

# 《中国农村人居环境发展报告(2022)》 聚焦农村人居环境改善工作

3月17日,中国农业科学院在京发布《中国农村人居环境发展报告(2022)》绿皮书。中央农办副主任、农业农村部党组成员、国家乡村振兴局党组书记、局长刘焕鑫,农业农村部党组成员、中国农业科学院院长吴孔明出席发布会并讲话。

刘焕鑫指出,在全国上下深入学习贯彻党的二十大精神、全国两会精神之际,中国农业科学院发布《中国农村人居环境发展报告(2022)》非常有意义,这是聚力推进农村人居环境整治提升和宜居宜业和美乡村建设的重要

举措。报告从科研角度对农村人居环境改善工作进行了全面总结评价,指导性强,具有研究视角有创新、研究内容有拓展、研究成果有价值的点。他希望中国农业科学院进一步强化前瞻性战略研究,着力打造高端智库;开展针对性科研攻关,努力解决短板弱项;建设高水平人才队伍,持续增强支撑力量;深化政企研交流合作,更好发挥桥梁作用。

吴孔明指出,近年来,中国农业科学院主动适应新形势、新要求,自觉践行绿水青山就

是金山银山的发展理念,不断加强农村人居环境相关研究,创新组织模式、强化学科布局、加强战略研究。《中国农村人居环境发展报告(2022)》聚焦我国农村人居环境发展的重大问题、热点问题和牵连性问题,对农村人居环境发展新变化、新需求进行研判分析,形成了有重大价值和影响力的智库报告。“希望报告的发布能够使政策决策管理者、科技领域专家、企业家以及社会公众从中受益,让更多的人去了解、关心和支持农村人居环境整治提升行

动,为建设农业强国,加快推进农业农村现代化,全面推进乡村振兴提供有力支撑。”

据介绍,中国农业科学院以沼气科学研究所为主,联合相关科研单位,编撰完成《中国农村人居环境发展报告(2022)》。这是中国农业科学院连续第二年发布全国性农村人居环境发展报告,也是农村人居环境整治提升五年行动实施以来该领域最新研究成果。

该报告在全面分析我国农村人居环境发展状况基础上,以“农民主体”为年度主题,开展具有针对性的、全国层面的实地调研和农户问卷调查,以农民视角了解当前农村人居环境整治农民参与情况,剖析当前农村人居环境整治提升过程中农民主体作用发挥现状以及存在的短板和弱项,提出以县级为单位编制

农村人居环境整治提升专项规划;促进区域适宜性技术研发推广;完善农村人居环境标准体系建设;建立健全农村人居环境全方位监测体系;提高农民参与意愿和参与能力的对策建议。

2023年,报告与中国乡村发展基金会合作,积极引入社会力量参与农村人居环境建设,并联合启动“2023年度农村人居环境整治十大案例”征集活动。

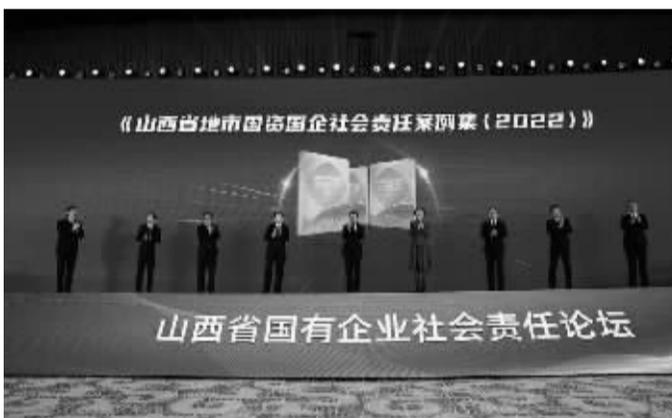
中国农业科学院党组成员、副院长梅旭荣现场发布《中国农村人居环境发展报告(2022)》。发布会还邀请了农业农村部农村社会事业促进司司长李伟国、中国农业科学院农业环境与可持续发展研究所研究员郑向群、中国乡村发展基金会秘书长陈红涛、阿里巴巴集团社会公益部资深总监湖海河做专题报告。(李庆)

## 《山西省地市国资国企社会责任案例集(2022)》 引领地市国企高质量履责

3月16日,由国务院国资委指导,山西省国资委主办,中国社会责任百人论坛承办,山西焦煤、山西交控集团、汾酒集团支持的“2022年山西省国有企业社会责任论坛”在太原召开。国务院国资委、中国社科院、山西省相关厅局、山西省11个地市国资委、18家山西省省属企业、地市国有企业、专家学者、权威媒体等嘉宾参加本次论坛,共话山西省国资国企履责新担当。

