

中国电力助力芮城县庄上村 打造“零碳村镇”样板

近日,山西省运城市芮城县庄上村被授予“中国零碳村镇示范村”,联合国开发计划署(UNDP)驻华代表处向该县政府授牌。中国电力科创中心、神头发电公司受邀参加授牌仪式。

在这个晋南小村庄里,有个被村民称为“日光宝盒”的“光储直柔”发电系统,中国电力利用此项技术开发建设了芮城县域“样板房”,打造出黄河流域首个“零碳村镇”。

农业农村部、UNDP 驻华代表处、山西省农业农村厅、运城市政府、芮城县政府、清华大学等有关代表共同参观了中国电力庄上村“样板房”项目建设成果。

漫步庄上村,湖光山色间,一片壮观的蓝色尽收眼底,而正是芮城县域“样板房”,让这个村庄变了样。



支明介绍道,“而庄上村也是全国首个整村级规模应用‘光储直柔’技术方案的直流微网分布式光伏项目,中国电力也将利用此技术将庄上村全力打造成县域‘样板房’,为新型电力系统构建提供示范。”

村民韩犬祥指着屋顶的几块光伏板说:“这是太阳发电板,发出的电供给家里的灯、取暖器、电视机使用,用不完的存在这个‘日光宝盒’里,还能卖给邻村用。以前用电是花钱买,以后用不完的电还能卖钱呢。”

据悉,“日光宝盒”从最初的家庭用电逐步拓展到农业用电,庄上村已经完全告别了煤、炭等传统能源,实现零碳排放。农田果园里,电动割草机取代了燃油农具;乡间小路上,电动三轮车代替了“突突突”的燃油三轮车。“如今我们村家家都是小电厂,做饭取暖、农业机械再也不用生火烧油了!”

“光”照亮乡村振兴“路”

庄上村本是黄河边的一个

偏远山村,甚至许多土生土长的运城人都没听过。随着国家电投首批县域市场开发典型“样板房”,让这个不知名的小村庄渐渐有了知名度。

2022年4月8日,中国电力芮城县庄上村2MW“光储直柔”直流微网示范项目实现全容量并网,从此点亮了村民的新生活,照亮了乡村振兴的美景。

“做饭不用炭,农机不冒烟,屋顶能发电,多余还卖钱”是庄上村全新能源消费模式的体现。

“我们充分利用农村建筑设施,铺设分布式光伏,合理配置储能,采用‘就地消纳、余电上网’模式,为村庄生产生活提供清洁能源,给当地村民带去实实在在的幸福感和获得感。”温支明说。

“我们每年能节省3000元以上的电费和燃油开支。”提到如今的变化,正骑着电动三轮车的村民杨颜波算了一笔账,“冬季取暖和平时用电不用花钱,现在像三轮车这样一些电动设备也不用花钱加油了。”

据悉,该项目全容量并网后

每年可节省标煤800吨,节水7700吨,减少二氧化碳排放2450吨,减少烟尘排放4.46吨,昔日的秸秆焚烧、散煤扬尘、烟囱排放等环境污染问题也从根本上杜绝了,人居环境持续改善,村民幸福指数大幅提升。同时,该项目充分发挥地理优势,推动黄河流域生态保护和高质量发展迈出新步伐,助力打造黄河最美河岸线。

老窑洞里走出的“样板房”

庄上村的南边有个老窑洞,灰突突的不起眼,这里正是“样板房”的起源地。

2021年,项目部将老窑洞作为临时办公点,项目经理王尧每天早上都会从这里走出来,沿路和老乡们打招呼、唠家常。

别看在这窑洞里住着和当地农民没啥两样,每天到处“闲逛”,其实王尧心里有自己的“小九九”,一直盯着谁家的屋顶还空着,怎么才能打动对方建光伏。

没想到的是,2021年8月项目正式开工后最大的阻力来自

当地村民的不理解,又赶上持续降雨天气,刚开工的项目一歇就是1个月。工程暂时停了,人可没歇着。王尧趁这功夫把村干部和村民请到老窑洞唠唠嗑,给大家讲新能源、新技术给村民和村子能带来的便利,讲老百姓的柴米油盐,村子的绿水青山。除了“请进来”,他还“走出去”对重点人群一户一户登门拜访。1个月下来,嘴上都起了泡,真是磨破嘴、跑断腿,村里的老乡也逐渐认可了这个“小王经理”。

