

3年筹款1000万元保护红树林

阿里公益在泉州启动海上森林修复专项

近日,阿里公益联合淘宝天猫家装家居行业支持红树林基金会(MCF)的环境保护专项——绿色家居减碳“红”力计划在泉州湾举行发布仪式。

记者了解到,淘宝天猫家装家居行业将联合几十万爱心商家和平台消费者,通过阿里公益平

台,支持红树林基金会针对福建省泉州湾河口红树林湿地保护和修复,探索科学合宜的解决方案,

形成模式并带动公众参与海上森林重建和生态湿地保护工作。

该专项行动将以淘宝天猫行业商家设置“公益宝贝”定向捐赠的形式,实现3年筹集1000万元的目标,这些善款预计能够保护700公顷红树林和区域内每年达5万只的迁飞候鸟。海天集团家居总经理恩重、红树林基金会秘书长闫保华及阿里公益平台行业

营负责人绿华、爱心商家代表合力在项目地滩涂种下了第一棵红树。下一步,消费者和商家合力参与新种植的红树林面积将达500亩。

泉州湾位于福建晋江和洛阳江入海口,是我国大面积红树林分布的最北区域。这里的红树林面积约700公顷,分布着秋茄、桐花树、白骨壤等树种。同时,该地也是西伯利亚—澳大利亚候鸟迁飞通道中重要的中转地,也是重要的越冬地,每年有四万至五万只候鸟路过这里。

“阿里公益和天猫家居家装的加入,扩大了泉州湾红树林湿地保护的社会化参与,是一个社会爱心汇集、共同推动环保事业的典型案例。”泉州湾河口湿地省级自然保护区主任李意敏充分肯定了阿里公益以互联网平台方式,联动商家品牌能力和消费者参与环保的价值。

红树林又被称为“海上森林”,是重要的滨海湿地生态系统,对于维持生物多样性和稳定全球气候意义重大。在气候变化影响不断显现的当下,作为滨海社区抵御气候灾害的关键屏障和固碳效率最高的生态系统之一,红树林的保护和恢复对人类减缓

并适应气候变化至关重要。

目前,全国红树林面积有2.71万公顷,泉州湾绿色家居减碳“红”力计划预计将守护其中的700公顷,相当于淘宝天猫爱心商家和消费者通过“公益宝贝”捐赠,一起保护了全国2.58%的红树林。这些红树林将为大环境增加“碳”汇量3万吨,相当于抵销1万辆汽车一年的碳排放量。

天猫家居总经理长骢表示,“我们与平台近29万商家一起,从商品、服务、物流等层面,推动家装家居生态在低碳环保的建设。同时,我们也更关注人与地球、人与自然之间的和谐及可持续发展,希望从‘小家’到‘大家’都能有更低碳友善的居家环境。”

据介绍,今年开始,天猫家居家装行业已和阿里公益联手,在海洋环保领域进行了多个公益专项的探索:3月22日世界水日发起的“海底筑巢”行动,关注海床生态修复和海底荒漠化治理。截至6月,已有超17万家家居商家参与,线上有2700万消费者通过购买专项“公益宝贝”商品参与进来,累积了4200万笔爱心订单,在短时间内就筹满了45万棵海草标的金额。(皮磊)



阿里公益、天猫行业、爱心商家、红树林基金会代表等一起种树

思爱普(SAP)携手中国青基会启动“数字人才培育计划”

7月11日,SAP与中国青少年发展基金会(以下简称“中国青基会”)达成合作,共同开展为期三年的“SAP数字人才培育计划”,打造面向未来的数字化技能。该项目将利用以AI和云技术为引领的数字科技,整合SAP的生态资源,赋能全国100所大学,尤其是欠发达地区的高职院校教师和10万名学生,为中国的数字化未来注入新鲜活力。

SAP CEO柯睿安(Christian Klein)表示:“SAP的愿景是让世界运转更卓越、让人们生活更美好,而其中关键的是为当今和未来的创新者和领导者提供数字技术赋能。我们非常高兴携手合作伙伴推出这一新的人才计划,支持中国的教师和学生把握重要发展机遇。”

SAP全球执行副总裁、大中华区总裁黄陈宏博士介绍说:“顺应国家大力推动高等职业教育发展的号召,SAP希望利用创新技术,整合生态资源,帮助师生们打开全新视野,提升数字化技能。SAP将携手合作伙伴,通过云转型知识传授、企业最佳实践分享、就业平台对接等方式,帮助更多中国青年学子成为未来的数字化人才。”