山西省政府党组成员、副省长赵红严,国务院国资委社会责任局局长李军,山西省国资委党委书记、主任王文保作开场致辞。山西焦煤集团有限责任公司党委书记、董事长赵建泽,山西交控集团党委书记、董事长、总经理武艺,山西杏花村汾酒集团有限责任公司党委书记、董事长袁清茂,太原锅炉集团有限公司总工程师郭学茂作主题分享。

论坛发布了《山西省地市国资国企社会责任案例集(2022)》。据悉,在山西省国资委



《山西省地市国资国企社会责任案例集(2022)》发布

指导下,太原市国资委、阳泉市国资委、长治市国资委、晋城市国资委、晋中市国资委、运城市国资委六地市国资委联合编制《山西省地市国资国企社会责任案例集》,聚焦党建引领、做优主业、科技创新、乡村振兴、安全生产、疫情防控、民生价值七个社会责任重要议题,收录33篇地市国资国企社会责任优秀案例,全面展示山西地市国资国企履行社会责任的优秀实践,树立地市国资国企履责标杆,引领地市国资企

质量地履行社会责任。

据介绍,山西省各地市国资委积极贯彻落实山西省国资委指导要求,立足国资国企基础性、公共性、先导性功能定位,牢记“服务城市、服务产业、服务市民”的使命,积极推动地市国有企业履行社会责任,此次发布《山西省地市国资国企社会责任案例集》,旨在宣传地市国资国企履责优秀案例,引导更多企业加强社会责任管理,积极履行社会责任。(皮磊)

## 探索互联网公共服务新模式

### 腾讯助力地震预警“最后一公里”

3月14日,四川省地震局与腾讯公司举行合作框架协议签约仪式。双方将围绕地震预警信息发布、震后信息综合服务、自然灾害风险普查数据运用等展开深入合作,共同探索地震灾害“最后一公里”信息化公共服务新模式。

据介绍,当前国内地震公共服务面临的困难与挑战主要包括地震灾害预警渠道的覆盖度有待扩展,灾后救援的信息化能力有待提升以及公众对地震灾害认知不全面等。

在本次合作中,双方将针对以上挑战共同探索应对方案。在广播电视、专用终端、区域喇叭、手机等地震预警信息发布渠道的基础上,借助微信平台向公众发布省地震速报预警信息,这将是地震预警“最后一公里”的有效补充,能够提高预警信息覆盖率和有效性。

此外,双方将充分利用腾讯微信、文档、新闻、地图等产品矩阵优势,将市政“应急避难场所”等资源数字化并与救援

服务相结合,面向公众开放,推动四川震后信息综合服务的完善;探索将四川省风险普查数据应用于公共服务的模式,为公众提供城市建筑抗震信息、市政救灾设施信息、地震科普等服务,助力常态化防震减灾宣传。

未来,双方还将继续探索多灾种联动预警的可行性,共同推动四川防震减灾工作高质量发展,提升中国地震预警信息发布和传播能力,最大程度保障人民群众生命财产安全。(张明敏)

## 阿里公益“人人3小时”平台 发起全民行为公益活动 200多家公益机构参与

记者从阿里公益获悉,阿里公益“人人3小时”平台日前发起了一场全民行为公益活动。在这场为期11天的“益起守护”活动中,平台将集合200多家机构的优质公益项目,为1.5亿注册用户参与公益的机会,全国31个省市的爱心用户可以通过线上组队或线下就近参与志愿服务两种方式做公益。

目前,包括上海联劝公益基金会、中国光华科技基金会、中国乡村发展基金会、芭莎公益慈善基金会在内的多家机构推出了自己的明星项目和参与方式,

围绕“守护儿童”“守护老人”“守护社区”“守护乡村”“守护残障人士”“守护生态”六大议题,来了一波春日公益“上新”。

本次上线的公益项目包括关爱乡村留守儿童的“童伴妈妈项目”,关注困境人群的“抗癌厨房守护计划”及“盲童阅读援助计划”,关注乡村体育美育的“芭莎·课后一小时”项目和圆梦体育包计划以及关注动物保护议题的“帮助流浪动物找到回家路”项目等。公众通过微信、支付宝、淘宝搜索“人人3小时”,即可进入活动页面。

据介绍,“人人3小时”是阿里用互联网方式推动人人公益的公众参与平台,经过5年多的发展,“人人3小时”公益平台目前可在淘宝、支付宝、微信等10余个APP登陆,平台活跃公益机构有4000多家。

阿里公益负责人表示,“人人3小时”擅长用互联网的方式设置易参与、强互动的公众公益行为。以本次活动为例,线上公益产品“益起写”就收集了全国30多个公益机构1000多位受益人提出的各种问题,平台将这些问题匿名展示,并面向全部用户征集充满爱心的温暖答案,再把这些专属回复通过机构传递回每一个发问人。(皮磊)

