

公益慈善安踏范本：善心、耐心和恒心

9月5日,第十二届“中华慈善奖”表彰大会在人民大会堂举行,作为中国公益慈善领域最高政府奖,备受瞩目。安踏集团首次荣获“捐赠企业奖”,这意味着,安踏多年来切实履行社会责任的实践获得国家高度肯定。

安踏集团执行董事兼联席CEO吴永华作为企业代表在颁奖现场致辞。吴永华表示:“中华慈善奖不仅是对安踏集团的褒奖,也是对民营企业积极参与慈善公益事业的极大鼓励,这既是一份荣誉,更是一份沉甸甸的责任。我们相信,慈善事业使命光荣、责任重大,我们愿用温暖有爱的力量,倡导更多的社会同行者,用爱心与善行回馈社会,与社会共生,让人们生活得更加美好。”

近年来,我国民营企业参与公益慈善兼具传统与创新双重特征,一方面折射出道德文化持久的影响力;另一方面,中国现代企业家的视野、远见和实干热情,源源不断注入其爱心善举中,为我国现代公益慈善事业注入了坚实与活力。从安踏多年来的企业公益实践,我们可窥见一斑。

”

“与社会共生”的中国企业公益新样本

位于我国福建省东南沿海的晋江市,是国内最大的鞋材和配件集散中心之一,有着“鞋都”的美誉。1991年,“安心创业,踏实做人”的安踏在这里诞生。

三十年间,国人见证了一家中国企业在全球大市场中角逐的决心和步伐。安踏从一个名不见经传的地区性运动鞋生产型企业,发展成为一家具有国际竞争力的全球化公司,如今已是年营收536.5亿元,成为中国最大、全球排名第三的体育用品集团,受到来自世界各地冠军运动员的青睐,在最高竞技场上展示中国科技创新力量,与国际体育用品巨头扳手腕。安踏在全产业链上下游的全面布局、用创新技术不断拓展边界,为近三十年我国体育事业壮丽篇章书写了浓重一笔。安踏集团提出,到2030年,在自主创新研发上的累计投入将超过200亿元。

编制产业版图的同时,安踏也常常思考如何更好地履行企业社会责任,创造社会价值。为此,安踏不仅致力于推动中国体育事业的发展,更持续关注、支持、投身社会公益事业,心系社会与环境重大议题,并始终坚持将可持续发展贯穿于企业活动及决策制定中。自创始以来,安踏积极履行企业社会责任,长期投入大量资金、装备和人员用于社会公益事业的发展。2007年至2023年,安踏在公益慈善事业的投入累计超过22亿元。

2021年,在安踏集团三十周年庆典活动上,安踏宣布了“创造共生价值”的未来价值新主张;“三十而立”的安踏提到在通向全球化道路的过程中,要完成的诸多社会责任使命,也成为安踏的未来商业准则。

沉下心来,历数安踏多年来的企业社会责任之路,我们

能读出更多的,是这家企业积极响应党和国家号召,不断投入笃定付出耐心,通过专业的项目设计与落地,积极参与公益慈善事业,积极求解社会关切的坚实脚步。

一个企业公民的长期主义试炼

党的十八大以来,党和国家高度重视体育工作,从全局和战略高度谋划、推动体育事业改革发展,将全民健身上升为国家战略,加快推进体育强国建设。2017年,党的十九大报告明确提出了“坚决打赢脱贫攻坚战”的战略任务,通过体育教育扶贫模式提升青少年的体育素养、文化素养和健康素养成为国家扶贫战略的重要抓手。

作为中国体育产业的一份子,“青少年体育公益”始终是安踏在公益上的关注重点。为积极响应国家战略,凭借自身体育资源生态优势,2017年,安踏集团发起“茁壮成长公益计划”,通过这项长期的项目计划,聚焦青少年体育公益,通过捐赠运动装备、研发专业体育课程、捐建运动场、捐建梦想中心、举办运动营、建立希望班等系列举措,为乡村青少年提供和改善健康体育运动的环境和条件,让他们享受运动的快乐。在设计和执行的过程中,收集学生、家长和老师的反馈并形成阶段性调研报告,根据受助人的需求不断对项目做出调整和迭代,是安踏“茁壮成长公益计划”遵循的根本逻辑。

