

激励员工开展多样化公益尝试

# 阿里巴巴员工公益榜持续支持员工公益

3月3日,第七届阿里巴巴员工公益榜颁奖典礼在阿里园区举行。据了解,阿里巴巴公益榜至今已连续举办7年,是阿里内部的员工年度公益大奖。每年3月3日,作为最重磅的全员年度奖项,阿里将为过去一年中在公益行动上表现突出的员工和项目颁奖。

在杭州疫情期间,一支阿里巴巴员工志愿者队伍紧急支援,帮助杭州120中心度过了峰值时刻,组织者池培红。当晚,她和阿里急救幸福团一起走上了领奖台。和她一起登台领奖的共有十组公益之星、十个公益项目,另有两名阿里前员工和两名阿里生态伙伴同获公益之星奖项。

据介绍,在阿里内部,由员工自发创立、以公益目标团结同事,持续开展公益服务的团体被称为员工幸福团,如今这样的团体已有150个之多。2023财年内,他们累计发起了1100多场公益活动,带动了超三万员工志愿者参与。

此外,阿里员工还纷纷利用自己的专长和平台特色打造公益产品。今年的公益榜上,包括达摩院阿尔茨海默症(AD)公益筛查项目、优酷无障碍剧



场、阿里轮椅导航、罕见病患者一站式信息服务平台、阿里云少年云助学计划以及淘宝“小小内衣”等公益项目在內的10个平台型创新项目同获年度公益项目奖。

在这些项目中,优酷无障碍观影项目把阿里文娱影视的资源开发为无障碍体验版本,为全国1700万名视障人士搭建免费电影欣赏平台,用户只需要在优酷无障碍剧场上线视障身份认证功能,就可以免费欣赏剧

内的无障碍内容。刚刚获得电影《万里归途》无障碍版权的项目组在颁奖礼现场邀请到了主演张译为无障碍观影发声,并呼吁更多的影视从业者一同关注这一话题。

阿里巴巴集团董事会主席兼首席执行官张勇在致辞中表示,“2022年,阿里发布了集团ESG报告,并将ESG作为阿里重要的社会责任战略。员工公益是ESG中非常重要的组成部

分,所有公益行动的背后,是每一位阿里员工的身体力行。大家用自己的热情、技术、兴趣,

结合阿里平台的力量,用公益之心,共同为社会带去更多的美好和价值。”

记者了解到,自从2017年设立公益榜(原名橙点奖)之后,这一奖项就颇受阿里重视,每年颁奖日,阿里集团高管会悉数到场为员工颁奖。截至本届颁奖典礼,已经有47个人、71个公益项目获得了奖励。

2015年9月10日,阿里巴巴在成立16周年之际,向全体阿里员工发出倡议:号召每位员工每年拿出3小时来参与公益。从那一天开始,阿里巴巴进入全员公益阶段,“人人3小时”也成为阿里员工践行公益的年度目标。与此同时,阿里开始在内部像孵化创业公司一样激励员工开展多样化公益尝试,帮助员工小微公益组织成长。(皮磊)

## “她力量”拓宽乡村女性就业路

中国妇女发展基金会、快手联合激活巾帼创新创业力

“直播电商已成为一个发展趋势,我计划带领妇女姐妹一起做直播,拍摄农产品加工、乡村题材的视频,吸引更多人了解并喜爱乡村文化,发挥好妇女‘半边天’的作用。”山西返乡创业新农人姚艳梅表示。

近年来,随着乡村振兴战略的深入推进,广大乡村女性已成为乡村振兴道路上不可或缺“她力量”。日前,由中国妇女发展基金会、山西省妇联、北京快手科技有限公司主办,山西省妇女儿童基金会、大同市妇联承办的“她力量·乡村振兴帮扶计划”推进会暨巾帼电商培训开班仪式在山西大同举办。中国妇女发展基金会副秘书长董葵指出,“她力量·乡村振兴帮扶计划”项目能够有效提高女性参与乡村振兴的专业能力,推动女性力量在乡村振兴战略中创新发展。

据介绍,“她力量·乡村振兴帮扶计划”项目由中国妇女发展基金会与快手联合发起,项目以直播电商、直播带货为抓手,通过电商人才培养、女性创业点扶持等途径,帮助农村妇女就业增收,助推乡村产业升级。

