

2008年南方雪灾救援再回首(二)

■ 本报记者 高文兴

(接上期)

百万人次官兵出动 全国应急大救援

把坐标从湖南再往南移,另一场更大规模的疏散正在广州火车站广场及周边地区进行着。

当年,与雪灾同期而来的,还有那场横扫亚洲所有国家的金融危机,广东沿海城市深受其害,许多店铺、工厂由于外贸订单紧缩而资金周转困难,不少企业也难以支撑,只能让员工提前放假回家过年。就这样,两场灾难的后果在广州火车站广场上被最大化地展示出来。

1月27日,2008年第三轮寒潮降临广州,当地气温降至5℃,近10万旅客在广州火车站外7个大雨棚里度过了寒冷冬夜,他们焦急地等待着那辆属于自己的列车驶来,却怎么也看不到一辆火车进站。

因为一个月的寒潮和冰雪,各省铁路干线陷入瘫痪,广东境内线路虽然幸免于难,但广州火车站的前方站点始终无法通车。

而旅客仍在不断涌入车站,短短三天时间,广州火车站的旅客聚集到了40万人。要知道,广州火车站容纳上限仅为4万人。随后,各种冲突与矛盾纷至沓来,火车站内和广场上乱成了一锅粥。

时任广州市长张广宁后来回忆说:“这次针对春运的应急预案,无疑是滞后的,是慌张且落后的。”由于没有预想到有40万人,应急预案是按照1998年情形的“照葫芦画瓢”。

1998年春运,当时10万人的客流量就给了广州市政府巨大的压力,而这次比1998年还要多四倍的旅客,工作人员使出浑身解数也是于事无补——广州火车站几近瘫痪。

更要命的是,由于当时广州火车站基础设施严重不足,用于旅客的饮食供应、避雨处、公共厕所严重缺乏,疏散设施、公共广播与电子公告、雨鞋、御寒衣物等应急保障也十分缺失。人群的生理极限逐渐受到挑战,厕所人满为患,不少旅客只能“就地解决”,候车室内恶臭四溢,不少因饥饿和疲惫的虚脱旅客倒在了茫茫人海中,这些被人群从头顶上抬出去的晕倒旅客,数量越来越多。

眼看更大的惨剧即将发生,广州军区派出4万名解放军赶往火车站,保护人民群众安全。面对人数上1比10的悬殊比例,英勇的军人们如同铜墙铁壁,迎难而上,不畏艰难险阻,阻挡了旅客胡乱前进的步伐,以免造成更大的伤亡。解放军强大的纪律性,维护了火车站广场及周边的春运和治安秩序,迅速疏导、安置了数以十万计的滞留旅客。

据统计,在1月23日至2月5日期间,广州市共投入各种春运安全保卫力量27.3万人次,其中警力16.8万人次。

与此同时,广州开通了退票渠道,希望没有去车站的人不要前往车站,火车站的广播里也播放着“广州也是你们的家”“留下过年吧”这样温暖、安抚人心的话语。时任国务院总理温家宝在1月30日8时也来到广州火车站探望被滞留旅客。

在经历了可怕的11天后,2月5日12时,旅客们终于有序地踏上了回家的



2008年春节的广州火车站,4万军警不眠不休筑成人墙,避免了广场上随时可能出现的严重踩踏事故

路,一场春运危机最终得以安全化解。

而类似湖南和广州的疏散、救援场面,也一度在其他受灾地区上演。

为防止更多地区也出现大规模滞留旅客的情况,1月30日,交通部发出紧急通知,要求各地充分利用道路恢复畅通的时机,及时组织发送客运班车,做到路通车通,快速疏散旅客,全力避免出现旅客滞留情况。

