

新时代 新探索 新成效

——五年来中国青年志愿者行动工作综述

青年志愿者事业是我们党领导的共青团在新的历史条件下创新工作领域、服务社会需求的一大创举。2018年以来, 全面贯彻落实团的十八大工作部署和共青团深化改革要求, 聚焦主责主业, 做实项目、做强体系、做大文化、做优机制, 不断提升法治化、专业化、信息化和国际化水平, 推动青年志愿者事业取得新发展。



500名成都大运会志愿者向全世界发出邀约



茂名志愿者在考场周边为高考“安静加油”

坚持为党育人:

广大青年志愿者在实践中坚定听党话、跟党走的理想信念

“点燃一盏灯, 照亮一大片”。“青马工程”西部计划专项和研究生支教团专项的实施, 让两个专项的全体志愿者进行理论学习、红色教育、实践锻炼、交流研讨等板块的学习, 并立足岗位实践, 使一批批具有忠诚的政治品格、浓厚的家国情怀、扎实的理论功底, 能力素质突出、基层工作经验丰富、忠恕任事、人品服众并致力于服务西部基层的青年政治骨干在边疆、在边疆、在西部大地中脱颖而出。

5年来, 全团始终把志愿服务作为实践育人的重要载体, 将思想引领贯穿志愿服务全过程各环节, 通过志愿服务净化人、锻炼人、培养人, 着力塑造青年一代的政治信仰、思想观念、价值理念。

以政治建设为统领, 引导广大青年志愿者学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。通过座谈会、分享会等, 引导青年志愿者结合志愿服务实践, 谈学习体会, 树奋斗目标; 通过网站、微信、微博, 推出学习微视频, 不断提升网上思想引领力。广大青年志愿者在志愿服务过程中学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想, 坚定理想信念, 厚植家国情怀, 提升国情认知, 培养与人民群众的真挚感情。

坚持产品化思维, 强化青年志愿者思想引领的时代性针对性。每年3月5日和12月5日, 准时守候“向雷锋学习”致敬志愿者”专属品牌活动已经成为众多青年志愿者的过节“标配”, 这也是青年志愿文化产品越来越有“青年味”“时代味”“基层味”的一个缩影。坚持让青年唱主角; “志愿文学”《肆亿青春》系列短视频、“志愿服务大讲堂”“志青春”等一批具有鲜明共青团符号和特色、符合青年气质和品位的志愿文化产品百花齐放,

更多有温度、有情怀、有力量的青年志愿者好故事传播开来。坚持以新媒体为主渠道和主场景, 打造上下联动的宣传机制, #晒晒我的志愿服务##到西部去#等话题阅读量破千万, 中国青年志愿者行动的社会关注度和青年美誉度不断增强。

大力选树优秀典型, 用榜样的精神进行激励和行动引领。两届中国青年志愿者优秀个人奖、组织奖、项目奖评选表彰活动和抗击新冠疫情青年志愿服务先进个人和先进集体评选表彰, 选树了一批优秀的青年志愿者团队、个人和项目, 通过宣讲等方式做好评选表彰后半篇文章, 让先进典型事迹感染更多团员青年, 激励他们积极参与志愿服务, 投身服务人民、奉献社会的火热实践。

服务“国之大事”:

广大青年志愿者把青春镌刻在祖国最需要的地方

“听从指挥、志愿先行、专业引领、有序参战、引领成长”, 这是新冠疫情暴发后, 全团发出的动员令。按照《关于青年志愿者组织和志愿者开展疫情防控应急志愿服务的工作指引》, 组织动员广大青年志愿者积极投身疫情防控主战场, 用青春奉献书写责任和担当。仅在疫情发生的第一个月, 各地团组织就预招募志愿者170.4万人, 上岗志愿者137.1万人。同样, 在抗震救灾、防汛抗旱等急难险重关键时刻, 广大青年志愿者闻令而动、迎难而上, 科学有序开展应急志愿服务, 交上了一份沉甸甸的青春答卷。

5年来, 全团始终心怀“国之大事”, 紧紧围绕党和国家中心工作, 深化重点项目示范引领, 团结带领广大青年志愿者在志愿服务火热实践中建功立业、奉献成才。

“到西部去、到基层去、到祖国最需要的地方去。”这是西部计划志愿者的青春誓言。围绕打

赢脱贫攻坚战和全面实施乡村振兴战略部署, 团的十八大以来, 全团累计派遣21.1万余名高校毕业生到中西部22个省(区、市)及新疆生产建设兵团的2100多个县(市、区、旗)基层服务, 不少大学生志愿者在服务期满后自愿选择留在当地就业扎根。西部计划已经成为西部地区青年干部、青年人才队伍的重要来源渠道, 为乡村基层引“人”、汇“智”、留“才”作出积极贡献。

“欢迎来到中国”“请边走边走”“请拿好随身物品”……在服务国庆70周年、建党100周年和北京冬奥会和冬残奥会等党和国家重大活动中, 在见证“光荣时刻”、感受“伟大征程”、展现“中国名片”的过程中, 广大青年志愿者全情投入、倾情奉献, 用汗水和微笑展示出昂扬向上、奋发有为的精神风貌, 展现了新时代中国青年的良好形象。

