

快手公益:以“短视频+直播”推动普惠公益,共建数字公益生态

■ 本报记者 李庆

在沂蒙山区深处,有一个名叫朱家坪的村落。这里山清水秀,民风淳朴,村民们以种植蜜桃、板栗、地瓜等农作物为生。然而,由于地处偏远,这里的特产难以走出大山,村民们的收入一直不高。

这一切在2018年发生了改变。那一年,在外地打工多年的张欣为了照顾患病的父母回到了故乡,并决定用自己的方式改变家乡。



张欣(快手ID:张小四)工作室

“家乡的特产品质优良,但由于缺乏有效的销售渠道,一直难以获得市场的认可。”于是,张欣开始尝试通过快手平台记录自己的生活。她拍摄了田间地头的劳作、家乡的风土人情以及特色农产品的制作过程。很快,张欣的视频在快手上走红,成为一个小有名气的乡村主播。

随着粉丝的增多,张欣开始尝试通过快手平台销售家乡的农特产品。她用自己的影响力,为家乡的农产品打开了销路,带动村民们增收致富。张欣的故事激励了更多的人加入到乡村主播的行列中,朱家坪也因此成为一个网红村。

随着影响力的扩大,张欣也成为多个公益项目的代言人和发起人。她身兼多个社会职务,如山东省临沂市人大代表、临沂市“青年人才直播助农公益大使”、临沂市“我是临沂推荐官”和山东省乡村好青年等。2023年,张欣受聘成为“快手公益乡村振兴特聘讲师”,快手还在当地捐赠建设了张小四工作室·快手公益乡村振兴直播基地,打造乡村振兴“区域样本”,为乡村人才队伍建设和乡村可持续发展提供了土壤。

这场变革的背后,是科技的力量和数字公益的兴起。以快手为代表的短视频平台,通过技术普惠的方式,让数字红利惠及万家。而这种以“短视频+直播”的方式推动普惠公益的模式,正成为一种全新的公益生态。

张欣的故事仅仅是快手公益生态的一个缩影。1月17日,首届快手公益生态大会在北京举行。这场以“共建‘短视频+直播’时代的数字公益生态”为主题的大会,希望探索数字公益生态的更大可能。

科技连接善意
创造长期价值

快手科技副总裁、北京快手

公益基金会理事长宋婷婷表示,快手公益的核心使命是以“科技连接善意,创造长期价值”,致力于构建一个人人参与、互帮互助的温暖社区。这一理念的核心源于产品普惠的初心,希望每个普通人被看到,并帮助他们发现所需,发挥所长。

海量用户是快手的最大优势之一。据宋婷婷介绍,2023年第三季度快手月活跃用户为6.85亿,日活用户为3.87亿,用户每天平台消费时长两个小时以上。这种大规模的用户基础和消费时长,为公益事业提供了巨大的发展空间。

“基于这种供需匹配能力和商业基础设施,快手电商可以帮助农民把农产品卖出去,助力乡村振兴。2022年,有8.7亿个农产品订单经由快手发往全国各地。”宋婷婷表示,这些年,快手与超过24个省1170个县达成了合作,扶持了超过100多位幸福乡村带头人,带动了16个地方的特色产业,整个产业发展覆盖超过近千万人。

通过短视频和直播的方式推动公益事业的发展,正成为一种全新的公益生态。这种方式不仅能够带动用户更大范围、更可持续地参与公益,而且能够拓展公益半径,让更多的人受益。宋婷婷表示:“在短视频+直播生态支撑下,快手从助力个人到扶持产业,不断扩大平台生态承载力的同时,也让‘数字公益’发挥出越来越重要的作用。”

以“短视频+直播”
推动普惠公益

在数字时代的大潮中,短视频和直播已成为连接城乡、打破信息壁垒、助力公益事业的重要工具。作为短视频社交平台,快手在多年的发展历程中不断探

索和实践,将公益与平台的内容生态、用户生态、商业生态深度结合,为重点群体、特殊人群和用户提供帮助。

据宋婷婷介绍,2018年快手日均活跃用户突破1亿,开始大力开展电商业务。在这个关键点,快手响应国家脱贫攻坚的号召,成立企业扶贫办公室。“这一阶段是快手的公益初探期,一系列扶贫助农行动如‘幸福乡村带头人’‘乡村振兴官’‘扶苗计划’‘点亮百县计划’等相继开展。用一个小小的手机屏幕,连接乡村与城市,让农产品走出大山,走进千家万户。”

