

# 北大国发院“乡村振兴·村长工作坊”第二期学员结业暨第三期学员开班仪式在北大举行

近日,由北京大学国家发展研究院、北大国发院公益委员会、社会行动与创新实验室共同主办的“乡村振兴·村长工作坊”第二期结业暨第三期开班仪式在北大承泽园举行。

来自全国23个省的120多位乡村发展带头人出席活动。其中包含已经完成全部学习的近30位第二期学员以及近百位第三期学员,后者将参加涵盖三个教学阶段、持续一年的“乡村振兴·村长工作坊”创新共创式课程学习。本次工作坊把两期学员的课程贯穿在一起,同时举行结业与开班典礼,既为乡村发展带头人架设了更加宽广的交流研修平台,对于北大国发院公益委员会也是一次大胆的创新与尝试。

## 三年跨越式发展

以创新模式搭建多元主体共创平台

“乡村振兴·村长工作坊”(以下简称“村长工作坊”)是国内首创的乡村发展带头人交流研修平台,致力于通过政、商、学、研协同共创,赋能乡村发展带头人,帮助他们实现知识的拓展与能力的提升,探索乡村发展的机遇与挑战。

自2021年以来,村长工作坊先后推出了第一期和第二期共创



学习,来自全国60多个村庄的乡村发展带头人参加了培训,在学习过程中聆听到周其仁、张维迎、姚洋、黄益平等北大国发院教授,清华大学教授、公益慈善研究院院长王名,农业农村部政策与改革司副司长王宾,中国乡村发展基金会副理事长刘文奎等多位专家学者和政策影响者的分享。此外,学员还将以实地考察的方式深入多个有代表性的村庄系统考察,形成适合本村资源禀赋与发展方向的行动方案。

2023年,第三期村长工作坊将在前两期的基础上全面升级,从1到N扩大招募规模、固化流程,通过探寻中国最具特色、最具生命力的乡村,邀请乡村建设带头人来到学校通过共创的方

式进行知识赋能,搭建交流平台,输送企业家资源,打造中国乡村发展样本。

发展乡村需要有创新的思路。北大国发院院长姚洋教授在活动中致辞表示,农业是个高度竞争的行业,很难在规模比较小的情况下让人致富。因此,乡村振兴的重点不在农业,而要有创新的思路。如何依托自身禀赋,发展有特色的产业;如何改善乡村宜居程度,让乡村真正变成美丽乡村、宜居之所;如何创造环境,让农村居民更方便地获得周边乡镇的稳定工作并适应工作的要求;如何加强乡村文化的建设……这些问题都需要以创新的视角去审视,以创新的方式去探索。村长工作坊正是北大国发

院探索乡村发展之路的试验田。

“乡村振兴是我们公益人要做的高级阶段。村长工作坊发展到第三年,我们将打造一个新的社群连接乡村与商学院企业家,在为村长赋能的同时为公益委员提供参与乡村振兴社会实践的舞台,也为北大国发院这一国家智库的教授研究者提供一个研究的基地。”公益委员会会长刘京在本次活动中介绍道。

“我们开启的是一次由国发院老师、校友与村长、书记们等多元主体共同完成的行动学习之旅。”北大国发院公益委员会学术会长、北大国发院王超教授介绍道,“这与国发院的宗旨——知行合一高度一致的,但同时也是极具创新性和挑战性的一条路。”

北大国发院公益委员会秘书长余毅在本次活动总结中提到:“村长工作坊是一个聚焦在人的公益项目,我们聚焦在各位书记村长身上,你们是乡村最基层的领导者、是乡村振兴的希望。北大国发院公益委员会的委员们愿意贡献资源、时间特别是企业家精神投入项目,希望通过共创过程给各位村长赋能。期待村长当中有越来越多卓越的领导者出现,这样中国乡村振兴的梦想离实现的距离才能越近”。

## 村长获校友殊荣

链接北大资源享持续发展助力

活动中,21位完成第二期学习的村书记获颁由北大国发院授予的结业证书,并成为北大国发院荣誉校友。湖南省娄底市的村支部书记陈梦林感慨道:“在北大国发院这个神圣殿堂的学习经历时间虽然很短,但值得我们一生去铭记珍藏。”

“我希望今天的结业并不是结束,而是开始。从今天开始一个新的起点,学院也会努力推动村长校友们加强连接。未来,我们将有一个持续的制度安排,让村长校友们能够享受到学院专家及两万多校友不断的资源支持,使我们这样一个以村长和村支书为主体,由多元主体参与共创的社群能够持续发展。”王超介绍道。

此外,北大国发院校友部主任、国发院BiMBA商学院助理院长程军慧也为第三期学员上了第一堂课。程军慧希望村长、书记们扛起作为“北大人”的荣誉与责任,对未来充满理想、满怀激情,对事业追求卓越、勇于创新,对自己去除浮躁、聚焦内心,将在北大学到的知识、理念、精神投入到工作中,更融汇到血脉里。(据北大国发院)

## 抖音乡村创作者:激发乡村发展更多新可能

■ 本报记者 皮磊

发展电商直播销售家乡农产品,通过短视频传播非遗文化,在抖音平台尝试文旅创业,通过直播分享养猪经验和技能……在乡村振兴战略背景下,短视频及直播平台的不断发展为乡村创造了无数新的机遇,越来越多的青年群体开始回归乡村,以自己的方式参与到乡村发展事业中。

得益于抖音等短视频及直播平台,广大用户也能够更为直观地了解真实的乡村面貌,了解来自不同领域、不同类型、不同层次的乡村新农人和发生在他们身上的故事,激发乡村发展新的可能。而以往我们对乡村及乡村创业者碎片化、刻板化的认知,也逐渐被体系化的方式所取代。

