

这个“双十一” 当校园快递站找到“碳足迹”

■ 本报记者 赵明鑫

杭州师范大学仓前校区A区菜鸟驿站，“双十一”当日，林高瑜并没有想象中的忙碌。

“‘双十一’期间快递单量会是平时二到三倍，不过今天不是最忙的，明天开始单量会很多”，作为这个菜鸟驿站的站长，林高瑜还新开辟了一个场地，“站点场地本身能放8000件，那边临时空间也能放8000件”。

即便是要面对如此庞大的单量，林高瑜也并不紧张。从在杭州师范大学就读的时候开始，他的生活与工作便与这间菜鸟驿站绑定，“原先是在地下，这几年才搬上来，有这么大规模”。

这个“双十一”，正在读大三的许多照常“囤了很多生活用品”。受访当天她也被林高瑜叫回快递站，一起应对“堆起来如同小山一般”的“双十一”快递，“他们在兼职群说，能回来的都回来，‘双十一’忙不过来”。

像这样的菜鸟驿站，杭州师范大学仓前校区一共设有三个。一位引路到菜鸟驿站探访的工作人员说，据他们的粗略统计，平均每人每天购物0.3件，“也就是几乎每三天就要购物一次”。

庞大的网购能力带来巨大的快递单量，同时也带来近乎一比一的快递包装垃圾。如何处理这些“废物”？似乎也应当在这个“全球购物狂欢节”期间找到一个更优解。

菜鸟驿站的“碳足迹”

就在“双十一”下午短短半个小时的探访期间，至少有三十位同学前来菜鸟驿站取快递，标着“让包装回收再寄，让资源循环利用”字样的快递包装绿色回收箱很快被堆满。

据菜鸟驿站的工作人员介绍，驿站回收来的快递包装会被用于二次寄件或再生再利用。在



快递包装绿色回收箱

菜鸟驿站，消费者寄出的快递中，近一半会使用回收的旧快递包装。无法二次使用的包装，则会被打成纸浆再造成作业本，由公益机构送给小学生。

在将快递包装扔进回收箱时，如果扫描一下一旁海报上的二维码，菜鸟APP的内部系统会计算这个快递包装能够带来的环保效益，为发生取件行为同学的个人碳账户“登记回收金”。

就读大二的师范生杨柳和许多都有这样的个人碳账户。“虽然给的钱（回收金）不多，但是也是一种积累”，在杨柳看来这也是生活中随手环保习惯的养成，是触手可及的环保获得感。

在菜鸟驿站的快递包装绿色回收箱投进一个包装纸箱，便会牵动着门口一侧大屏幕上的数字。这个大屏幕所搭载的是校园碳资产管理系统”。据介绍，该系统可及时查看参与绿色回收包裹的减碳量，每一次绿色低碳行为，都将汇入学校总体减碳量。

作为数据展示的重要窗口，“双十一”当日下午1点，前述菜鸟驿站门口的大屏幕上已经显示着当年减碳量5789.86/KgCO₂，“到站取件包裹数124.5万，减碳量4980.03/KgCO₂”等数据。

“我们邀请了第三方机构参与，经过复杂的研究与对行为的

测算，包括计算来驿站取快递的碳足迹等等，才有这样一个碳测算”，菜鸟驿站高校合作行业专家昌雪莲介绍到；对于现在高校倡导“双碳”的实践来讲，没有办法把减碳行动进行数字化、可视化是一个痛点。”

这样的绿色实践，在菜鸟的发展历程中由来已久。早在2016年，菜鸟便启动“绿色行动计划”，联合32家中国及全球合作伙伴启动菜鸟绿色联盟——“绿动计划”，开展环保包材的替换，承诺使用新能源车辆、可回收材料，重复使用包装，建立包材回收体系等。2017年，菜鸟发起“回箱计划”，关注包装纸箱回收；2021年11月，菜鸟升级全国快递包装回收；2022年4月，菜鸟绿色家园上线……

为校园菜鸟驿站找到“碳足迹”，已然成为菜鸟积极践行ESG的又一重要突破。

高校环保“第二课堂”

2022年教育部印发《绿色低碳发展国民教育体系建设实施方案》指出，把绿色低碳发展理念全面融入国民教育体系各个层次和各个领域，培养践行绿色低碳理念、适应绿色低碳社会、引领绿色低碳发展的新一代青少年。

为了发挥行业领先企业和



位于杭州师范大学仓前校区A区菜鸟驿站门外的大屏幕

高校的ESG社会责任，今年“双十一”期间，菜鸟联合全国近百所高校正式启用“校园碳资产管理系统”。目前该系统已在上海交通大学、四川大学、天津大学和杭州师范大学等相继落地，高校绿色物流数字化管理大屏和绿色活动专区正在百所高校内逐步开通使用。

