

从产业发展到文化振兴

“政企合作”探索乡村振兴新模式

■ 本报记者 皮磊

2024年政府工作报告提出,坚持不懈抓好“三农”工作,扎实推进乡村全面振兴。锚定建设农业强国目标,学习运用“千村示范、万村整治”工程经验,因地制宜、分类施策,循序渐进、久久为功,推动乡村全面振兴不断取得实质性进展、阶段性成果。近年来,围绕“乡村振兴”这一国家战略,涌现出不少因地制宜推进和美乡村建设发展的案例,发挥了良好的示范效应。

自2021年10月开始,泰康之家罗浮山经营公司积极投入广东惠州“环罗浮山”乡村振兴示范带福田段徐田村和坳岭村两个村的合作建设。经过这几年的实践探索,当地村容村貌发生了巨大的变化,成为外出青年返乡创业示范代表地区之一。

因地制宜
探索乡村振兴新模式

徐田村位于广东省惠州市博罗县福田镇,是一个具有百余年历史的古村落,村内至今保存有“五经魁”“四德堂”“都尉第”等具有历史文化价值的遗迹。此外,该村地处罗浮山南部,自然风光及生态资源也较为丰富。然而,由于青年群体外流、缺乏相应支柱产业等多种原因,当地自然及历史资源并没有得到很好的利用与开发。其下辖的兰门小组过去一度成为“空心村”,村民房屋“坍塌的不剩几间”。

如何充分挖掘当地历史、人文、自然等资源优势,让这些古村落再次焕发生机,成为摆在当地政府部门及社会各界面前的一道难题。而在此背景下,企业等社会力量能否深度参与、如何参与,也成为各方面面临的一道必答题。

2021年7月,“环罗浮山”乡村振兴示范带启动建设,涵盖长宁、福田2镇6村43个村民小组,总面积18.8平方公里,全长15公里。而彼时,在“商业向善”理念引领下,泰康保险集团正在全国六地开展乡村振兴工作,希望通过政企合作、村企合作、企农合作等创新形式,为助力乡村振兴提供一种新模式、新经验和新样本。

据泰康之家罗浮山经营公司乡村振兴负责人苗俊峰介绍,2021年10月,在博罗县委县政府大力倡导及泰康保险集团创始人、董事长兼首席执行官陈东升关注下,泰康之家罗浮山经营公司积极投入“环罗浮山”乡村振兴示范带福田段徐田村和坳岭村两个村的合作建设。为方便办公,及时了解村里情况,苗俊峰的办公室就设置在项目所在村的一栋居民房里。

苗俊峰告诉记者,以生态休闲+乡村民宿产业模式,打造政企合作、助力乡村振兴的新范本,同时基于已有的百万游客自身需求,以市场化行为将流量导入到乡村中消费,进而推动乡村发展,成为泰康落实福田镇乡村振兴的基本思路。

日前,记者在当地采访时看到,曾经的“空心村”徐田村兰门小组如今已变成一个火热的休闲度假项目地,民宿、采摘、亲子互动加之优越的自然风光,让昔日破败的村庄完全变了样。在这个项目中,泰康对该村进行了整体改造,将其打造成了集养生、



在徐田村,随处可见的墙绘让村庄旧貌换新颜

休闲、文化于一体的旅居田园康养项目。其中,罗浮山下·兰门村民宿项目于2023年6月开始试运营,目前已成为罗浮山周边标杆性民宿,在节假日甚至“一房难求”。

不过,项目初期进展并不顺利,如何说服村民成为项目推进过程中最大的挑战之一。据介绍,自启动地块签约至项目建设完成历时24个月,其中建设周期4.5个月;“受传统观念影响,与村民沟通花费了大量精力和时间。”苗俊峰说,虽然困难很多,但好在最终也能够按照规划进行。2023年,当地接待游客量达20万,同步带动周边露营、农家乐增收300万元;兰门民宿为当地村民提供近40个就业岗位,带动周边露营、农家乐增加就业岗位将近100个。

与此同时,经过一年多的探索,泰康完成了对徐田古村落“五经魁”“四德堂”“都尉第”的修缮。为进一步活化利用这些古村落资源,2023年10月,泰康通过福田镇公共资源交易中心平台租赁,与徐田村签订协议,运营文化拓展项目,将古村落进行整体修缮,进行“村 Art”等文化项目开发,预计每年将为村集体增加收入约15万元。

在坳岭村,泰康打造了集休闲、娱乐为一体的美食商街——坳岭特色商街。该项目由泰康负责建设和运营,采取村企合作模式,租用当地农房,统一招商,目前已完成近百栋楼房改造,成为当地及周边夜经济网红打卡点。为便于招商,泰康还特意在该商

