

北京创新居家养老服务模式 破解大城市养老难题

10月23日,北京市居家养老服务“家年华”活动在日坛公园举办。活动由北京市委社会工委市民政局、北京市朝阳区人民政府、北京能源集团有限责任公司联合主办,北京养老行业协会、朝阳区委社会工委民政局承办,北京健康养老集团有限公司、中国工商银行股份有限公司北京市分行等单位协办。

活动以“让专业养老服务走进寻常百姓家”为主题,系统回顾了北京市创新居家养老服务模式试点落地一年多以来,北京市民政局指导北京养老服务企业不断探索进取的发展历程,并向社会发布创新试点的工作成果,推出“京慧养”整合照护产品服务体系,为全市老年人提供一套更加专业化、精准化、品质化、亲情化的居家养老服务。

据介绍,2022年10月,北京市民政局指导北京健康养老集团率先落地北京首个居家养老服务综合示范中心,探索出一套独具特色、管理高效的“五端九化三覆盖”创新运营模式,一方面强化居家养老服务供给,打造覆盖“健、医、养、护、康、终”的全链条、全周期、全要素的居家普

惠养老服务供给体系;一方面优化需求供给精准匹配,创新推出“北康养e家”智慧居家养老服务平台,为破解大城市居家养老服务难题提供了“北京方案”。

截至目前,创新试点已累计签约居家照护服务超过350单,相当于在一年内建成了一家具有300多张床位、实现轻资产低成本运营,提供实体化、专业化养老服务的中型“虚拟养老院”,有效解决了300多个家庭的失能老年人居家照护问题;同时开展助餐、助医、助洁等为老服务超过2万单,小程序有效解决了居家老年人照护、助餐、助医等“急难愁盼”的居家养老刚性问题。

在创新试点实践积累和经验总结的基础上,北京市民政局加强对居家养老服务标准化、规范化建设,指导试点企业根据养老服务的国、行、地标,从服务内涵、服务标准、服务人员、服务时长、服务频次等维度,针对落地创新试点以来广受老年人家庭关注和好评的居家养老照护服务,进行系统化升级、精细化管理和标准化限定,推出包含158项服务和标准在内的居家养老



服务清单,为全市老年人提供一套更加专业化、精准化、品质化、亲情化的居家养老服务。

今年以来,北京市民政局在系统梳理总结创新试点的服务数据和成果经验基础上,通过“揭榜挂帅”等方式,积极动员近30家市场主体积极参与和复制推广创新居家养老服务模式,推动既有养老服务驿站转型发展一批,指导各区选址新建一批,引导市场主体合作共建一批,积极稳妥推广创新模式布局。

通过近半年的探索,部分市场主体已完成传统

养老服务事业与产业协调发展之路也越走越宽。

在本次“家年华”活动中,33家既有养老服务驿站升级的创新模式试点集体亮相,每家均按照西城区广内街道的试点经验做法成立了项目部,实现项目化运作、市场化运营,配备高学历、高素质的1名项目部长、2名首席养老服务管家,实现管理和服务“全覆盖”,响应和反馈“零时差”,破解居家养老服务“找不到、够不着、等不起”的现实困局。除此之外,为实现创新模式“核心区全覆盖、中心城区整体布局”的工作目标,北京市民政局全面推进第一批创新模式“揭榜挂帅”点位评价考核工作,目前参与创新模式的60多个点位全部通过考评,正在陆续挂牌,更多市场主体提供的专业养老服务将惠及更多居家老年人。

(皮磊)

助力老年友好社会建设

阿里巴巴推出药品说明语音播报功能

日前,阿里健康联合阿里巴巴公益发挥数字技术优势,为9000多个国药准字药品的药盒添加了新功能:只要打开淘宝或支付宝扫描药盒上的追溯码或“码上放心”,点击“药品说明”,就可以查找到“大号字”的药品说明,如用法用量、适应症、不良反应、禁忌症等信息;还能体验语音播报功能,让药品说明“能看又能听”,有效解决老年人看不清、看不懂说明带来的用药安全问题。

伴随老龄化加速,慢性病和亚健康群体的健康服务需求大幅增长。研究显示,中国60岁以上老人慢病患病率超过75%,用药依从性差的问题在老年群体发生率在50%以上。近年来,老年人因为看不清药品

说明书导致无法正确使用药品、影响用药安全等话题持续引发热议。

今年以来,国家有关部门鼓励企业推出大字版说明书,减少老年患者在阅读药品说明书过程中遇到的障碍。但药品说明书调整字体实施落地成本非常大,且无法覆盖市场上已经流通的药品。

