

国务院印发《2024—2025 年节能降碳行动方案》 明确节能降碳目标和实施措施

■ 本报记者 皮磊

节能降碳是积极稳妥推进碳达峰碳中和、全面推进美丽中国建设、促进经济社会发展全面绿色转型的重要举措。国务院日前印发《2024—2025 年节能降碳行动方案》(以下简称《行动方案》),要求坚持节约优先方针,完善能源消耗总量和强度调控,重点控制化石能源消费,强化碳

排放强度管理,分领域分行业实施节能降碳专项行动,更高水平更高质量做好节能降碳工作,更好发挥节能降碳的经济效益、社会效益和生态效益,为实现碳达峰碳中和目标奠定坚实基础。

《行动方案》明确,2024 年,单位国内生产总值能源消耗和二氧化碳排放分别降低 2.5%左

右、3.9%左右,规模以上工业单位增加值能源消耗降低 3.5%左右,非化石能源消费占比达到 18.9%左右,重点领域和行业节能降碳改造形成节能量约 5000 万吨标准煤、减排二氧化碳约 1.3 亿吨。

2025 年,非化石能源消费占比达到 20%左右,重点领域和行业节能降碳改造形成节能量约 5000 万吨标准煤、减排二氧化碳约 1.3 亿吨,尽最大努力完成“十四五”节能降碳约束性指标。

《行动方案》提出了 10 方面行动、27 项重点任务。

其中提到,加快建造方式转型。到 2025 年年底,城镇新建建筑全面执行绿色建筑标准,新建公共机构建筑、新建厂房屋顶光伏覆盖

率力争达到 50%,城镇建筑可再生能源替代率达到 8%,新建超低能耗建筑、近零能耗建筑面积较 2023 年增长 2000 万平方米以上。

加强公共机构节能降碳管理。严格实施对公共机构的节能目标责任评价考核,探索能耗定额预算制度。各级机关事务管理部门每年要将机关节能目标责任评价考核结果报告同级人民政府。到 2025 年年底,公共机构单位建筑面积能耗、单位建筑面积碳排放、人均综合能耗分别较 2020 年降低 5%、7%、6%。

此外,《行动方案》还提到,加强废旧产品设备循环利用。加快废旧物资循环利用体系建设,加强废旧产品设备回收处置供需对接。开展企业回收目标责任制行动。加强工业装备、信息通

信、风电光伏、动力电池等回收利用。建立重要资源消耗、回收利用、处理处置、再生原料消费等基础数据库。

该方案强调,健全制度标准。推动修订节约能源法,适时完善固定资产投资项目节能审查办法、重点用能单位节能管理办法、节能监察办法等制度,强化激励约束,实施能源消费全链条管理。完善全国碳市场法规体系。

同时,实施全民行动。结合全国生态日、全国节能宣传周、全国低碳日等活动,加大节能降碳宣传力度,倡导简约适度、绿色低碳的生活方式,增强全民节能降碳意识和能力。充分发挥媒体作用,完善公众参与制度,加大对能源浪费行为的曝光力度,营造人人、事事、时时参与节能降碳的新风尚。

民政部等五部门部署开展 “润心伴成长,同心护未来”主题活动

■ 本报记者 皮磊

近日,民政部、教育部、国家卫生健康委、共青团中央、全国妇联等五部门联合发布关于开展“润心伴成长,同心护未来”主题活动的通知,指导各地在“六一”国际儿童节等时间节点,围绕困境儿童心理健康广泛开展关爱服务,陪伴广大困境儿童度过一个健康快乐的节日,促进他们身心健康成长、德智体美劳全面发展。

通知明确了七项活动内容。

一是突出精神素养培育。坚持立德树人方向,加强困境儿童心理健康教育。要大力挖掘和深入宣传困境儿童成长成才的励志故事,引导他们向榜样学习,帮助他们养成自尊自信、乐观向上的性格品质和良好的行为习惯,努力成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

二是加强心理健康监测和发现。学校要引导有需要的困境儿童主动接受心理健康测评,掌握总体情况,发现问题及时与儿童父母或者其他监护人沟通情况。儿童福利机构、未成年人救助保护机构要依托自身专业力量,对机构内儿童进行心理健康测评,同时积极辐射其他困境儿童,做好记录和归档。

三是集中开展有效关爱服务。要积极适应关爱服务内容不断拓展的新形势新要求,充分发挥教师、儿童主任、村(社区)妇联主席、儿童社会工作者、12355 心理咨询师、志愿者等作用,为有需要的儿童分类制定心理关爱方案,提供心理辅导、情绪疏导、心理慰藉等帮扶服务。

四是提升关爱服务精准性。要对生活困难、家庭变故、监护缺失、流动或留守、心理和行为异常,以及主动提出救助帮扶需求的困境儿童建立数据台账,重点巡访和跟进,对症下药,携手关爱,帮助家庭渡过难关,助力儿童塑造健康心理。动员学校教师、儿童主任、儿童社会工作者、志愿者等与困境儿童建立结对

帮扶关系,开展定期随访、跟踪服务,给予精准关爱服务。

五是加强心理健康教育。要组织儿童督导员、儿童主任、村(社区)妇联主席等一线工作人员,结合入户家访、家庭教育指导等日常工作,多层次多渠道开展心理健康关爱服务教育宣讲。儿童福利机构、未成年人救助保护机构要针对机构内儿童身心特点,对儿童开展系统的心理健康教育,在做好生活、医疗保障的基础上,更加关注心理健康发展。

六是着力夯实工作基础。要指导儿童福利机构、未成年人救助保护机构等通过设置心理健康咨询室,引入专业社会工作者和专业社会组织等多种途径,协同搭建心理健康关爱服务平台,夯实服务阵地,为有需要的困境儿童提供有效的心理健康关爱指导和咨询服务。