最终,屋顶符合条件的71户村民与村集体签订了屋顶租赁合同,大家知道“样板房”建成了,电费能降下来,冬天清洁采暖也比原来干净多了。“同样是天天看天气预报,过去操心的是庄稼,现在关心的是太阳。”村民张怀娥开心地说道。

随着中国电力县域市场的深入推进,典型“样板房”的复制推广,未来一定会有更多“零碳村镇”,老乡富了、乡村美了、环境净了,而中国电力低碳零碳美丽乡村建设仍在继续……

(据环球网)

2023年《财富》中国 ESG 影响力榜 40家龙头企业上榜

■ 本报记者 高文兴

5月5日,2023年《财富》中国 ESG 影响力榜揭晓,工业富联、宁德时代、腾讯、联想集团、安踏集团等各行业龙头上榜。这些上榜的中国企业,在改善环境、保护员工、支持社区方面做出了卓越努力,共同探索持续且包容的增长之路。

《财富》中国 ESG 影响力榜为2022年创立以来第二次制榜,共收到近100家公司申报信息,80%为《财富》世界500强、中国500强或行业头部企业,申报难度较上年有所提高。

《财富》杂志在榜单解读中表示,2022年至今,ESG 遭遇了

抢金的逆风。在发达经济体中,这种新型的企业评价体系首次受到广泛且尖锐的批评。首先,欧洲经济对传统化石能源的依赖,拖累了全球气候治理的步伐。其次,全球通胀和化石能源重新走俏,令曾是 ESG 重要推动者的投资界出现了动摇,盈利成为更优先的考虑。最后,困扰 ESG 的老问题——评级标准过多且不透明。

“然而,我们发现,中国公司和投资者们却仍然对 ESG 抱持信念。”榜单解读中写道,“2023年《财富》中国 ESG 影响力榜是自去年我们创立这一榜单之后第二

次制榜,今年前来申报的公司数量比去年增加50%,接近100家,其中80%为《财富》世界500强、中国500强或行业头部企业,行业涉及广泛,问卷回答的完整度、准确度与清晰度也比去年有显著改善,反映出企业收集与披露相关数据能力的提升。”

中国公司对 ESG 理念抱有热情的原因大致有以下三点。

首先,中国政府设定的“双碳”目标,使得环境措施对一些行业来说已是生死存亡之所系。传统能源、化工和建筑这些碳排放大户,做出了非常积极且卓有成效的减碳努力。第二,在经济

下行和转型导致的生存压力下,一些企业将 ESG 视作自我更新、形成差异化竞争优势、留住优质员工的契机,这一点在互联网公司、房地产公司中十分多见。第三,任何有着全球抱负的中国公司都会发现,尤其是在发达市场,ESG 已经成为赢得消费者和投资者的“门票”。想要去海外上市的中国公司,也正在面对越来越多境外股票市场设置的 ESG 披露门槛。

相比去年,今年的《财富》中国 ESG 影响力榜还呈现出几个积极变化:第一,新能源及新能源车公司在榜单中表现出色,呼

应中国在这两个领域的技术领先优势,也显示这些新兴赛道的参与者们在公司发展早期就将环境和社会责任纳入战略与日常运营中;第二,金融机构在榜单上的表现明显好于去年,显示出投资的杠杆力量正被更多应用于可持续发展中;第三,更多大公司制定了“范围三”减排目标,或对供应商的员工保护提出了具体要求,显示出它们作为“链主”企业对上下游企业的影响力;第四,高管薪酬、管理层女性占比这两个公司治理指标出现了一些整体改善,反映出中国公司在职场平等上做出的努力。