“不是说我们想做什么,而是看孩子们需要什么,学校需要什么,当地的体育教育需要什么。”安踏集团副总裁李玲表示。计划实施6年来,累计投入超过8.3亿元,惠及31个省份近15000所学校、超576万名青少年,形成了青少年体育公益“安踏样本”。



安踏“茁壮成长公益计划”



第十二届“中华慈善奖”表彰大会现场,安踏集团执行董事兼联席CEO吴永华领奖

同时,安踏选择了以“企业+基金会”的形式作为今后长期投身公益慈善事业的平台与抓手。2021年12月,在集团成立30周年之际,安踏集团创始人家族宣布捐资100亿元成立和敏基金会。基金会秉承安踏集团荣誉董事长丁和木乐善好义、扶危济困、回馈社会的感恩理念,致力于公共卫生、体育教育、乡村振兴、环境保护、社区可持续发展等领域,也是安踏集团实践新十年价值主张“创造共生价值”,打造“共生型组织”。

其中,为响应国家“十四五”时期公立医院高质量发展的战略布局,和敏基金会出资20亿元捐建上海市第六人民医院(福建和敏医院),目前该医院正在晋江紧锣密鼓地建设中,有望建成集医疗、教学、科研、预防、康复等多项功能于一体的国家创伤区域医疗中心,提升福建乃至周边省份的医疗服务能力。从去年开始,和敏基金会计划五年内投入1亿元,开展“和敏助学”与“和敏健康”援助两个公益项目,已帮助来自困难家庭的750名准大学生及300名患病群众。

此外,2020年新冠疫情发生后,安踏集团捐赠款物7500多万元,支持湖北、福建、吉林等地抗击疫情;2021年以来,安踏集团累计捐赠1亿元现金和物资,助力京津冀、河南、山西、福建等地受灾地区紧急救援和灾后重建工作,扶危济困。

目前,安踏集团已经搭建出“集团+基金会”双平台的企业公益体系,建立“五个一”企业社会责任整体框架:即一项医疗援助计划、一项助力中国体育计划、一项体育教育公益计划、一项生态保护计划和一项扶危济困计划,用科学化、专业化、系统化的手段,以“体育赋能、健康中国”为核心目标回馈社会,助力美好生活的实现。

中国式现代公益慈善的传统与创新

安踏的公益精神根脉就在身为集团创始人之一的荣誉董事长丁和木,从企业创始之初,他就为安踏铺设了良好的公益基础。多年以来,他信奉的“不忘初心,回馈社会”商业价值和公益精神在安踏内部薪火相传。

2009年,晋江市人民政府授予丁和木家族“慈善世家”称号;同年,丁和木被中华慈善总会授予中华慈善突出贡献奖;2012年4月,荣膺第七届中华慈善奖“最具爱心捐赠个人”奖,受到国家领导人接见。丁和木在颁奖典礼上表示:“财富是无法衡量的,只要能满足吃、住、行的基本要求就可以了,这时候我们更希望尽自己微薄之力来做慈善,回报社会”。据悉,日前丁和木又荣获了首届“福建慈善奖”爱心楷模奖。老先生的办公室挂着一幅大大的“善”字,下面写着:穷则独善其身,达则兼济天下。

是为缩影。

党的二十大提出“引导、支持有意愿有能力的企业、社会组织和个人积极参与公益慈善事业”的明确要求,这一明确信号提振了参与公益慈善的企业和有公益慈善意愿的企业家的信心。我国闽南地区历来注重家教和门风,从古至今,留下了许多感人的家风故事,而家族慈善是当地非常重要的文化传统,也是当地社会的普遍共识。近年来,在晋江一带,以安踏集团为典型的企业、企业家参与公益慈善早已蔚然成风,是这座城市的温度与标签。而在当地省市民政部门的指导、推动下,晋江的企业家群体早已形成集体行善“晋江现象”;“达则兼济天下”的基因深深融入血脉,生生不息,历久弥新。

在企业高质量发展过程中,企业家积极参与公益慈善事业,规模化、制度化、专业化地投入,有温度地增长,安踏实践是一个颇具中国特色和魅力的企业公益范本。基于中华民族传统的道德厚植基础,慈善事业的创新丰富实践,中国企业家正逐步走出一条具有中国特色的慈善之路:一颗善心,朴素、长期、坚实、专注。(韩静)