截至2月20日,解放军全副武装和武警部队累计出兵96.2万人次、民兵预备役人员230.6万人次,180多名将军在灾区现场指挥,2200多名师团职干部昼夜奋战在抗灾救灾第一线,派出军用运输机、直升机数百架次,清理冰雪3.6万余公里,转移安置受灾群众878.8万余人,运送各种物资6.2万吨,有500多批次医疗服务小分队深入受灾村镇为群众义诊,向灾区群众捐款1.27亿多元,捐献御寒衣被150多万件(套);而此前的1月31日,时任公安部新闻发言人武和平则表示:“在一些重点地区,每天投放警力达50万名。”

2月20日,时任商务部市场运行司处长耿宏洲介绍道,商务部会同财政部,制定了40万吨蔬菜的产销衔接计划,和10万吨蔬菜储备计划,确保灾区供应。

继2月20日一次性提前下拨全年粮食直补、农资综合直补资金633亿元后,财政部和农业部则于2月25日又下拨了良种补贴、农机具购置补贴、测土配方施肥等专项资金123亿元,支持各地开展灾后春耕备耕。

截至2月24日,民政部会同财政部先后向19个受灾省份紧急下拨中央自然灾害生活补助资金5.35亿元,其中恢复重建预拨资金2.04亿元,向7个重灾省份增拨城乡低保对象临时补贴资金7.1亿元,湖南、贵州、江西、安徽、湖北、广西、浙江、四川等8个省(区)各级共投入救灾资金15.05亿元。

4月22日,十一届全国人大常委会第二次会议审议雪灾重建报告,报告显示,中央财政已筹措恢复重建资金295.37亿元。

赈灾募捐纷纷展开 围绕捐赠讨论由此开始

2008年被公益行业格外关注,无疑是因为数月后那场人间浩劫引发的全民公益慈善行为,其中,大规模的社会捐赠是尤为被考量的因素之一。然而,从汶川

地震直至今日对于捐赠这一话题的各角度讨论,在对2008年南方雪灾救援的社会捐赠中,均已显现端倪。

作为社会组织,原中国扶贫基金会(现中国乡村发展基金会)应该是最早发起募捐的机构之一。1月29日,中国扶贫基金会紧急救援后援联盟与新浪共同启动“有你,这个冬天不会冷——中国扶贫基金会南方雪灾紧急救援行动”,号召社会捐赠救灾资金及救灾物资,为灾区提供灾后一个月的食品、饮水、被服的救助。截至2月29日,该行动共筹集到救援物资及资金(承诺捐赠)4673万元,其中物资价值3809万元,资金863万元;实际到账物资和资金4173万元,其中物资3309万元,资金863万元;向贵州、湖南、安徽、湖北、广西、青海、广东和江西等8个省(区)的70多个县的贫困灾民发放物资资金3709万余元;直接帮助受灾群众近10万户。待分配物资及资金共计543万元,依照捐赠方要求作为水灾救援储备。

中国红十字会总会则在2月3日发出雪灾救援倡议,呼吁社会各界捐款捐物,并开通了银行、邮局、网络、短信等多种捐赠渠道。截至2月29日,各级红十字会累计募集善款2.47亿元。

在上海,2月5日小年夜,两位盲人市民胡麟和徐淳在广播里听到灾情后,不顾路途遥远,结伴出发,踏着结冰的路面辗转两个多小时,摸索到市慈善基金会的捐赠点,各自捐出500元;在浙江湖州,78岁的“卖炭翁”陆松芳捐出1200元,他每送煤100斤才赚2元钱运费,20多年来,一直以此自食其力,3个月后的汶川大地震,他再次向灾区捐出11000元;在大连,一位爱心人士在慈善总会大厅的捐款箱投下600元就匆匆离开,没有留下姓名,只有门卫留意到了这位穿着朴素的中老年女士,她略带惭愧地说:“我能力有限,就做这么多。”……

