

青山公益在千佛山自然保护区探索生态保护与社区协同发展模式

自然保护地与社区如何协同发展?社区共管是重要方式。四川省社会科学院在千佛山开展《大熊猫小种群生态科普廊道建设示范项目》(以下简称“项目”),触及了生态保护与社区居民生计的大课题;既要引导社区参与生态保护,又要让他们从中受益。

但目前自然保护地社区参与能力不足,青山公益自然守护行动(以下简称“青山公益”)关注到项目的进展,在生态科普廊道落地的关键时刻,提供资金支持,让本土社区力量参与共管共建的创新理念得以实现,对大熊猫国家公园管理建设具有重大实践探索意义。

培训当地“生态护林员”

时下猫儿沟,正是春回大地、草长莺飞的景象。身着整齐的队服、肩挎森林防火装备包、脚上是沾满泥土的鞋……护林员们开启了他们的“巡山之旅”。要知道,这50名生态护林员,在一年前还只是临时工。依靠伐木、采药生存的农户,仅仅一年的时间,摇身一变,成为保护自然生态系统的第一道屏障——“生态护林员”,时时刻刻守护着家乡的生态安全。

2021年年底,千佛山自然保护区管理处在四川省科学院的帮助下注册了全国首家生态护林员协会。

这50余名生态护林员就成为联接协调国家公园与周边社区的纽带,也成为连接人与自然的使者,对身处的山林有了更深刻的了解和认知。

通过项目培训,护林员对于发挥自己在保护地与社区之间



的角色有了更深层次的理解,完成了从巡护监测知识技能到自然教育能力转化。

项目执行人说,猫儿沟生态廊道的设计方案只是一种视野,一种思维方式。而护林员既是社区居民也是未来生态廊道的守护者,提高他们的能力和意识需要一段时间的培养和训练,在青山公益的帮助下,项目组在这里展开了完善的系统培训,让他们受益匪浅。

打造自然教育优秀品牌

项目在猫儿沟推进时,展开了一场“当地儿童自然教育缺失症”的抢救。

在青山公益资金的支持下,项目组推动了千佛山熊猫“护二代”“科学少年”等帮助自然教育品牌的建立。

在这一年,项目组举办了“小小解说员”“荒野侦探”“手工小匠”等自然教育活动,充分挖掘地方特色。一讲到千佛山的孩子,项目组更是难以克制地赞美:“山里

的孩子学习能力很棒,执行力也很强,这属于是兴趣驱动”。

在项目组的指导下,护林员将保护区里的花鸟鱼虫、山山水水制作成昆虫旅馆和鸟屋等课件。让生态护林员根据昆虫喜爱的居住环境、材料进行设计及收集,并对制作昆虫旅馆和鸟屋的过程和原理标准化,最终形成可操作性手册,纳入协会开展科普教育的产品。通过项目组的讲解,护林员明白了亲手制作、过程标准化的价值就是未来可以带着孩子们通过沉浸式的观察学习自然知识。

截至目前,项目组已经在保护区内开展了十几场自然教育实践课活动,覆盖绵阳、成都等多个地区的学生,得到千佛山自然保护区管理处的认可和称赞。

推动生态产品价值实现

项目组负责人凌琴说,怎么带动社区居民成为生态保护和生态产业转型发展的主力军,如何赢得猫儿沟社区居民的信任,是项目进行下去的关键。



2017年8月,中华环境保护基金会与美团外卖携手设立青山公益专项基金;2021年,在85余万美团外卖青山公益商家的共同参与和贡献下,发起了“青山公益自然守护行动”。

两年来,青山公益以基于自然的解决方案为路径,围绕保护地开展生态系统保护和修复项目、周边社区生计替代项目、一线科研实践项目,为28个项目地的难点破题,因此释放猫儿沟当地生态价值,打造生态产品的有效方法,就藏在青山公益的解决方案之中。青山公益和一线科研团队共同携手下这盘生态棋,猫儿沟必然焕然一新。

青山公益首先帮助项目组通过大熊猫国家公园标识认证、开展自然教育基地设计等全方位“打法”,开拓生态价值的实现路径,青山公益还为项目组提供资金,开展试点性生态产品种植养殖的活动,从中华蜂和绞股蓝两个品种入手。