“未来的国际舞台上势必会有更多的中国方式展现当代中国青年的抱负与担当。”服务于联合国秘书长青年特使办公室的中国青年志愿者郭硕在联合国平台上发出中国青年的声音。5年来, 中国青年志愿者海外服务计划组织带领当代青年跟着习近平总书记“走出去”, 重点向“一带一路”国家派遣30余名志愿者参与当地经济建设和社会发展, 向14个国家的联合国机构派遣了30名青年志愿者参与国际治理, 进而培养储备了一批兼具坚定政治立场与开阔国际视野、具备中外人文交流底蕴的青年外事人才。

力行“民之小事”:

广大青年志愿者以实际行动书写新时代的雷锋故事

“通过‘七彩假期’志愿服务项目让易地搬迁安置点的孩子们更快地融入了新生活, 快乐成长。”团广西壮族自治区百色市德保县委副书记彭淑云说。每年暑假, 数千支青年志愿者服务队立足城乡社区, 围绕思想引领、健康

生活、身心成长、科技创新等内容, 开展“七彩假期”志愿服务。23万余名青年志愿者在最近的5年里里共为174万余名农村留守儿童和城市随迁子女提供服务, 帮助他们度过了快乐充实的暑假。

5年来, 全团始终将志愿服务同人民需求紧密结合, 将社区作为青年志愿服务的主场景, 用心做好小而实、小而专、小而美的志愿服务, 更好地满足人民群众对美好生活的向往。

同样, 通过持续深化“结对+接力”的项目运行机制, 引领着广大青年志愿者常态化开展“金晖行动”“助老志愿服务, 带动‘寸草心’爱老敬老行动”等一大批具有鲜明共青团特色的助老志愿服务项目广泛实施, 在全社会营造了爱老敬老的良好氛围。

每到周末, 在江西吉安市滨江公园, 红五星助盲跑团的青年志愿者就会带着视障朋友来到这里, 开启晨跑活动。中国青年志愿者助残“阳光行动”组织动员超过230余万名青年志愿者结对服务残疾青少年, 培育形成了一大批具有新时代特点的助残志愿服务项目, 健全了以青年志愿者为助残主体、社会爱心人士多方参与的志愿助残工作机制。

“乘车请往这边走”“我来扶您, 慢点”……一声声暖心的话语, 一个个纯真的笑容, 一抹抹亮丽的“志愿红”, 集结成了一个响亮的名字——“服务春运 暖冬行动”青年志愿者。5年来, 94万余名青年志愿者在火车站、机场、道路客运站、港口码头、高速公路服务区等场所, 在10余万个服务岗位上为旅客提供引导咨询、秩序维护、重点帮扶、便民利民等服务, 成为很多游子回家路上难以忘怀的温暖记忆。

持续改革创新:

全面拓展提高青年志愿服务工作带动力

团的十八大吹响了共青团改革再出发的号角。5年来, 中国青年志愿者行动始终把自身改

革发展融入共青团深化改革工作大局, 锚定职责使命, 坚持守正创新, 不断提升中国青年志愿者行动对共青团和志愿者事业的贡献度。

5年来, 按照县域共青团基层组织改革部署, 各地扎实推进“县县建协会”工作, 进一步健全青年志愿服务组织动员体系, 切实发挥青年志愿者协会在实践中培养社会主义事业建设者和接班人的重要组织平台功能。截至2022年年底, 全国超过91.5%的县(市、区、旗)规范成立了青年志愿者协会, 为基层共青团形成稳定社会功能提供了重要组织支撑。

创办于2014年的志交会在这5年因改革发生了质的变化。志交会以服务基层、带动全局为目标, 按照“淡化赛”的色彩, 强化“汇”的功能的思路, 持续改革创新, 形成了由传统形态向线上办赛、线下交流、线上线下有机融合的新形态, 逐渐成为志愿服务项目展示、组织交流、资源对接、文化引领的综合性平台。5年间举办的3届志交会带动全国4万多个志愿服务组织、两万多个项目参赛参展, 产生了3000多个优秀志愿服务项目和公益创业项目。

志交会是中国青年志愿者行动深化改革的一个缩影。5年来, 中国青年志愿者行动在组织化动员基础上的社会化动员方式进一步成熟, 组织、项目、队伍、制度、文化、活动、海外和创新等工作体系进一步健全, 同时服务共青团“三力一度”建设的作用进一步彰显, 青年志愿服务工作带动力进一步拓展提高。

团的十八大以来, 千千万万的中国青年志愿者在党的指引下, 在团的组织下, 走进社区、走进乡村、走进基层, 在服务人民的过程中经受磨砺、成长成才, 绘就了青春志愿行、永远跟党走的壮丽画卷。迈上新征程, 广大青年志愿者必将怀抱梦想、脚踏实地, 敢想敢为、善作善成, 在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的历史伟业中奋力谱写青年志愿者事业的精彩华章。

(据《中国青年报》)