起点和方位上,中国红十字基金会将在总会党组的坚强领导下,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,深入践行习近平总书记关于红十字事业的重要指示精神,始终秉承“人民至上、生命至上”理念,以“守护生命与健康,红十字救在身边”为使命,以高质量党建为引领,加强高质量人道资源动员,抓好高质量人道公益产出,建设高质量干部队伍,奋力开创人道公益事业高质量发展新篇章。(皮磊)

## 网商银行公益小店联盟宣布 2024 年“111”计划 覆盖 1000 家小店、100 家伙伴、10 城公益日

5 月 30 日,网商银行公益小店联盟在成立三周年之际宣布 2024 年“111”计划:全年扶持 1000 家公益小店,累计联合 100 个商家伙伴,在 10 个省、市树立标杆公益小店,参与城市公益日。

网商银行发起的抖音达人公益探店团也正式出发。未来两周,由抖音达人组成的“公益探店团”将探访陕西、云南、四川、河南等的公益小店,讲述店主的故事,让善意被更多人看见。

### 网商银行公益小店联盟 已扶持 1500 家小店

“小店帮大家,联盟帮小店”是公益小店联盟成立的初心。公益小店是指那些在经营过程中持续做好事的小店,比如让困难人群买单吃饭的餐饮店,帮助大病患儿的抗癌厨房,帮助老幼残障的商户等。他们多数为个体工商户,是经济的最小单元,也是抗风险能力最弱的群体。

网商银行联合蚂蚁公益基金会发起“公益小店支持计划”,对于认定为公益小店的店主,每年给予资金支持,分摊店主公益成本。数据显示,过去三

年,公益小店联盟已累计扶持全国 1500 家公益小店,覆盖全国 30 个省(自治区、直辖市)。这些小店惠及困境群体超 720 万人次。

2024 年,公益小店联盟将在支持 1000 家小店的基础上,在各省市网信办的指导下,开展“公益物资进小店”行动,累计联合 100 个商家伙伴,为小店持续捐赠实用物资。据悉,这一公益模式此前已经开始实践。截至 2024 年 4 月底,公益小店联盟已联动 40 多家品牌,向小店支持价值 500 万元的米、面、油等爱心物资。

此外,网商银行公益小店联盟还将持续走进 10 省市,树立标杆公益小店,让小店的公益行为被更多人了解。

2023 年网商银行公益小店联盟发起拍摄了系列微电影《我和我的小店》,得到社会认可,收获政府、行业、网络平台等各方好评,先后获得 2023 年第十届中国公益映像节“金蝴蝶奖”、2023 第九届上海公益微电影节“最佳微电影一等奖”等 10 个奖项。

网商银行公益小店负责人王焯表示,“我们始终相信,再小的善意都值得被看见,这也是我们坚持的初衷和动力。”

### 抖音达人公益探店团 已出发

据悉,由 10 位抖音达人组成的公益探访团已经出发陕西、云南、四川、河南等地,探访 10 家公益小店。

这些公益小店散落在城市乡村的角角落落,守护附近的善意:

西安抗癌宿舍“心羽家园”,位于西安市儿童医院附近,为来自全国各地家庭困难的白血病患者及家属提供免费食宿。其创办人名叫常向阳,今年 53 岁的她也被孩子们亲切地称为“常妈妈”。7 年来,这个家园没有一天打烊,累计有 2100 多个患儿家庭在这里接受了无私的帮助。

西安“田小野串串店”店主田野 17 岁时遭遇车祸,高位截瘫。通过开店,田野找到了“走出去”的方法。自己走出去的同时,他也想让自己一样的人走出来:一方面,在网商银行支持下,田野在店里推出“身障顾客 5 折吃串”的优惠活动;另一方面,他与 6 位伤友一起,用轮椅“丈量”出了西安市 597 平方公里的无障碍地图,由此推动了西安无障碍设施的改造升级。

云南省泸水市汽修店老板

杨明金也是一名公益电影放映员。1998 年至今,杨明金从市内前往村寨,穿梭于怒江的山林河谷之间,骑废摩托车、开老皮卡,26 年间为村民们播放的电影超过 4500 场,50 多万人从他的大荧幕中看过工业世界的电影产品。

四川成都的“饕爱善食”,服务人员大多都是聋哑人,摘菜、洗菜、送餐等一系列制餐流程总在无声中进行。他们大多来自四川各地,也有少部分来自省外。听不见、不能说话给他们的工作生活带来了极大的不便,但在“无声餐厅”里,他们能用自己的劳动自食其力。开业 7 年以来,累计超 1000 名听障、身障人士在“饕爱善食”接受免费的就业技能培训并找到了工作。他们从这里出发,融

入了社会……

“发起公益小店联盟的初心和坚持下去的动力,是因为网商银行是一家专门服务小微经营者的银行。街头巷尾的小店是我们最重要的客户群体之一。”王焯表示。数据显示,成立 9 年时间里,网商银行已累计服务超 5300 万小微经营者。(皮磊)