中国青基会理事长郭美荐在启动仪式上说:“以AI和大数据为代表的现代数字技术已广泛应用到经济社会发展的方方面面,并且推动

着人们的工作、生活学习和交往发生深刻变革。中国青基会致力于为青少年成长提供新助力,播种新希望。与SAP共同实施‘数字人才培育计划’,就是为了填补当前的数字化人才短缺,也是为了支持中国青年人才的培养。”

据了解,该计划将充分发挥“鼎革奖”的优势资源,成立“鼎革云学院”,邀请获奖企业领导、评委专家、咨询伙伴等,为目标院校师生提供从技术到实践的全方位赋能以及SAP泛生态圈的实习就业机会。“鼎革奖”甄选出的企业将邀请教师们实地参观,与他们分享数字化转型需求和最佳实践,从而提升教学能力,开拓教师的数字化视野。

据悉,SAP大学联盟现有合作院校讲师和SAP技术专家将共同为院校教师提供专业培训,帮助他们学习云教学技能和设计思维方法论。此外,SAP还推出了首个专为教学设计的ERP公有云教材,通过免费供学生使用的SAP教学平台上丰富的学习资源,助力老师和学生夯实专业知识,提升创新能力,拓展就业机会。

SAP还将携手客户和合作伙伴共同搭建人才供需“直通车”,举办联合交流和招聘活动,为优秀学生提供实习和就业机会,让学生们能够学以致用,提升就业竞争力,打造持续稳定的数字人才供应链。(李庆)

“守护行动”碳中和科普活动提升公众气候变化及双碳意识

7月12日是“全国低碳日”。日前,由中国气象局科技与气候变化司、国家林业和草原局生态保护修复司指导,国家气候中心、中国绿色碳汇基金会、华风气象传媒集团、腾讯主办,中国天气网、腾讯SSV碳中和实验室承办的首届“守护行动”碳中和科普活动在中国气象局举办总结大会,标志着该活动收官。

“守护行动”碳中和科普活动是为全面贯彻党中央、国务院关于“碳达峰、碳中和”的决策部署,落实国务院印发的《2030年前碳达峰行动方案》关于“绿色低碳全民行动”的要求,增强公众对于气候变化与碳达峰、碳中和的认识专门发起。该活动自2022年8月启动以来,通过全方位、多角度、多种形式对公众进行“应对气候变化与碳中和”的科普宣传,从生活的各个方面以及各个行业的角度,让公众了解自身能为节能减碳所作的贡献。

会上,中国气象局科技与气候变化司副司长臧海佳肯定了“守护行动”对于向公众普及碳达峰、碳中和

的科学知识,以及在促进公众对气候变化科学知识的理解、增强公众气候变化应对和适应能力方面的积极作用。

中国天气网(北京天译科技有限公司)总经理刘轻扬介绍了首届“守护行动”碳中和科普活动取得的成绩,包括:12集专家访谈节目《碳中和名家大讲堂》,来自生态环境部、中国气象局、国家林业和草原局、中国社会科学院、中国循环经济协会以及中金公司研究院的专家,分别从气候变化与碳中和的关系、国际局势、企业和个人行动方案以及ESG等多方面进行细致的科普讲解;一套碳中和科普动画,共15集,每集2分钟,该动画系统地向公众阐述了气候变化、生态系统、碳中和、碳汇等基础知识和概念;利用前沿科技,搭建以“家园”为主题的3D线上虚拟展厅,展览内容包括地球家园、生态文明、低碳新技术、绿色生活四个板块,公众可以通过虚拟展厅360度观看相关视频和图文资料;上线“守护行动”碳中和科普答题小程序、专题网页等,方便公众集中

学习和查看以上内容。

此外,活动还针对气候变化与碳中和的关系、碳中和与全民的责任等角度,集合行业内多位专家,联合出版了一本针对全民科普的图书《碳中和全民科普指南》,该书由重庆大学出版社出版,在不久的将来将与公众见面。

重庆大学出版社社长陈晓阳代表出版方介绍了该书的情况。《碳中和全民科普指南》以平实的语言、翔实的数据、简洁而又清晰的图表,立足社会热点与公众关切,解读碳中和这一国家战略的形成背景、科学基础、政策目标、发展路径和实现手段,引导公众承担社会责任。“它不仅是一本科普指南,也是一本面向多维主体的行动指南,旨在为读者勾勒出一个实现绿色转型和零碳发展的光明未来。”

据了解,在“守护行动”中,多所学校的师生参与其中,开展了一系列学习碳中和科普知识的线下活动。主办方表示,希望他们能成为节能减排的实践者和宣传者,为国家实现“双碳”目标贡献更大的力量。(皮磊)