

联动 + B 站

“一个鸡蛋”让商业向善泛起爱的火花

■ 本报记者 张明敏

编者按：

近年来，随着互联网视频平台的迭代升级，视频创作者们参与公益的方式更加便捷、有趣、高效，也带动广大粉丝群体深度参与公益。同时，多元化、场景式公益的发展也让更多企业有了商业向善的新赛道。

2023年，互联网视频平台B站推出新春纪“天南海北家乡味”美食征稿活动，联合上海联劝公益基金会“一个鸡蛋”项目共同关注乡村幼儿园食育现状，邀请B站UP主公益赋能，带动粉丝公益。在B站UP主和粉丝的共同推动下，截至2023年4月24日，在B站公益平台上“一个鸡蛋”项目已募款315152.97元。这些善款发挥了怎样的作用？社会组织联手爱心企业践行公益能够迸发出怎样的火花？近日，《公益时报》记者走访多方，探寻“一个鸡蛋”背后的公益逻辑。

“旋风蛋盖饭，好吃吗？”“好吃！孩子们应声答道。”这是B站UP主（视频创作者）“日食记”在四川省宜宾市珙县罗渡苗族乡中心幼儿园“投喂”午餐后，得到的孩子们的真实感受。

2023年春节，互联网视频平台B站推出新春纪“天南海北家乡味”美食征稿活动，联合上海联劝公益基金会“一个鸡蛋”项目共同关注乡村幼儿园食育现状，邀请B站UP主公益赋能，带动粉丝公益。

社会活动如何显现公益价值？公益项目如何为其提供优质公益场景？一场商业向善的高效资源嫁接由此开启。

“其实，偏远地区的孩子们都有着相似的经历，父母为了生活穿山走海，孩子在小小的心里埋下了一颗种子，希望快快长大和父母生活在一起。公益接力正在进行。”这位公益支持的UP主“日食记”在片中讲道。

“一个鸡蛋”公益项目被嫁接

每年春节，B站都会推出富有家乡年味的文化活动。“2023bilibili新春纪”天南海北家乡味活动（简称“新春纪”）成为今年的主题，并细分为“动画盛宴”“宠物专区”“过年美食”“新春菜谱”等多个专区供用户参与。

新春纪活动属于B站每年



B站UP主走进四川省宜宾市珙县罗渡苗族乡中心幼儿园

一度的新春活动，如果将公益与新春纪活动相结合，会产生怎样的火花？这让B站公益团队看到了机会。

直接社会化推出能够取得很好的市场效益，但加入公益元素会更具社会价值。那么，怎样的公益项目既能契合年味主题又能方便公众参与？多轮考察后，上海联劝公益基金会“一个鸡蛋”项目进入B站公益团队视野。该项目为偏远地区幼儿园每个孩子添加一个鸡蛋，助力孩子成长。

好的公益项目被选中，下一步如何嵌入“过年美食”项目，更好地发挥公益影响力？

B站公益团队和运营共同认为，“年味”就是亲朋好友齐聚一堂，吃着家乡美食，唠着年中琐事，其乐融融。在城镇化进程中，人们在享受城市生活的便捷的同时，也应该重视农村群体。因此，可以在“年味”中注入公益元素，让更多人看到乡村如何过年。在这一共识下，“一个鸡蛋”项目走进活动，与“过年美食”栏目顺利结合。



公益合作伙伴找到了，但团队又面临一个新的问题：“一个鸡蛋”项目的覆盖点在四川省、青海省等偏远地区，浙江省并不在列。经过商议，一个创新的想法诞生，网友投票选中的家乡美食地浙江省对口帮扶点是四川省，“就让这份善意传递出去”。

按照约定，B站将会向“一个鸡蛋”项目捐赠2万元，购买22000个鸡蛋，帮助对口帮扶幼儿园。B站公益平台数据显示，截至2023年4月24日，在B站公益平台上“一个鸡蛋”项目已募款315152.97元。