来自福建武夷山的沈丹曾在酒店做过服务员、摆过地摊,后来带着女儿回到了家乡。2018年,沈丹开始用短视频记录乡村的美食美景。通过她的镜头,网友们看到了武夷山的茶叶、笋干、熏鹅等特色农产品,并表达出购买意愿。这让沈丹逐步走上了抖音电商之路。仅今年上半年,沈丹团队在抖音平台就销售了79万件农产品。截至目前,她在抖音平台的粉丝达到了2000多万。

来自河南温县陈家沟的李灵慧4岁开始习武,是陈氏太极拳第十三代传人。大学毕业后,李灵

慧在洛阳理工大学做体育老师,教授太极拳课程。从最初注册抖音账号仿拍一些太极动作,到后来逐步摸索出自己的内容特色,仅仅半年多时间她的抖音账号粉丝就达到了38万。此后,李灵慧决定回到家乡陈家沟,全职运营抖音账号,推广太极文化。

福建龙岩的陈飞峰从事养猪行业25年,多年的摸索让他积累了丰富的养猪经验。2020年,陈飞峰在儿子的建议下开设抖音账号,分享一些浅显易懂的养猪知识和技术,有的视频还配上了便于记忆的顺口溜,因此很受欢迎。截至目前,他的粉丝达到了76万,成为抖音平台上小有名气的农技创作者……

在日前举行的抖音创作者大会——“激发乡村新可能”抖音美好乡村创作分享会上,来自不同领域的创作者们,分享了各自的成长故事以及在内容创作和商业道路上的尝试。值得一提的是,他们不仅在乡村这片广阔的天地找到了新的发展方向,在实现自己人生价值的同时也影响并带动了家乡产业发展,让更多人从时代和技术发展中受益。

“我们这些新农人搭上了时代发展高速列车,也希望为乡村振兴贡献自己的一份力量。”沈丹的这句话不仅仅是新农人的真情

流露,更从侧面印证了在政策及各方努力下,乡村不断展现出的巨大吸引力和发展潜力。

抖音公布的数据显示,过去一年,抖音平台新增乡村内容约4.5亿条,播放量超过2.3万亿次,点赞超过400亿次;乡村守护者“新农人计划2023”等话题的传播量超过7400亿次。美好乡村,正从愿景变成现实,从手机屏幕走进更多人的日常生活。

在这个过程中,新农人或创作者们发挥着重要的“窗口”作用;而类似的短视频平台或互联网企业,则成为美好生活的链接者和放大器。

两年前,抖音集团围绕乡村发展重点领域,从自身平台优势及业务能力出发,推出“抖音乡村计划”,以“人、货、景”三方面作为目标,打造了山货上头条、山里DOU是好风光、乡村英才计划、乡村守护者等一系列公益项目,助力山货销售、文旅推广及人才发展。

系统性的助农战略、更具象的支持方向以及清晰的业务脉络,让上述帮扶模式在短时间内显现出了巨大的潜力。

数据显示,过去一年,“山里DOU是好风光”落地10余个省份830余个县域,直接带动乡村游客数量约413万人次;在“山货上头条”项目带动下,抖音电商共

助销农特产47.3亿单;聚焦乡村人才发展的“乡村守护者”项目,吸引30余万名抖音用户参与互动,累计带动乡村优质内容传播超3900亿次。

由此,也产生了一批优秀的乡村创作者。他们之中,很多人都生于乡村、长于乡村,甚至在离开之后又回归乡村。短视频及直播平台的兴起让他们重新找到了人生方向,进而成为坚定的乡村守护者。

卢小开就是其中一个较为典型的案例。他的家乡位于黑龙江省双鸭山市饶河县的一个小山村,父辈多以采山货为生。因为独特的地理位置,当地盛产山野菜、黑木耳、蜂蜜等特色农林产品。卢小开在抖音注册账号,分享山村风景及采山货的经历,吸引了很多人关注,他也因此走上了直播带货这条路。目前,双鸭山市大部分农林产品都通过卢小开的直播间进行销售。而在他的带动下,当地已有60多人返乡创业,通过短视频等方式推广家乡农产品。

对于卢小开及无数像他一样的农村青年来说,抖音等平台最大的价值在于,其为农村人创造了一个低门槛创业的机会,同时对这一群体开展了一系列培育和扶持,帮助他们在乡村创业。而新农人们在成功的同时,又带动并影响了更多身边人,让祖祖辈辈

依赖乡村生存的农户们看到了新的增收致富的可能。

可以说,个体的成功和乡村的发展相辅相成,而对乡村的热爱在社会力量的加持下,也逐渐转化为一项可以长期经营的事业。乡村振兴美好图景由此徐徐展开。

在抖音平台还有很多优秀的乡村创作者,他们也是时代转型的一个缩影。不过,对于他们乃至整个平台来说,在享受时代发展及技术变革带来的红利的同时,有一个问题也必须提前考虑,即如何把流量和内容优势放大,让农村实现真正意义上的自我造血?

换句话说,如何才能实现可持续发展?

抖音乡村计划相关负责人表示,抖音未来将在乡村议题上持续投入培训、流量、货补等资源。其中,“乡村守护者”和“新农人计划”项目,将继续扮演优质乡村内容引领与乡村创作者支持的角色;“山货上头条”项目,将为创作者参与电商助农提供接口和支持;“山里DOU是好风光”项目,将提供不同的乡村文旅项目,帮助创作者助力乡村文旅发展。此外,抖音还将针对农业技术推广开展“来抖音学农技”专项,进一步促进农业信息普惠。

这一系列措施将产生怎样的效果,也值得期待。