

专家谈碳中和路径： 加快碳核算，构建 ESG 政策框架

气候变化是当今世界面临的最严峻全球性挑战之一，全球气温较工业化前水平已上升 1.2℃，减排行动刻不容缓。加快绿色低碳转型、实现绿色复苏发展已是全球发展共识和义不容辞的使命。如何构建绿色低碳的技术创新和制造产业体系，备受各界关注。

近日，在由中国机电商会主办的“中国机电商会绿色低碳国际合作委员会年会暨第二届碳中和国际合作论坛”上，学界、产业界的专家们聚焦国内外碳中和政策趋势、产业链创新合作、重点市场能源转型机遇、碳关税等热点议题，分享了企业绿色生产、绿色供应链建设、数字化转型、企业碳资产布局、ESG 合规管理、新能源及氢能市场机遇等实践成果及合作经验，为推动全球经济绿色低碳发展提出建议。

鼓励企业开展碳核算 摸清碳排放家底

气候工作基金会中国区主任、前联合国秘书长办公室气候变化与南南合作高级政策顾问张晓华表示，企业在应对气候变化的最前沿，是践行绿色低碳发展的主体。气候竞争力已逐渐成为企业核心竞争力的重要组成部分。企业可以通过制定碳达峰、碳中和转型路线图，提升与国际接轨的气候治理能力，加大低碳科技研发，积极参与应对气候变化南南合作，从而塑造企业气候竞争力，实现企业和全球可持续繁荣。

谈及具体措施，张晓华提出了四点建议：

第一，鼓励企业加快开展全范围的碳核算，摸清碳排放家

底。支持企业在理清减排路径基础上，结合企业实际制定面向碳达峰、碳中和阶段性目标和转型路线图，逐步实现企业运营和投资向更加低碳、可持续的方式转型，切实提高企业的能源资源利用效率和生产力。

第二，主动融入全球供应链绿色低碳转型的大势，不断提升企业气候治理能力。近期国际可持续准则理事會 (ISSB) 正式发布了《国际财务报告可持续披露准则第 1 号：可持续发展相关财务信息披露一般要求 IFRS S1》和《国际财务报告可持续披露准则第 2 号：气候相关披露 IFRS S2》两份 ESG 信披准则，规范了企业在自身低碳转型进展方面的信息披露。希望更多企业可以共享转型示范企业的经验，打造低碳供应链最佳实践，促进全产业链生态低碳转型。

第三，创新资源在全球顺畅流动，是加快低碳科技研发创新的重要条件。有必要强化在新能源、新材料、新工艺、数字化等关键技术领域的国际合作。推动产业、技术、金融、人才交流平台的共建，在全球加速推广关键减排技术，夯实全球绿色低碳发展基础。

第四，积极参与应对气候变化南南合作，加强与发展中国家的绿色合作。在提升产业和企业自身供应链韧性同时，推动绿色低碳发展，把提升 ESG 表现作为



深耕企业海外市场的基础性条件，按照“高标准、可持续、惠民生”的要求为当地经济社会发展和应对气候变化做出实实在在的贡献。

提升透明度，建立问责制 参与第三方认证

诺贝尔可持续发展基金会董事会主席彼得·诺贝尔对中国企业如何更好地融入全球绿色发展趋势提出了几项建议。

他表示，企业应在生产运营中采用高效的技术和可持续工艺流程，降低排放，促进垃圾循环管理，负责任地采购原材料。

要投资太阳能、风能、水能等清洁能源，企业运营也要采用更加清洁的能源方案，降低碳足迹，从而促进经济社会低碳转型发展，拥抱循环经济。循环经济能够帮助企业优化资源利用，减少垃圾生产。这也要求企业在产品涉及方面要尽可能实现耐久、可重复利用、可循环

再生，同时也要建立高效的循环体系和垃圾管理体系。

彼得·诺贝尔还谈道，企业要促进生态友好型的创新，应积极参与生态友好型技术和产品的研发，包括投资于绿色创新、使用可持续原材料、采用绿色的交通解决方案和环境友好型制造工艺。

与此同时，企业还需要提升自身透明度，建立问责制。企业应该努力提升环境实践当中的透明度和问责度，要遵守相关监管规定，并要参与第三方认证和检验，以确保对可持续发展承诺落实到位。

构建 ESG 政策框架 对接国际高标准规则

中国发展研究基金会副秘书长俞建拖指出，当前 ESG 在应用过程中存在着很多方面的挑战，比如企业可能存在 ESG 虚假披露或选择性披露问题，有的企业披露一些并不重要的信息，但将关键信息进行隐瞒，或披露的信息并不完整。当前 ESG 的评级

评价体系也并不完善，当评级机构的行为跟被评企业股价高低有密切利益相关，就可能形成一种非常系统性的市场操纵，需要进一步监管和规范。

俞建拖谈道，ESG 实践正面临着标准缺失的问题，而信息披露标准缺失更是基础性的问题：“因为没有标准信息披露很难有可靠的评级，没有可靠的评级，金融产品就没有可靠的依据，所以后面投资监管也会失去参考的基准。”

不规范的信息披露，也导致了很多人做出错误的选择。

“很多机构现在为了抢 ESG 投资的热潮，会鼓吹一切都要 ESG。2020 年的时候，很多人用短期财务数据来说投资 ESG 表现好的企业财务回报也更加稳健，（然而）如果从去年短周期来看，ESG 表现好的企业，它的盈利水平各方面可能不一定好。”俞建拖称，多重标准下也会存在标准套利的情况，会有很多误导和误区，引导投资人做出错误选择。