粉丝带动更多人参与公益

如何动员更多人参与，撬动更多资源，助力公益发展？B站想到了自家UP主资源，并向其发出公益邀约。

邀约一经发出很快得到响应，不少UP主纷纷报名。评估后，“日食记”“魔鬼厨房Neo”两位美食UP主入选，为四川省宜

宾市珙县罗渡苗族乡中心幼儿园小朋友做一顿美食，成为他们要去履行的任务。

其中，“日食记”是一个拥有756万粉丝的B站UP主，也是2021B站百大UP主、知名美食UP主，专门制作美食视频。为此，“日食记”团队开始判断自己能否为该公益机构提供帮助，主题是否适合UP主表达和传播。

“作为美食UP主，我们不能简单地给小朋友们一人发一个白煮蛋，而是需要为每个小朋友制作丰盛、安全的美食。对于活动的可行性，我们进行了漫长的讨论和测试。”接到公益任务的“日食记”创始人姜老刀表示。

来到当地后，“日食记”团队要和两个班级总共40个平均6岁的孩子交朋友，并为他们制作一顿午餐，让每个孩子都能吃上一顿热气腾腾的饭菜。

经过前期精心准备后，一款名为“旋风蛋盖饭”的餐食成为团队制作的目标。“蛋要成熟入味还得嫩，荤素搭配要均衡，还要可爱。因为蛋在常温下变凉的时间是30分钟，怎样在30分钟内让40个小孩的饭菜热乎上桌，是个问题。”

“日食记”的加入，让关注该UP主的粉丝也参与到公益助力之中，让乡村孩子的饮食状况更多、更深入地呈现在公众面前，让更多人在享受家乡年味的同时也关注到乡村孩子的营养状况。记者看到，节目播出后获得92.5万点击量，1964条评论。

有粉丝评论说，美食和童心都是很纯粹的东西。“美味蛋包饭不仅是记忆里的一种味道，是对生活对未来的美好期待，是缤纷世界的投射，更是世界与孩子们的相互交互，是陌生而又温暖的爱心对需要的人的体贴。公益

就是一点一滴的善良，成全了彼此的温暖。”

“需要坚持正确的社会价值观及责任感，公益不分大小，每个人都可以量力而行，用举手之劳助力公益，这将会是深入到每个人意识中的长久之事。偏远地区乡村食育已经有了很大的改变，但仍需继续给欠发达地域和人群更多切实的关注和帮助，这取决于每个人。”姜老刀说。

机构影响力奠定合作基础

“一个鸡蛋”项目之所以被选中，除了项目自身公开透明，机构的实力和品牌美誉度也十分重要。

哔哩哔哩公益团队表示，上海联劝公益基金会的年报与互联网公开募捐信息平台数据信息披露十分完善，有些还属于超规格披露，这让双方的合作更为放心。

2010年，中国发展研究基金会对我欠发达地区儿童开展的营养调查发现，每100个孩子中，有12个身高低于同龄城市孩子6至15厘米；每100个孩子中，有9个体重低于同龄城市孩子7至15公斤；欠发达地区儿童生长迟缓率近12%，低体重率近9%。营养摄入严重不足是造成这些儿童营养不良和发育迟缓的主要原因。

2010年12月，上海联劝公益基金会联合国内8家民间公益机构发起“一个鸡蛋”项目，希望通过每天给欠发达地区的孩子一个鸡蛋，进行有效的营养干预，改善因营养不良造成的生长迟缓和影响。

2017年，该基金会邀请上海纽约大学金敏超博士及其团队对“一个鸡蛋”项目从“儿童营养”“儿童福利”两个方面进行评估。评估发现，在接受调查的1524名学生中，15.87%的学生属于中重度营养不良，31.33%的学生属于轻度营养不良。

经过两年的评估，项目组发现，“一个鸡蛋”项目对孩子的中长期营养指标HAZ和WAZ的改善效果显著，对5岁以下孩子尤其明显，对困境地区及家庭儿童的营养改善更为显著。“一个鸡蛋”项目不仅在营养干预上颇具成效，还给孩子们带来了快乐、激励和安慰，同时鸡蛋也联结了孩子、老师、家人、基金会、社会组织及捐赠人。

据悉，2022年全年，“一个鸡蛋”项目惠及全国14个省（自治区、直辖市），1281所学校，约353516人次师生受益。与“一个鸡蛋”项目开展合作的伙伴公益机构共有135家，其中12家为区域枢纽型机构。