捐赠的重头来自企业,中国红十字会2月12日公布的“南方雪灾企业捐赠榜”显示,截至2月6日,52家企业共向红十字会捐赠高达1.37亿元。其中,蒙牛乳业集团以1000万元的捐赠在国内企业中排名首位;沃尔玛(中国)捐款720万元,捐赠物资折合100万美元,在所有捐赠企业中名列第一;大众汽车集团(中国)则是最早做出捐赠的外资企业,在1月30日便捐赠了第一笔救助款10万元……

正值新春佳节,演艺界支援灾区的行动可谓热闹非凡。

2月1日晚,在央视六套“2008新春电影音乐会”上,数百位电影人齐聚梅兰芳大剧院,冯小刚发起了向南方雪灾灾区捐款献爱心的倡议,上百位电影人纷纷响应,整台晚会筹集善款超过52万元。

2月2日晚,彼时火热的《同一首歌》栏目连夜赶录赈灾义演晚会,是雪灾发生后央视推出的第一场大型赈灾义演,也是《同一首歌》筹备最迅速的一场演出,24小时之内就完成了场地布置、节目策划、演员汇集等各项工作。老艺术家谢芳、张目夫妇一下飞机便来到演出现场,歌手齐豫特地从台北赶来,毛宁穿着高烧从深圳火速回京,刘晓庆从接到剧组通知到站到舞台上时间仅间隔三个多小时,而阎维文、刘斌、吕继宏当晚十点录制完“双拥”晚会后也赶来义演……为了等部分在赶来路上的演员,先登场的明星们主动地加演节目;“保温”现场气氛。现场的观众们也特别体谅、配合剧组的工作,录制工作直至午夜12点才完成,次日中午12点半便在央视三套播出。截至录制结束,义演共募集到善款5000万元。

与此同时,央视和各大卫视的春晚彩排纷纷增设了赈灾环节,湖南卫视更是取消了当年的春晚,专心筹备将要直播的赈灾晚会。2月5日,这场名为“爱心大融冰·我们一起过年”的赈灾特别节目,募款额高达3.17亿元。

在香港,2月17日,TVB播出赈灾特别节目《雪中送暖》,TVB艺人悉数参加,在霍氏家族500万港元和邵逸夫100万港元的善款带领下,各路明星分别献出爱心,并竭力呼吁捐款。

在演艺圈之外,香港和澳门各界以不同方式向内地受灾省份捐赠款项,2月5日,香港特区立法会召开特别会议,追加2.5亿港元向赈灾基金注资,用于援助内地雪灾灾民,若款项不够,还会再申请追加,而此前,该基金已批出800万港元至香港红十字会,用于赈济内地雪灾灾民。截至同日,澳门特区政府已分别向受灾较严重的贵州、湖南、江西、安徽共捐出1.2亿港元。据不完全统计,仅通过中央政府驻香港、澳门特区联络办向内地受灾地区转交的赈灾款,至2月5日,已分别达5000万港元和3000万港元。

截至2月29日,针对此次低温雨雪冰冻灾害,全国社会各界捐赠款物总额达到22.75亿元,其中,捐款19.84亿元,占87.21%;捐赠物资折价2.91亿元,占12.79%。22.75亿元中,来自境内的捐赠为15.41亿元,其中,企业界捐赠11.7亿元,全军和武警部队捐赠1.58亿元,各类社会组织捐赠1亿元,中央和地方行政事业单位干部职工捐赠6233万元,其他个人捐款约5067万元。

针对这场灾害的捐赠体现出了下面的特点:一是捐赠款物流向量基本与受灾程度成正比;二是红十字会、慈善协会等社会组织发挥了积极作用,其中,各级红十字会累计募集善款2.47亿元,中华慈善总会接收捐赠款物8000万元,成立于2007年底的首都慈善公益组织联合会募集善款1.3亿元;三是电力、石油等中央企业和行业捐赠数额大;四是军队和武警不仅发挥了抢险救灾突击队的作用,还踊跃参与捐赠;五是国内平民捐赠潜力大;六是媒体发挥了积极的劝募作用。(未完待续)