

# 在中国,为中国:大众中国的公益征途

“在中国,为中国”。

这是大众汽车集团在华发展的初心。

40年间,大众汽车集团扎根中国,实现共赢的信念从未动摇。在中国,大众汽车集团在实施全球战略、引领未来移动出行发展的同时,也一直积极践行社会责任,传递人文关怀,不断书写公益故事——

”

## 筑梦足球: 耕耘十载在中国

陕西省延安市志丹县,地处黄土高坡,长久以来以其独特的红色文化而闻名全国。而近年来,足球正逐渐成为其向外界展示的第二张名片。

志丹县足球的发展历程经历了从无到有的艰辛过程,而真正引发巨大变化的事件,在该县足协主席丁常保看来,发生在2014年。

那一年,丁常保参加了由大众中国支持的“彩虹桥工程”公益项目,前往德甲俱乐部“狼堡”(沃尔夫斯堡)学习交流。

作为最早在中国践行足球公益的企业之一,大众中国自2013年起加入中国人民对外友好协会的“彩虹桥工程”,通过公益方式在志丹、红安、井冈山、遵义等老区支持开展青少年足球项目。

丁常保所见的球场、训练以及球星和教练员都给他留下了深刻的印象。

沃尔夫斯堡位于德国西北部,是大众汽车集团的总部所在地,被誉为“狼堡”。这座小城人口约十万,遍布足球场,足球几乎渗透到人们生活的每个角落。

这让丁常保看到了志丹县足球发展的未来方向。“我们花了整整三年的时间,对全县学校的足球场地进行了全面改造,23所学校都拥有不同规模的足球场。这在陕西省可能都排到第一。”

现如今,志丹县每年都举办



来自四川、广西乡村小学的足球小将们亮相足球公益日现场,参与首届“ID.杯”足球友谊赛

自己的足球联赛,超过6000名孩子参与其中,并向全国各地输送了200多名优秀球员。作为足球特色县,志丹县还承担了整个延安市的足球培训任务。

志丹县之外,越来越多的县城或乡村也得到了大众中国的支持。

以今年为例,9月份,集团与沃尔夫斯堡足球俱乐部合作,在重庆市彭水县、四川省雅安市芦山县和广西省柳州市穿山镇三地开展了一系列精彩纷呈的足球培训营。这些培训借鉴了足球青训领域的经验,邀请了沃尔夫斯堡足球俱乐部的专业青训教练,为当地的学生和草根教练员提供了难能可贵的培训和交流机会。这批课程内容涵盖足球理论、文化、技术技巧以及互动游戏和比赛。教练们不仅传授足球训练方法与技巧,还引导学生深入理解足球精神,激发他们对足球运动的热爱与激情。

除此之外,大众中国还向当地学校捐赠了1000套大众汽车足球公益包,为足球运动播下了种子,并让这些种子在他们所到之处生根发芽。

足球蕴藏着无限的可能和希望。可以说,大众中国的足球公益项目为中国的孩子,尤其是

那些生活在偏远和欠发达地区的孩子们,提供了追逐梦想的机会,也让他们踏上了通往更广阔世界的起点。

事实上,这一足球公益项目的贡献不仅在于满足孩子们对足球的热爱和参与需求,更在于对整个足球生态系统的完善和推动:推动足球场建设,培养足球青训,完善基层足协体系,滋养着足球的根基。这种功在当下、利在千秋的影响力将持续为足球事业的繁荣和发展贡献力量。

今天,中国足球的基层土壤日渐丰沃,特别是青少年足球蓬勃发展,正在逐渐超越地域和经济的限制,展现出独特的活力和希望。欠发达地区的青少年和基层教练员始终是大众中国关注的群体,并为他们提供持续的支持。而这份支持已经延续了十年。

十年间,企业通过“引进来、走出去”的策略,以训练营、夏令营、教练员培训班、赴德国培训和交流等方式,为本土优秀的小球员和青训教练提供了来自德国沃尔夫斯堡足球俱乐部等丰富的足球资源和教学经验。这些活动已惠及超过10万名青少年和600多名基层教练员,并且吸引了超过16万人成为“大众汽车青少年足球训练营”小程序用

户,在线学习足球训练课程。

在北京师范大学中国公益研究院院长王振耀看来,大众汽车集团的足球公益项目具有重要的引领价值,极具想象力和创新性。该项目聚焦于足球这一覆盖受众较广的体育项目,凸显了大众汽车对于体育领域的重视和投入。同时,项目面向草根群体,具有包容性和普惠性,能够真正触及到基层社区的需求和关切。更值得称道的是,这一项目具备可持续性,这种可持续性对受益者有着积极的影响,其经验和做法值得其他企业学习借鉴。

十年坚守,并非终点,大众中国的足球公益故事还将继续。未来,企业将持续支持草根足球,为中国草根足球的发展注入力量,让“每一个足球梦想都值得追逐”。

## 绿色发展: 深耕厚植为中国

足球公益是大众中国社会责任道路上的一个缩影。作为一家富有创新精神和市场活力的企业,他们充满热情地投身于中国美好社会的发展建设,并探索出了一条“在中国,为中国”的有效公益路径。

企业作为一种营利性组织,在承担社会责任方面主要有两个维度,即通过“捐赠慈善公益”和“创造社会价值”来实现。

通过捐赠慈善公益,企业可以提供资金和资源支持,帮助改善社会弱势群体的生活条件。然而,单纯捐赠并不能解决问题的根本。

与简单的资金投入相比,企业真正展现实力之处在于如何有的放矢地推进社会可持续发展。

在华四十载,大众汽车集团(中国)早已将承担社会责任视为企业战略和可持续发展的重要组成部分。未来,大众中国将延续其持续的投入和广泛影响力,积极响应社会发展的新变化、新趋势,以实际行动助力中国社会和生态的可持续发展。

中国提出2030年“碳达峰”和2060年“碳中和”目标,并在“十四五”规划和2035年远景目标纲要中再次强调了“推动绿色发展,促进人与自然和谐共生”的战略地位。

企业积极响应中国低碳发展这一时代课题,与之同频共振。在“goTOzero”战略指引下,集团致力于在2050年之前实现全产品生命周期碳中和。

大众汽车集团(中国)执行副总裁、公共事务与合资企业事务部负责人刘云峰表示:“我们构建了坚定而清晰的未来愿景,指引集团‘在中国,为中国’的创新发展。大众汽车集团持续为中国社会作出有力贡献。我们不仅深度融入中国汽车产业的高速发展,同时助力塑造一个更加可持续发展的未来。”

2021年春天,一个名为“绿带行动”的公益林项目成立,这是大众汽车集团(中国)为中国带来的一份绿色关怀。除大众中国外,发起方还有大众汽车品牌、奥迪品牌、斯柯达品牌和中国绿化基金会。

在中国北部和西北部,一些地区生态极其脆弱,面临着严峻的生态问题,如水土流失、荒漠化、沙尘暴和生物多样性缺失,对当地居民的生产和生活造成极大影响,制约了当地的发展。

(下转13版)



2021年甘肃省武威市古浪县黄花滩镇植树前后对比图



2022年青海省海东市互助土族自治县塘川镇植树前后对比图