街设置了招商办公室,为商户开出了一系列优惠措施。如今,牛排、咖啡这些原本在城市才能体验到的餐饮,也成为坳岭村美食商街的一个招牌。

除了房屋改造、景观改造、村容村貌等直观感受,村民就业岗位的增加及收入的提升,更是让苗俊峰觉得此前的辛苦付出都是值得的。尤其经过这几年的发展,徐田村成为“广东省乡村振兴典型示范村”,更让他和团队对下一步工作充满信心。

对这些成绩,泰康乡村振兴项目推动者、泰康之家高级副总裁兼生命关怀事业部总经理陈平表示:“乡村振兴的突破口是产业引领。解决了缺乏技术、缺乏资金、缺乏商业模式的‘农资、农技、农商’的‘新三农’问题,和农庄空心化、农舍破旧无人住、农田弃种撂荒的‘又三农’问题,也就实现了乡村振兴的产业基础。”

在此过程中,泰康也在尝试通过“企业+公益”的方式,助力

当地农产品种植和销售。

福田菜心是当地出名的农产品,而坳岭村主要以种植福田菜心为主。2020年,当地种植的菜心销路受阻,泰康罗浮山经营公司在解决物流难题的基础上,订购了10万箱、50万斤福田菜心,惠及120多户农户,让福田菜心由“滞销”变“直销”。同时,该公司还与当地政府签订《福田菜心销售的框架协议》,通过泰康溢彩公益基金会等渠道,助力福田菜心销售。

“福燕归巢”
助力和美乡村发展建设

看到家乡发生如此大的变化,近几年当地返乡创业的年轻人也多了起来。

2022年12月,叶伟荣和几个伙伴在兰门民宿附近的一条小溪旁创立了自己的帐篷营地,并且很快打出名气,吸引了来自周边及东莞、深圳等地的

游客。对于这个从山村走出去的大学生创业者来说,随着配套设施逐步完善、各种政策先后落地,年轻人在家乡发展一样有很多机会。

“大学毕业后我在深圳工作,从事新媒体运营行业。决定在家乡创业,一个很重要的原因是,前期有泰康这样的企业在我们这里投入资源进行文旅开发,他们也进行了大量的市场调查,证明这个项目是有市场的、有保障的。镇上相关政府部门也愿意支持年轻人回乡创业,愿意倾听我们的问题,为我们提供一些有价值的意见和建议。”叶伟荣告诉记者。

据福田镇党委副书记罗智崇介绍,为支持返乡青年创业,福田镇推出了“福燕归巢”项目。“一批对家乡有认可、有情怀的青年人才回到家乡创业,也正是因为看到了乡村振兴战略下乡村的发展机遇。我们对此非常重视,镇上的主要领导也会主动跟他们开展座谈交流,为他们创造外出学习机会。我们有信心也能够出台一些好的政策对他们给予大力支持。”

在产业发展逐步步入正轨的基础上,当地文化振兴也得到了各方重视,并结合当地村落历史文化资源进行了挖掘探索。

作为在当地颇有名气的艺术家,广东省美术家协会会员、惠州市美术家协会副秘书长曾丁科在徐田村设立了自己的工作室。而他的老家,就在罗浮山脚下的福田镇荔枝墩村。在日前举行的博罗县第一届“村 Art”乡村艺术作品创作大赛中,曾丁科的任务是指导福田镇几名零基础学员绘画并参赛,学员大多是村里的年轻人。

据悉,此次比赛主要是美术作品展,覆盖区域包括博罗县县域内的17个镇街。而能够吸引一众艺术家深入农村,在很多乡村乃至县域,都是难得一见的场景。

记者在徐田村采访当天,恰巧遇到博罗县文学艺术界联合会主席温志云带领团队在当地参观、采风。温志云在谈到“村 Art”筹办情况时表示,文化振兴是乡村振兴中重要的一环,泰康搭建“村 Art”平台,让艺术家能够和农民紧密结合在一起,在激发他们创作热情的同时,也为乡村生活带来了艺术的熏陶。”

乡村的变化不仅让村民对家乡的发展更具信心,也能够激发更多青年人才建设家乡的热情。可以看到,从最初的发展乡村经济到后来的推动乡村文化振兴,当地依托“政府+社会力量”在乡村振兴事业中的探索,走出了一条新路,也为更多地区提供了可供参考的范例。泰康方面表示,将继续依托自身产业优势,秉持发展产业助力可持续乡村振兴的理念,探索打造可复制可推广的带动项目。



博罗县第一届“村 Art”乡村艺术作品创作大赛,一等奖奖品是一头牛