

“老宝贝上新”公益计划 呼吁公众关注老年人精神需求

近日,淘宝携手中国老龄事业发展基金会(以下简称“老基会”)共同发起“老宝贝上新”公益计划,在淘宝上架50支身怀“绝技”的老人技能教学视频,并将义卖所得全部捐赠至老基会,用于公益助老项目,以此号召大家一起关注老年人的精神需求,愿“老宝贝”被家家看见、人人珍惜。

据国家统计局2022年公布的数据,截至2022年年末,我国老年人口已达2.8亿,占总人口的19.8%。《2018年中国老年心理健康白皮书》中显示,老年人的心理健康率不足三分之一;退休

下岗后“认为自己没有社会价值”是影响老年人心理健康的主要原因。当提起助老公益的时候,很多人第一时间会想到“物质给予”,但事实上很多老人也渴望“精神需要”,希望自己“被需要”。

老人们在生活中的经验智慧值得被更多人看见。基于此,淘宝与老基会从“关注老年人精神需求”为出发点,呼吁挖掘、看见老年人身上的一技之长,看见“老年人的价值”。“老宝贝上新”公益计划围绕50支老人教学视频展开,淘宝与老基会收集了全国各地老人们的技能和智慧,制

作成50支短视频课程。课程内容丰富多彩,囊括生活技能、人生经验、兴趣爱好、非遗手工艺等,也不乏部分与社会热点高度相关的课程视频,如“天津大爷带你跳水入门”等。淘宝凭借其“年轻”的品牌调性,将老人的人生经验、技能与年轻人感兴趣的内容议题相结合,号召更多人一起关注老年人精神需求。

据了解,所有课程视频都以0.99元的售价上架至老基会淘宝官方旗舰店,并利用站内“顺手买一件”的产品功能,将公益课程精准推荐给更多用户。活动义卖所得善款将全部捐赠给“乐龄陪伴——农村留守老人关爱工程”。该工程是老基会于2019年发起的公益项目,致力于为农村留守老人及其他需要帮助的老人提供帮扶。目前,该项目已资助建设



1500多个“乐龄之家”,惠及10余万老年人。

此次,淘宝在微博、小红书、微信等多个社交平台积极发声,并有超百家爱心品牌共同参与公益传播,进一步扩大了活动影响力,让更多人关注到老年人的精神需求。与此同时,老基会也充分利用自身资源优势,邀约10

位在各自领域有显著成就的老名人为“老宝贝上新”公益计划发声。其中包括著名评书艺术家刘兰芳、女高音歌唱家邓玉华、原中央广播电台知名主持人江帆、国家一级演员李光复等,呼吁大家参与此次公益计划,发现身边老年人的价值,让更多老年人感受到“被需要”。(李庆)

蚂蚁集团数字助农实践 入选第四届全球减贫案例

近日,2023全球减贫伙伴研讨会在北京举行,第四届全球减贫案例征集活动获奖案例现场揭晓,蚂蚁集团数字助农实践入选最佳案例。

本次全球减贫案例征集于2022年11月启动,共收到898个案例申报,涉及32个国家和地区。在综合考量申报案例模式和实施方案的可操作性、可推广性等因素后,评出了最终入选名单。相关评审工作由中国国际扶贫中心、中国互联网新闻中心、世界银行、联合国粮食及农业组织、联合国世界粮食计划署、国际农业发展基金和亚洲开发银行7家机构联合开展。

据介绍,近年来,围绕国家巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接等重大战略,蚂蚁集团积极发挥自身数字化能力和平台优势,联合合作伙伴在消费助农、生态助农、女性发展、困难人群保障等方面开展了一系列帮扶项目。

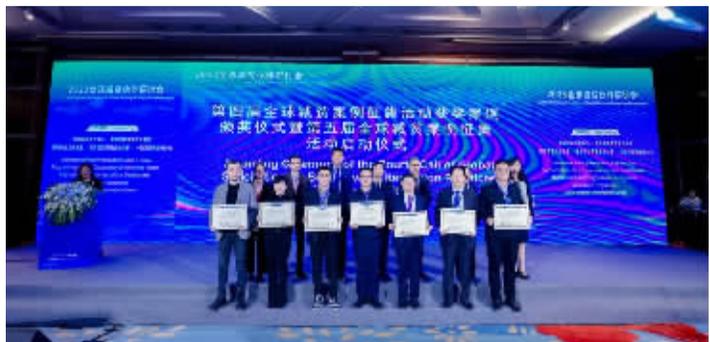
在消费助农方面,通过发起“百县百品”助农行动,蚂蚁集团为832个脱贫县特别是160个乡村振兴重点帮扶县免费开放支付宝平台流量,助力县域农产品品牌打造和数字化人才培养。截至2022年年底,“百县百品”助农行动累计已带动助农帮销超1亿元。