董葵表示,该项目一方面对普通妇女群体开展电商知识、网络视频基础知识等方面的普惠型培训,筛选出20位优秀女性,由快手提供直播电商培训、外出参访学习等方面的重点扶持;另一方面,该项目还为六位女性致富带头人提供创业资金支持,整合资源助力女性创业点发展。此外,项目还将从实践教学等方面对基层妇联干部进行培训,提升她们的综合能力。

2022年,该项目在山西省临汾市、运城市、长治市、阳泉市开展四场巾帼电商培训,近400名乡村女性受益。经过专家评审和实地调研,首期扶持的六个女性创业点也已经确认。此次培训落地大同,将继续助力100位当地乡村女性学习掌握直播、短视频等方面的专业电商从业知识。项目整体将覆盖山西全省超过1000名乡村女性。

山西省妇联党组书记、主席黄岑丽在会上指出,“她力量”公益项目的实施,能够带动一大波创新创业先锋崛起,她们用女性特有的方式去创新、创业、创富,也带动周边妇女在新产业新业态中增收致富。(李庆)

“她们每个人身上都有一个共同点,那就是持续保有对乡村创业的执着、不气馁和坚持精神。”快手科技副总裁、企业社会责任负责人宋婷婷指出,希望互联网科技、数字经济的红利能够惠及更广阔的乡村。目前快手在全国挖掘并培养了一大批“幸福乡村带头人”,其中一部分是乡村女性群体。如今与中国妇女发展基金会共同发起的“她力量”公益项目,即是结合平台积累的经验和做法,立足山西地区,孵化培育更多的本地巾帼电商带头人。

作为践行国家乡村振兴战略的有效探索,“她力量·乡村振兴帮扶计划”打造了一个相对完善健全的帮扶模式,并提供了丰富的实践经验,在快手等平台企业的加入下,有望覆盖更多省份,让更多乡村女性受益。“快手将一如既往坚持聚焦乡村女性电商人才培养,发挥平台优势,整合内外部资源,在人才培养、产业孵化和产品推广等方面深入开展工作,助力在山西地区打造一支扎根基层、独具特色的乡村女性电商人才队伍。”宋婷婷表示。(李庆)

## 水滴公益联合中国红十字基金会启动“博爱天山·大病救助项目”

日前,由水滴公益、中国红十字基金会、新疆维吾尔自治区红十字基金会、新疆维吾尔自治区人民医院联合发起的“博爱天山·大病救助项目”在乌鲁木齐启动。项目将通过在医院设立大病救助服务站,帮助医疗费用超出家庭承受能力导致生活陷入困境且有致贫风险的患者申领救助基金,打通公益医疗救助“最后一米”。

据了解,符合条件的患者可到大病救助服务站进行咨询,由工作人员配合医院有关部门对患者病情和家庭情况进行综合评估,完成申请资料的审核确认,并向基金会递交拨付资金申请。基金会收到拨付资金申请后,按需全额拨款至患者住院账户,专款用于患者救治。此外,对于身陷困境但不符合项目救助条件的患者,服务站工作人员会协助申请其他救助方式。

中国红十字基金会副理事长兼秘书长王轶凡表示,基金会将积极探索建立互联网平台、医

疗卫生机构和红十字会、基金会多方合作的救助模式和机制,帮助困难群众解决生活中急难愁盼问题,提高困难群众的获得感和幸福感,为全面建设健康中国贡献一份力量。

水滴公司医院生态建设负责人、北京枫林社会发展心理理事长王中奎表示,“博爱天山·大病救助项目”是水滴医疗救助有效模式摸索的一个重要成果,这个模式以患者为中心,探索“慈善公益+医疗机构+政府协会+医务社工+志愿者服务”,多方联动,从物质和精神两个维度关怀患者,为医院高质量发展助力。

作为慈善组织互联网募捐信息平台,水滴公益已与108家公募慈善组织开展合作,整合公益机构、爱心企业、媒体、爱心人士等各类社会资源,围绕大病救助、儿童营养、帮扶救灾、自然环保和特殊人群等领域,开展了一系列公益活动,上线超1.5万个公益项目,累计筹款超12.5亿元。(王勇)



“博爱天山·大病救助行动”项目服务站揭牌