为此,阿里健康联合阿里巴巴公益发挥数字技术优势,共同发起了研发药品说明适老化改造项目。经过7个月的工作,阿里健康药品说明语音播报功能于近日试运营,免费向社会提供24小时服务。该功能目前已覆盖9000多个国药准字药品,未来还将持续增加覆盖种类。

据介绍,阿里健康药品说

明语音播报功能界面支持正常字号和“大号字”显示,首屏精简了说明中的内容,展示药品说明权威内容中的关键信息,如用法用量、适应症、不良反应、禁忌症等,内容经医学、药学专业编辑“三审三校”,保障呈现内容的安全、准确和质量。

该功能的推出也收到了各界的好评反馈和支持。有很多老年人使用过后表示:“比以前方便多了,只要轻轻一扫就能搞清楚怎么吃药。”而作为首批进入中国的跨国制药企业之一,施维雅在心脏健康、高血压、糖尿病等领域服务广泛的老年患者,他们也表示将积极支持该项目,与阿里健康一起,不断丰富服务患者途径,通过药品说明语音播报及“大字版”等功能,逐步减少老人阅读药品说明的障碍。与此同时,先声药业、正大天晴、华润双鹤、华润三九等药企也纷纷与阿里健康开始合作,丰富完善药品说明信息。

据悉,未来阿里巴巴和阿里健康将与更多药企进行合作,让药品说明语音播报功能覆盖更多老年人用药和常用药;同时,各方还将根据用户的真实反馈不断优化产品,为他们带来更安全、更便捷的用药场景,让医疗健康普惠可及。

(皮磊)



社区老人学习使用药品说明语音播报功能

共同探讨享老新生活方式 《幸福由我—享老新生活方式指南》发布

10月23日,泰康之家携手国内银发族前瞻研究机构Age-Club发布了《幸福由我—享老新生活方式指南》(以下简称《享老指南》)。据介绍,《享老指南》历时四年,先后深入25城对话1500位追求高品质养老的银发族,以他们为样板,共同探讨享老新生活方式。

《享老指南》指出,在积极应对人口老龄化构建老年友好型社会的过程中,“养老”应逐渐向“享老”转变。然而,随着长寿时代的到来,人口老龄化加剧、少子空巢化、退休生活孤独平淡、晚年照护等矛盾日渐突出。在这样的背景下,《享老指南》面对“千人千面”的养老需求,积极探索品质养老准备,为全国银发族提供一份面向长寿时代的享老解决方案。

《享老指南》发现,随着医疗水平的提升,人均预期寿命增加到77.9岁,但平均面临8年以上带病生存期,超75%的银发族存在慢性病困扰,但“身边”优质医养资源稀缺。虽然健康关注度高,但超七成的银发族健康管理主动性不足,只有“拖到不舒服”才会去门诊。

少子空巢化是社会和家庭发展面临的实际问题。《享老指南》调研发现,八成以上的银发族不与子女同住,甚至有17.5%的银发族子女在异地或国外居住;六成以上的银发族自己进行养老决策;“养老靠自己”或成为不可避免的现实。

面对“晚年照护”难题,六成以上家庭缺乏照护经验,找不到

专业护理人员成为半数以上家庭的痛点。面对多样化的康护需求,专业资源的支持不可或缺。

《享老指南》提出,面对老龄化问题的日益严重,越来越多的人开始意识到养老问题关乎每一个人,而高品质的“享老”生活更需趁早做规划。调研发现,受访对象中,已经有82%的银发族提早做好了财务准备,其中92%的老人更偏好银行存款、债券等固收类理财方式,将资金安全性放在首位。

通过与1500位追求品质养老先行者的对话,调研发现:在初退的适应期和卸下家庭责任的空窗期,银发族迫切希望摆脱孤独和平淡,愿意花钱追求更高品质养老生活。从行动层面来看,2022年养老机构考察率同比增长17%左右。同时,养老需求呈现更加多元化、个性化特点。在充分了解1500位银发族的养老规划后,《享老指南》倡导,在更长寿的同时应保持健康的状态,以丰盈充实的状态迎接退休后的第二人生。

此外,根据对千余位养老先行者的养老规划与需求分析,《享老指南》定制了适合中国长者需求评估的“退休规划评估模型”,通过分析社交状态、独立能力、健康状况、兴趣爱好、经济能力、家庭责任等六大要素,总结出六大人群分型:健康驱动型、责任驱动型、兴趣驱动型、社交驱动型、财务驱动型以及不可避免的照护驱动型。其中,健康和责任两大驱动型人群占比达到了56%,成为追求品质养老的主流人群。(李庆)