在公益实践过程中,技术普惠成为快手公益的核心特色,通过“短视频+直播”的模式,助力农民过上幸福日子。其中:“幸福乡村带头人计划”是快手公益的代表性项目之一,该项目已累计扶持超过100位幸福乡村带头人,培育乡村企业与合作社57家,带动16个地方特色产业发展,影响覆盖近千万人。

“这种技术普惠的力量不仅在乡村振兴中发挥作用,还延伸到就业帮扶、银龄关爱、传统文

化传承、残障关爱、儿童青少年保护等多个社会议题。”宋婷婷表示,作为一个平台型企业,快手连接着海量的用户、行业、商家,与人们的生活、社会的发展息息相关。凭借在流量和交易方面的优势,快手可以帮助更多人跨越数字鸿沟。

如,2023年4月发起的“快手公益幸福大讲堂”项目以提升全民的数字素养为目标,在山东、贵州、福建、辽宁、重庆五个省份,快手捐赠建设了“共享直播间”,打造集“培训、直播、仓储、办公、物流”为一体的直播基地,为乡村主播、女性、银龄群体、退役军人、青年创业者等群体提供新媒体职业素养培训,帮助他们掌握短视频+直播技能,进而改善生活。该项目涌现出了“张小四”“林烧”“贵州三姐”“纳雍何娟”等一批典型代表,他们通过掌握数字技能实现了自我价值,带动更多人助力乡村振兴与普惠公益。目前,该项目已经遍布全国25个县市,线上线下覆盖超过20万人次。

作为“快手公益幸福大讲堂”的延伸,快手在知识传播和

数字素养提升方面也在积极探索。据了解,2023年快手平台上知识类直播达3600万场;观看三农内容直播的人次超过1165亿;快聘业务协助3亿人次在快手上找工作。

除了在乡村振兴、就业创业、非遗与知识传播、数字素养提升方面的努力,快手还在特殊群体的关爱方面做出了积极贡献。例如,快手在河南援建了残障融合创业园;在河北行唐县支持残障人士双创园建设,帮助他们通过自己的手艺获得收入,过上有尊严的生活。此外,快手还联合退役军人事务部宣传中心开展了35场退役军人线上招聘活动,为退役军人群体提供就业机会。

启动公益+计划
共建数字公益生态

在首届快手公益生态大会上,快手宣布启动公益+计划,共建“短视频+直播”时代的公益新生态,从“公益+数字技术”“公益+行业发展”“公益+社会关爱”“公益+灾害响应”四大板块持续助力社会可持续发展,这标志着快手公益进入了一个新阶段。

宋婷婷表示,快手多年来不断探索将公益实践与平台生态结合,包括内容生态、电商生态、行业生态等,已经初步形成了具有特色的公益生态和项目实践。“这次启动公益+计划,是希望不断深化和扩展快手的公益生态,引入更多合作伙伴,探索数字公益的更大可能。”

成立12年来,快手从一个有趣、有用的内容社区,逐渐成长为一个有价值有爱的平台生态,让善意和爱,通过手机屏幕被更好地看见,从而被传递和放大。

在快手科技高级副总裁马宏彬看来,数字时代的公益事业应该是可以持续发挥产品能力、科技能力、内容和资源优势,创造社会价值,不再是一个单纯意义上的捐赠和受赠的过程,而是大家一起创造内容并连接起来,一起为整个社会贡献力量。“快手希望充分发挥用户规模、技术、产品以及商业能力,构建短视频+直播时代的数字公益生态,从而推动公益事业不断发展。”

据介绍,未来,快手公益将在乡村振兴、就业帮扶、银龄关爱、传统文化传承等多个社会议题上发力,建立多层次、可持续发展的公益生态体系,这不仅呼应了国家和社会对平台企业的需求,也与快手内容生态、商业生态紧密融合。同时,快手将继续以普惠为根,构建短视频+直播时代的数字公益生态,和更广泛的社会资源一起,用科技连接善意,创造长期价值。



1月17日,首届快手公益生态大会在北京举行