谈及具体的政策建议，俞建拖表示，对中国来说要向高质量发展转型，实现持续发展，统一的 ISSB 政策框架是必不可缺的。当前很多部门已经不同程度地开始采取行动，但有一些部门在这方面有所迟疑，这导致虽然各部门都在做努力，但努力非常分散。

“一定要有一个部门统筹协调，推动 ESG 政策框架，要不然一个重要的战略时机就耽误了。另外，现在越分散未来整合的难度越大，要趁早启动。”俞建拖称。
(据澎湃新闻)

《中国企业 ESG 发展报告(2023)》在京发布 助推企业创造社会价值

近日，由向光未来、社会企业与影响力投资论坛主办的 ESG 助推企业高质量发展暨 2023 向光奖启动发布会”在京举办。

本次活动同时发布了由社会企业与影响力投资论坛、向光智库支持，卓韬咨询编制的《中国企业 ESG 发展报告(2023)》，报告系统梳理 ESG (即环境、社会和治理) 的理念变迁，将 ESG 概念置于中国独特的市场环境下进行阐释，并通过对优秀企业在 ESG 体系建设中的探索与经验进行剖析，展现了企业在社会价值创造方面的特色实践，并从中解读了社会价值创造所带来的商业价值上的共生。

GRI 全球报告倡议组织董事吕建中点评时表示，做好 ESG 的工作要从 ESG 的生态、重点和突破三个层面进行规划。生态层面，他分享了企业与不同利益相关者的关联性；在重点层面，他认为企业应该从信息披露入手，逐步建设 ESG 标准化、规范化、

常态化、数字化、和可持续化的管理体系；在突破层面，把握住在大变革机遇中，在 ESG 实践中，努力实现科学技术创新和商业模式创新，成就可持续商业，成就基业长青。

《可持续发展经济导刊》社长兼主编于志宏从泛 ESG 下的价值锚定角度分享了基于报告的洞察，他认为 ESG 正在关联万物，其理念深入人心。当前显而易见的是 ESG 正在进一步改变商业的基本逻辑，企业投资融资仅仅考虑财务收入是远远不够的，必须将环境、社会的收益纳入其中。

“向光·社会创新思享会”活动环节中，不同领域、行业的嘉宾聚焦 ESG 话题，分享了各自在研究和实践中的成果与发现。

北京师范大学社会发展与公共政策学院教授张强表示，近来国际可持续性标准委员会 (ISSB) 国际财务报告可持续披露准则 IFRS S1 和 IFRS S2 的正式推出和中国政府部门对 ISSB

工作的大力支持，意味着国际和国内的 ESG 工作会越来越主流化、规范化和标准化。

中国发展研究基金会副秘书长、北京博智经济社会发展研究所所长俞建拖认为，ESG 是一个经济治理的工具，在具体实践过程中，既要明确方向，也要有合理的节奏安排，为企业的高质量发展转型留下适应时间。具体而言，可以从以下方面进行推动，包括筑牢 ESG 应用的伦理根基、整合 ESG 相关的制度与政策、丰富完善标准体系并加强标准协同、创新 ESG 实践的场景区和模式、加强对可持续发展的绩效评估评价。

中国科学技术大学公共事务学院执行院长魏政长表示，通过对中国上市公司 2018 年至 2022 年间发布的 ESG 报告或年报披露的 ESG 相关信息发现，A 股上市公司披露 ESG 信息数目的公司已接近 1500 家，占整体上市公司总数的 30% 左右，而且越来越多的公司开始披露 ESG

信息。此外，魏政长发现，环境责任践行与披露的确能够提高企业的财务绩效，它们之间的联系存在一个“倒 U 型区间”，环境不确定性较高的情况下这个区间更陡峭。

香港中文大学 (深圳) 经管学院执行院长、校长讲席教授张博辉表示，一半以上的中国资管机构关注 ESG 并有实践，现阶段，ESG 面临的主要挑战之一是人才的空缺。

北京光华设计发展基金会理事长、世界绿色设计组织总干事邢雷认为，绿色设计的前瞻性、普适性、经济性、系统性、可持续性和协同性的特征改变了人们对设计的理解，一些企业也将绿色设计和绿色制造相结合，起到节能减排的效益。

联想集团质量标准与环境事务总监刘微、中国宝武钢铁集团有限公司企业文化部企业文化处处长王丹云、正谷 (北京) 农业发展有限公司合伙人赵惠娟、

Leverage 莱巍爵供应链管理有限责任公司总经理瞿伟锋等企业代表分享了各自的实践与思考。

活动还邀请了紫阳 (北京) 医院管理有限公司 CEO 吴国平、一亩田集团市场部负责人欧连维分享如何利用商业模式和技术创新解决社会问题的实践，长江商学院市场营销学教授朱睿分享了在长江商学院推动商业向善课程的故事和收获，抖音集团企业社会责任部乡村培训业务相关负责人分享了抖音专为“三农”领域创业者开办的“乡村商学堂”项目如何促进乡村产业发展。

主办方启动了 2023 第六届向光奖申报，将“气候变化”设为年度特别关注议题。社会企业与影响力投资论坛总裁马翔宇表示，将以开放的、创新的心态和外界合作，共享知识资源和创意，来推动社会创新，为企业的 ESG 和社会价值的创造提供支持。

(据人民政协网)