七是发动社会力量参与。要支持和培育提供心理健康教育、医疗、关爱服务等方面的专业社会组织,通过购买服务等多种方式,动员更多专业社会组织、社会工作者广泛参与,提供家庭教育指导、心理问题解答等专业服务。鼓励企业尤其是劳动密集型企业积极履行社会责任,组织开展知识宣讲、咨询讲座等,促进员工关注子女心理健康,为有心理健康问题的员工子女就医等提供帮助。要动员慈善组织、爱心人士积极参与,策划开展心理健康关爱服务主题日、志愿服务宣讲等活动,鼓励青年志愿者等开展志愿服务,营造全社会关心关爱困境儿童心理健康的良好氛围。

通知强调,要以“润心伴成长,同心护未来”主题活动为载体,摸清困境儿童及家庭在心理健康诊疗、关爱服务等方面需求的基础上,协调相关部门集中解决儿童在心理咨询、问诊就医、学校融入等方面的急难愁盼。加强工作研究,逐步探索困境儿童心理健康关爱服务新路子、新模式。

(上接 01 版)

在紧握观察与监督“笔杆子”的同时,《公益时报》鲜明地继承创业之初的精神,发挥机构价值,践行可靠行动,于 2009 年举办首届中国公益新闻年会和“中国公益事业发展与媒体责任高峰论坛”,试图从媒介观察与监督的视角推动公益事业发展。

2010 年,《公益时报》承办首届中国社工年会,2011 年承办首届“寻找最美社工”活动,同年主办“责任之道·2011 企业社会公益典范国际论坛”及跨国公司企业社会责任(CSR)优秀案例展。在社会工作和企业社会责任领域延续推动公益议题发展的使命。

与此同期的公益行业在各方推动下正迎来一轮自我革新。2011 年,“免费午餐”“微博打拐”等项目在互联网语境下爆火,全民公益逐步建立兴趣基础。同年,首个由民间发起的公募基金会“壹基金”落户深圳。

2012 年,北上广等主要城市民政系统探索社会组织直接登记,两年后社会组织总量已过 60 万。次年,内容为“给自己淋一桶冰水再接力给下一个人”的微博又一次点燃互联网,“冰桶挑战”开启了“西学东渐”,网络募捐的全民爆款呼之欲出。

也是在这一年,《公益时报》联合其他 7 家基金会举办了第十届(2013)中国慈善榜祝福雅安抗震主题慈善晚会。从地震发生到晚会结束,共募集善款 3.9743 亿元,直观见证中国善力量。

【谋智】

2016 年,被称为“十年磨一剑”的我国首部慈善法正式颁

布实施,各项配套法规政策也随之完善,中国公益进入“法治时代”。

也是在这一年,《公益时报》联合多家行业中坚力量,将中国公益新闻年会升格为中国公益年会,以此搭建一个跨界共建的行业平台,将公益声音最大化。如今,中国公益年会已连续八年举行,“在弘扬公益慈善精神、凝聚社会各界力量、推动公益慈善事业发展等方面发挥了重要的作用。”

2017 年,《公益时报》伸展国际触角,承办亚太地区社会工作区域联合会议,全面彰显我国社会工作经验与成果在国际上的影响力;同年,举办首届全国社区创新与发展大会,挖掘社区的内在潜力,为社会基层治理添砖加瓦。

在坚守的同时,《公益时报》大胆求变,持续探索、谋求转型。

从纸媒到融媒,《公益时报》拥抱多类型内容生产,在传统深度报道、信息通讯的基础上,制作短视频节目和互动产品。在渠道层面,《公益时报》进驻多个内容平台,以行业权威基础拥抱更多读者。

从报道到平台,《公益时报》坚定由行业媒体角色向行业型平台进化,在传统的新闻报道之外,基于行业能力建设延伸课题研究、项目开发与执行、行业赋能、平台活动等智力产品,深度赋能行业发展。

在这条路上,《公益时报》坚持“重实践、建新功”,“不慕古,不留今,与时变,与俗化”,以期实现新时代求新、新思考求变、新问题求智的愿景,躬身行业发展。

23 年来,《公益时报》坚守扬善,推动“从财富上长出精神”,从 2004 年首次发布中国慈善榜榜单至今的 20 年间,中国慈善榜共记录 3353 位慈善家、11810 家慈善企业的大额捐赠,收录捐赠总金额超 3017 亿元。基于中国慈善榜,我们见证、记录并推动了慈善家及慈善企业这 20 年来在捐赠方面的发展与创新历程。

23 年来,《公益时报》旗帜鲜明,即便人类正在经历一场由数字智能带来的巨大社会变革,但仍锚定推动建设可持续发展社会的愿景,关注数智创新和科技向善、ESG 与 SDGs 等前沿议题,关切激荡历史洪流中每个微小个体的幸福感、获得感,在宣扬现代文明公益力量的过程中永葆创业者的激情。

如今,AI 加持的数智时代已经到来。AI 工具的参与,让很多公益领域的工作变得简单,比如出一份肖像权使用协议,做一份对外展示的 PPT,产出一份议题文献综述,甚至是数据抓取、议题调研、效果评估……正如文首所述,数智时代对于公益行业的冲击已经袭来,身处当下的我们该何去何从?

《公益时报》找到了一条可以实践探索的路径:第一,“在今天这样一个快速发展的时代,不断拓展认知范围和深度是对行动者的必然要求。”第二,“我们始终坚信,无论如何变革,人类发展的底层逻辑不会发生变化——追求更加美好的生活。”

这个节日,祝福我们在一起追求美好生活的道路上,丰足彼此的精神,旗帜鲜明地扬善。

(新闻编辑部)