

爱不止步 点亮未来

安踏公益和他们的“超 A 伙伴”们

■ 本报记者 张明敏

“身体慢蹲,做前倾动作,像我一样腿部用力后蹬,发力、走……”随着一句句耐心的指导,一系列短道速滑的经典动作和运动技巧有模有样地在一群孩子身上再现。

近日,一场别开生面的“大靖冰雪课”让黑龙江省佳木斯市前进区第十一小学的孩子不亦乐乎。而领衔授课的是2022北京冬奥会短道速滑奥运冠军、安踏公益“超 A 伙伴”武大靖,这里是他的母校。当天,安踏茁壮成长公益计划携手“希望工程·大靖冰雪公益计划”进校园活动在这里开启,助力更多青少年享受运动的快乐。

如今,冰雪运动已从小众走向大众,参与者从地区走向全国,参与时间从冬季变为全年,抢抓3亿人上冰雪运动的目标给社会力量参与提供了广阔空间。

在这些背后,一家企业也以六年的不懈实践,从体育公益1.0版本的创立到2.0版本的沉淀,再向3.0版本奔赴,努力为热爱公益的同行者搭平台、建渠道、促行动。



安踏公益的“超 A 伙伴”

榜样力量,赋能公益。

当品牌特质与社会需求结合,即有可能成为解决社会问题强有力的推手。而以榜样的力量带动公益,则可形成公益项目可持续发展的根基。

2009年,安踏成为中国奥委会合作伙伴。从那一年开始至今,安踏与中国奥运代表团相伴相随,一起走过了3届夏季奥运会、3届冬季奥运会,累计为28支中国国家队打造比赛装备,成为国家队打造奥运装备最多的中国本土运动品牌。再过十年后的2019年,安踏成为国际奥委会官方体育服装供应商,是首个与国际奥委会合作的中国体育用品品牌。

彼时,作为一家与中国奥委会合作长达16年的企业,其众多奥运资源如何与品牌公益相融,从而在社会责任的履行上擦出更多亮眼火花,成为整个安踏集团的思考。在对影响力、专业性评估后,一个公益IP符号——“超 A 伙伴”在安踏诞生。

安踏集团副总裁李玲表示,中国运动员都是超越自我的典型代表,这和安踏品牌气质十分契合,将超越自我的精神传递给孩子,感染孩子,在公益路上越走越远。

2022年4月11日,中国青少年发展基金会披露,武大靖将拍卖金墩墩所筹得的公益善款及其个人捐赠的善款全部捐赠给该基金会,设立“希望工程·大靖冰雪公益计划”,在全国范围内实施“校园冰雪六个一”计划,为乡村青少年完善冰雪运动条件,创造冰雪运动机会。

2022年8月,来自云南和四川的“安踏希望班”的40名学生在福建晋江参与研学活动,短道速滑奥运冠军武大靖就曾与学生们面对面交流,分享励志故事,激励学生逐梦前行。此次,佳木斯前进区第十一小学冰雪进校园活动则是他作为安踏公益“超 A 伙伴”的第二次参与。

武大靖表示,乡村学校的孩

子们更需要好的教育环境,“我愿意为他们搭建一个公益的平台,让更多孩子感受冰雪魅力和教育公平”。

李玲称,武大靖和所有的“超 A 伙伴”一样,热爱公益,将其视为彼此的共同语言,也代表着体育精神的包容,相信未来会更好。“超 A 伙伴”也有很多自己的想法,都愿意投身公益事业,安踏则有能力为其提供平台和场景,共同成就彼此。

如今,北京冬奥会短道速滑奥运冠军武大靖、中国女排奥运冠军魏秋月、中国第一位花样滑冰世界冠军陈露、跆拳道奥运冠军吴静钰、天津男篮主教练张庆鹏等人,都成了安踏集团的“超 A 伙伴”,通过体教融合助力乡村振兴。

公益体系“1.0”到“2.0”

坚守初心,运动赋能。

作为一家具有民族情怀的体育企业,安踏从创立之初就将初心牢牢把持,注重让运动赋能每一个人。

六年前,安踏公益团队走进贵州省、湖南省、黑龙江省与内蒙古自治区,总计行程15000公里,在定量调研了全国18个省份后发现,即便在一些当时已经脱贫的省份,体育教育还有着很大的提升空间,这给安踏公益带来机会。

一个旨在通过体育运动带动孩子精神风貌提升,让其自信有尊严成长的公益品牌——安踏茁壮成长公益计划随即孕育而生。该计划以3年为界,形成安踏公益的不同发展阶段,首个三年期被称为1.0阶段。

2017年12月8日,安踏茁壮成长公益计划的第一批落地项目在云南省普洱市澜沧拉祜族自治县的芒景小学启动。2017年7月至2020年7月期间,安踏通过中国青少年发展基金会,向农村欠发达地区的青少年捐赠价值9000万元的运动装备,并将新公益IP“乐动汇”带入茁壮成长公益计划。

“体教融合”推动乡村振兴被称为安踏茁壮成长公益计划的2.0阶段。

2018年起,该计划利用安踏体育课开始培训全国一线体育教师。其间,通过儿童青少年运动专家为体育教师赋能,让乡村孩子们从小接受专业的体育课程。据统计,至今已有4864名一线体育教师接受培训。“安踏体育课”也在其基础上推出武大靖冰雪课程。