目前,绞股蓝已经开展大规模种植,第一批中华蜂蜜产品已经通

过网络销售渠道,有了经济效益。打造了像崖壁蜂场这种有趣、具有吸引力的自然教育体验点……当地居民兴奋地说:“在网上卖自己家乡的产品,不仅卖出了对家乡的自信、自豪,更让我深切地体会到生态产品才是宝啊。”

回想起一年前,以护林员协会试点为牵引,项目组为猫儿沟打造示范项目,如同一张完美的科学实验蓝图,充满了对猫儿沟未来的展望。有了青山公益基金的资金支持,项目组率先完成了猫儿沟生态科普廊道建设方案,一年的时间,生态产品试点的种植养殖、生态护林员协会的能力建设……项目的核心内容已经呈现效果。

未来,青山公益将继续依托中华环境保护基金会和美团外卖的平台之力,进一步丰富所支持的生态保护类项目维度,为更多一线工作者创造有利条件将生态价值落地,打造生态转化模式,产生“1+1>2”的力量,激活绿水青山潜能,推动生态价值新一轮跃变。
(徐辉)

“2022年度爱阅童书100”为学校及家庭等提供专业选择

近日,“2022年度爱阅童书100”发布会在北京举行,活动发布100本2022年度首次在国内出版的适合6-12岁儿童阅读的年度书目,以及10本教师用书。

北京大学教育基金会民间图书馆课题组负责人王子舟、人民教育出版社编审王林、儿童文学作家童喜喜、腾讯基金

会副秘书长刘洲鸿、接力出版社社长白冰、儿童文学作家薛涛、图画书作家戴芸、深圳市爱阅公益基金会理事长李文等嘉宾出席发布会并发言。“爱阅童书100”的评委、中国首位艾瑞·卡尔桥梁奖获得者阿甲,中国科学院动物研究所·国家动物博物馆副馆长张劲硕,图画书

作家姬口华,中国国家图书馆馆员胡宏哲,儿童阅读教育研究者、童书译者孙慧阳,中科院植物学博士、“玉米实验室”创始人史军等出席发布会。

据了解,自2017年发起“爱阅童书100”项目,深圳市爱阅公益基金会已连续6年发布年度书目。2022年度“爱阅童书100”专家团队由儿童文学、儿童教育、儿童阅读研究、儿童心理、少儿科普、美术等专业领域内专家组成,以公正、科学、专业的标准,评选出来自2022年1月1日至2022年12月31日首次在国内出版的适合6-12岁儿童阅读的100本优秀童书,以及10本教师用书,为学校、社区、公益机构、家庭提供高品质图书的专业选择。

为了让小学阶段的阅读更全面系统,爱阅公益对书单结构

做了专业科学的设计。此次入选图书中,包含小学低年级适读图书33本、中年级适读图书35本、高年级适读图书32本;文学、科普、人文的童书数量占比分别为63%、21%、16%;入选图书涵盖中国、美国、英国、法国、日本等19个国家的出版物。其中,中国原创图书占比43%。

爱阅公益基金会理事长李文说:“孩子们阅读优秀的人文、文学、科学书籍,了解历史、社会、科学、人及自然,未来成为有解决社会问题能力的人,能推动人类进步的人,成为内心丰盈而精神富足的人。这也是爱阅公益基金会一直致力于高品质儿童阅读的内在动力,也是评委老师们从海量的童书中躬身识珠并郑重地写下推荐语的原动力。”

值得一提的是,“爱阅童书

100”的评选过程由项目组委会初评委员会、终评委员会进行层层筛选,组织终评会确定最终入选图书。保持准确丰富的新书数据、严谨公平的评选机制、专业科学的书目结构、通读全书后的专家评荐,是决定“爱阅童书100”品质的四个关键元素。

此次发布会,评审专家与入选图书创作者从文学、科普、人文三个角度展开对话。由姬口华、阿甲、《一双大鞋》文字作者薛涛、《你看见喜鹊了吗?》文字作者戴芸共同对话:如何发现属于我们的文学故事。在对话中,各位作者希望带给孩子们更多好奇探究的机会和精神,帮助孩子们更好地认知这个世界,爱上这个世界,更重要的是要爱护这个世界,而不仅仅只是一本书的阅读。
(武胜男)