菜鸟校园驿站总经理周胜辉表示：碳资产管理系统有几个核心板块，一是菜鸟APP校园生活板块上的师生碳账户，二是我们为高校提供的数字化管理大屏，三是线下所开展的绿色公益活动，形成了一整套校园减碳解决方案。我们也将发挥自身的优势，调动更多社会资源，助力全国高校的“绿色校园、数字校园、美丽校园”建设，履行企业社会责任。”

作为“校园碳资产管理系统”落地重要试点之一，前述菜鸟驿站门外，除了快递包装绿色回收箱外，还有旧衣、旧鞋等专门回收箱，回收行为与“碳资产管理系统”挂钩，数据同样在大屏幕上更新。

“我考虑这个月有旧衣旧鞋就捐一些”，杨柳对于这样的设置很感兴趣；“我有关注到我们家小区有部分旧衣回收箱处于没人管的状态，如果能把这个回收跟菜鸟的经营绑定，我感觉持

续性会很好。”

据昌雪莲的介绍，这些旧衣旧鞋都有针对性的通道进行回收再利用；例如旧鞋会联合运动类厂商进行一系列处理，最终形成可铺设为操场的新材料。”

“最近几年我们持续在做绿色回收，今年推出的‘校园碳资产管理系统’，减碳更数字化、可视化。”在林高瑜看来：校园碳资产管理系统”的一整套行动在校园中的意义非比寻常；希望进一步将学校内的绿色回收做到更好，带动师生的绿色低碳行为，将绿色发展融入校园建设和教育实践。”

也有行业人士表示，希望菜鸟可以联动高校，将绿色回收打造为高校环保的“第二课堂”，带动更多青年学生群体关注环境保护。

此外，今年菜鸟“双十一”的绿色回收活动不局限于校园，而是面向全国消费者。据悉：双十一”开始后，全国数万家菜鸟驿站启用了回收台，张贴醒目的快递包装回收海报，实现回收品类、活动规模、活动玩法的全新升级，回收品类除了传统的快递包装，还拓展到服饰、鞋靴和旧书品类。与此同时蜂花等50多家国货品牌，以及李国庆、蜜蜂惊喜社、祖艾妈和晃然等主播也共同呼吁公众参与绿色回收。

(杨柳、许多为化名)

蚂蚁森林基金会五年内将捐 8000 万元 支持 云南灵长类濒危物种保护项目”

日前，第九届“上海国际自然保护周”拉开帷幕，作为“沪滇合作”在生物多样性保护领域的重要进展；“云南灵长类濒危物种保护项目”在保护周启动，该项目的专家委员会也同步成立。上海市人民政府副秘书长尚玉英、上海市生态环境局局长晏波、云南省林业与草原局副局长田建宏、上海市人民政府合作交流办公室主任潘晓岗、云南省政府驻上海办事处一级巡视员解雨平等参加该项目的启动仪式。

据介绍：“云南灵长类濒危

物种保护项目”将在上海市生态环境局与云南省林业和草原局的指导下，由蚂蚁集团通过在上海成立的蚂蚁森林基金会，在五年内向云南省绿色环境发展基金会捐资8000万元，重点开展以滇金丝猴为旗舰物种的灵长类濒危物种保护工作。这也是进一步落实2022年《联合国生物多样性公约》第十五次缔约方大会(COP15)通过的“昆明-蒙特利尔全球生物多样性框架”、积极响应政府鼓励社会组织参与“沪滇合作”的重要举措。

“这个项目拓展了沪滇合作

的新内涵，希望五年合作期满时，项目的成果可以成为生物多样性保护领域沪滇合作的典范。”上海生态环境局副局长柏国强表示，从1996年中央确定上海市对口帮扶云南省开始，20多年来，相距2300多公里的上海与云南，在合作中交汇交融，不断在新的领域共同谱写“沪滇合作”的新篇章。

据了解，蚂蚁集团此前已通过公益项目“蚂蚁森林”累计在云南捐资超过5000万元，与云南省绿色环境发展基金会、大自然保护协会TNC、桃花源生态保护

基金会等机构开展合作：从2019年开始至今，累计在大理云龙、迪庆维西、怒江兰坪捐资种植华山松、云杉及冷杉179万株，总面积约1.4万亩，助力滇金丝猴生态廊道修复及社区发展工作；同时还参与共建了芒杏河、德钦、老君山、塔城、五宝山5块公益保护地，保护面积达275平方公里，开展滇金丝猴生境修复和滇金丝猴、菲氏叶猴保护地巡护以及相关社会保护与科学监测工作。

“我们将继续联动滇金丝猴全境保护网络，持续参与灵

长类动物的保护工作，为中国旗舰物种的保护贡献来自企业界的一份力量，也在生物多样性保护方面为“沪滇合作”注入新的内涵。”蚂蚁集团可持续发展部副总裁、蚂蚁森林基金会秘书长蒋■告诉记者，通过蚂蚁森林，目前全国已有超1亿人次申请在云南种下真树，或申请守护公益保护地。社会公众在手机上参与支持生态保护的同时，也了解了珍稀野生动植物保护的相关知识，形成了生物多样性保护“从线上到线下”的有效互动。

(皮磊)