行稳致远,安踏茁壮成长公益计划从1.0到2.0,每一步都走得铿锵有力。

截至目前,安踏创立了以青少年体育公益为核心目标的公益体系,设置了安踏装备包(体育装备捐赠)、安踏运动场(修建硬件场所)、安踏运动营(乡村孩子走出大山,与“超 A 伙伴”面对面交流)、安踏梦想中心(与上海真爱梦想公益基金会联合支持素养教育)、安踏体育课(与上海真爱梦想公益基金会、中国青少年发展基金会联合研发,培训体育教师,推广体育课程)、安踏希望班(与中国青少年发展基金会联合,支持偏远地区高中生学业)6大模块。

其中,“安踏希望班”选择来自云南红河州第一中学、四川省成都市武侯区高级中学的100名困境家庭优秀高中生,为他们提供3年良好的学习环境,改善其生活条件,帮助他们健康成长。

据了解,截至2023年,六年间安踏茁壮成长公益计划覆盖了12325所学校,惠及513万名青少年。

大兴项目调研之风

体育筑梦,调研先行。

日前,中共中央办公厅印发了《关于在全党大兴调查研究的工作方案》。调查研究是谋事之基、成事之道,没有调查就没有发言权,没有调查就没有决策权;正确的决策离不开调查研究,正确的贯彻落实同样也离不开调查研究。

公益项目亦是如此,从创立到执行,再到评估,每一次的试

水,都为的是更好地出发。

2017年7月10日,安踏集团发布的《中国贫困地区青少年体育现状调研报告》表明,我国欠发达地区普遍存在着体育装备欠缺、运动设施老旧、体育教师严重不足、体育课枯燥等情况,体育教育公平缺失。同日,安踏集团携手中国青少年发展基金会、上海真爱梦想公益基金会打造安踏茁壮成长公益计划,从硬件、课程、装备三大策略入手,在“扶体”和“扶智”上双向推动。

项目实施以3年为阶段,安排专业团队、调研公司作为第三方,公平、公正、公开地到所有项目地抽取学生、家长和老师的反馈,形成调研报告,助力公益项目改良。

安踏茁壮成长计划1.0实施3年后,2020年项目回访时的很多数字令人欣慰。

参与过安踏体育课程干预的学生相比没有参与过的学生,每天的运动比例高出6%;80%的家长表示会更多鼓励孩子积极参与运动。

“捐钱并非公益终极目的,公益项目的核心目的就是满足受益群体的真实需求,公益项目价值源于得到孩子、家长、校方最真实的反馈。让体育走进欠发达地区,在乡村振兴中用体育影响青少年群体。调研结果,让更多人看到并相信体育的力量,助力社会向好。”李玲说。

2020年9月14日,安踏集团发布《安踏茁壮成长公益计划三年成果调研报告》,在上海真爱梦想公益基金会、中国青少年发展基金会均设立安踏茁壮成长专项公益基金,共同启动“安踏茁壮成长公益计划2.0”,确认了安踏装备包、安踏体育课、安踏梦想中心、安踏运动场、安踏运动营、安踏希望班等6大公益项目框架,以体教融合助力乡村振兴。

未来公益3.0已显现

爱不止步,点亮未来。

众人拾柴火焰高,公益不是一个人做很多,而是每个人做一

点点。

社会问题的解决,光靠一家企业很难,需要众人参与。安踏公益正在逐步探索一个健康生态圈,通过“1+N”(安踏+政府、媒体、员工、公众等)的模式让更多人参与其中。

安踏员工志愿者去年的公益投入时长为22000小时。而早在安踏茁壮成长公益计划实施之初,安踏的员工公益组织——“梦想营”志愿者协会就向福建省龙岩市长汀县第二实验小学捐资近20万余元新建安踏梦想中心。

2021年12月,时值安踏集团成立30周年,集团创始人家族捐资100亿元成立和敏基金会,形成“集团+基金会”双平台公益模式,在5大领域推动安踏公益体系发展,即“茁壮成长公益计划”、“帮助退役伤病运动员”、“医疗工程”(已捐资20亿元在福建兴建国家级区域医疗中心)、“乡村振兴”(走进革命老区,关注“一老一小”五社联动)和“低碳环保、绿色公益”项目。

李玲表示,安踏茁壮成长公益计划3.0阶段,将会在项目内核基础上覆盖更多人群,通过数字化手段,让冠军课程融入,研发更好的体育课程,扩大榜样的影响力。“扎实公益是安踏的梦想,我们会继续坚持下去,用公益赋能体育,给孩子们带来变化。”

据了解,安踏茁壮成长公益计划创立6年来,投入现金及物资共计8亿元。2022年至今,安踏在全国兴建了31个运动场所(包括篮球、足球、排球、羽毛球、棒球、跑道),未来将持续性投入,支持安踏茁壮成长公益计划走进更多县、乡村等欠发达地区,在体育课研发、教师培养、学生能力提升上生产更多助力。

“与早期相比,如今学校体育课程已经发生很大改变,不再是老师规定个人跑圈、站队时长,更多地需要孩子们互相借力、协同共促。用专业助力体教融合,这是一项需要更多公益伙伴加入的体育事业。”武大靖说。