在生态助农方面,截至2022年年底,“蚂蚁森林”与20多家公益伙伴在19个省份实施生态类公益项目,累计种下超4亿棵树,参与共建了超过2700平方公里的保护地,开展500亩海草床的科学种植及1000亩红树林生态修复。系列项目累计创造各类绿色就业超过329万人次,带动劳务增收超过4.9亿元。

为用数字技术助力女性发展,蚂蚁集团发起了“数字木兰”系列计划,从基础保障、就业支持、多元发展等层面入手,助力提升女性的安全感、成就感、幸福感。截至2022年年底,系列项目已为欠发达地区困难女性送出了超375万份公益保险,支持在中西部欠发达县域建立了17个数字就业中心,帮助1万名女性提升职业技能。

通过“加油系列”公益项目,蚂蚁集团还持续为乡村困难儿童及残疾人等群体,从教育、康复、就业等多个维度提供支持。

据了解,全球减贫案例征集系列活动致力于通过案例征集评选,推广分享中外减贫成功实践,推动“共建没有贫困、共同发展的人类命运共同体”。自2018年启动以来,征集活动已连续举办四届。后续,所有入选案例将按照国际标准和习惯进行改写和翻译,在全球范围内推广分享。(皮磊)



《2022年度中国演艺明星公益观察报告》： 明星公益体系化发展仍面临挑战

近日,由中国乡村发展基金会发起,中国传媒大学全国公益广告创新研究基地和北京艾漫数据科技股份有限公司支持,ABC美好社会咨询社执行编写的《2022年度中国演艺明星公益观察报告》发布,这也是该报告连续编写和发布的第六年。中国传媒大学广告学院教授、全国公益广告创新研究基地主任和群坡作为特邀发言人,详细介绍了报告的主要观点及内容。

该报告共包含四个章节,分别是明星公益发展回顾、明星公益行为实践观察、2022年度明星公益行为实践提炼和

明星公益发展方向展望。报告指出,2022年公益慈善事业稳步发展,明星公益作为公益的重要组成部分,发挥了重要作用。2022年度明星公益行为主要包括授权传播、亲身参与、款物募捐、志愿服务和组织化运作等五种形式,协作模式主要包括与专业机构合作、明星自发活动以及参与互联网平台活动。

报告指出,明星参与公益的形式逐步呈现专业化和品牌化发展趋势,为解决社会问题带来了多种可能性。明星公益传播形式逐渐突破了单一渠道,采用多元传播介质,并与互

联网公益产品和公益节日深度融合。2022年度,明星公益在灾害援助方面占比较高,福祉保障仍然是其主要的关注点;此外,明星公益还呈现出主动曝光、透明开放和持续运营的典型特征。

报告认为,从参与社区到影响社区,明星公益与社区公益的结合是一个重要的趋势。此外,互联网公益平台已成为明星公益传播的首选,明星品牌公益项目增多,慈善咨询具有重要的市场潜力。不过,报告也提出,明星公益体系化问题仍然是一个难题,而协同合力是解决问题的方向之一。(李庆)

关注农村地区婴幼儿健康 北京普华永道中天公益基金会捐赠百万善款

11月2日,“农村地区婴幼儿健康关爱公益行动”主题研讨会在北京举行。据介绍,该公益行动旨在提升我国农村地区医疗卫生公共服务水平,促进乡村振兴和城乡融合发展。该行动将运用数字手段,结合北京优质医疗资源,针对农村地区婴幼儿开展“线上+线下”医疗健康服务。研讨会期间,北京普华永道中天公益基金会宣布向中国发展研究基金会捐赠100万元。

改善乡村卫生状况、提高孩子们的健康水平,是实现乡村振兴的基本保障。北京普华

永道中天公益基金会此次捐赠主要向“农村地区婴幼儿健康关爱公益行动”中患有罕见病的婴幼儿家庭提供救济支持,为这些家庭点燃希望之光,并通过防止因病致贫、因病返贫,助力巩固脱贫攻坚成果,扎实推进乡村振兴。

北京普华永道中天公益基金会理事长周星表示:“基金会成立以来,聚焦社会需求精准定位,希望通过专业化公益共建更美好的社会。带着‘规范、系统地帮扶困境群体’的初心,我们支持‘农村地区婴幼儿健

康关爱公益行动’,希望能为患罕见病的婴幼儿及其家庭提供更及时的救助,也希望借此推动更多的社会力量利用自身资源,长期、系统地关注边远地区下一代的健康成长。”

据了解,北京普华永道中天公益基金会于2023年3月29日成立。下一步,该基金会将与中国发展研究基金会开展密切合作,切实关注欠发达地区困境家庭的健康发展需要,为助力农村地区公共服务水平提升、促进乡村振兴和城乡融合发展贡献力量。(高文兴)