

“直播+短视频”带动残疾人就业创业

河南“炳良自强双创园”让 8100 多名残疾人受益

“残疾人的困难不在于身体，更多的是精神。只要有一颗健全的心，总会有地方让我们发光发热。”

分享这段话的人叫任建伟，他曾参与北京冬残奥会开幕式圆舞曲短片《绽放》的制作拍摄。在很多人眼中，无臂的他可以算得上是不凡的英雄。两年前，任建伟在国家级残疾人培训基地学习了短视频拍摄、修图及微信公众号运营等技术，走上了直播电商创业的路子，并在快手开通了自己的账号。凭借用脚作麦秸画的绝活，任建伟吸引了众多粉丝关注。而在这一过程中，他也通过直播销售自己制作的麦秸画等手工艺品实现了自力更生。

帮助任建伟走上直播电商创业路的，是由孙炳良创办的国家级残疾人培训基地“炳良自强双创园”。两年前，在河南省鹤壁市浚县人民政府的支持下，快手捐赠 500 万元支持浚县助残工作，正式启动国家级炳良自强双创



截至目前，已有 8100 多名残疾人通过在河南“炳良自强双创园”培训基地学习，在电商行业实现了就业

范园区建设。2022 年 8 月，“炳良自强双创园”正式启用，园区以促进残疾人和农村闲散劳动力就业增收为抓手，通过“1+6+8”模式打造集残健融合、就业创业、心理康复、高科技产品研发生产于一体的现代化残疾人生活园区。截至

目前，已有 8100 多名残疾人通过在双创园培训基地学习，在电商行业实现了就业。

近日，中国残疾人事业新闻宣传促进会副秘书长杨聪、浚县副县长张运强、鹤壁市残联副理事长申国强、首都师范大学管理

学院副教授廖娟等一行人来到“炳良自强双创园”，共同研讨短视频直播助残的新路径。

对于“炳良自强双创园”通过“直播+短视频”带动残疾人就业的新业态新探索，各界人士给出了积极评价。张运强指出，双创园的正式运营标志着浚县残疾人综合服务能力和残疾人培训基地的容纳能力得到了质的提升，快手直播网络就业基地更为浚县残疾人就业工作提供了很好的条件。申国强也表示，希望各方继续支持鹤壁的残疾人事业发展，打造以鹤壁为基地辐射河南全省的快手助残直播培训基地，更好推进新业态下残疾人就业需要。

杨聪表示，帮助残疾人实现较为充分、较高质量就业，是巩固拓展残疾人脱贫攻坚成果、促进残疾人全面发展和共同富裕的根本保障，也是支持残疾人平等参与社会、实现人生价值的基本途径。

数字经济时代，我国的助残事业有了更多抓手，“短视频+直播”带动的灵活就业起着带头作用。廖娟介绍了新业态下的残疾人就业趋势与前景。她表示，灵活就业是残疾人就业的主要形式之一，它打破了传统行业工作时间固定、工作场所固定等限制，为残疾人就业创业带来了新机遇，其中，直播电商就是典型。廖娟建议，通过残疾人就业数据

库的建立与开放、新业态残疾劳动者的权益保障、关注残疾人教育水平和就业技能的提升等措施，更好地促进残疾人在新业态环境下就业。

作为双创园的创立者，孙炳良也希望园区能够充分利用快手提供的资金、流量支持、线上运营、培训协助等资源，打造一批残疾人优秀带货主播，探索短视频和直播时代残疾人就业创业新机遇，建立长效机制来带动更多残疾人就业创业新机会。

双创园的建设是数字经济助残的一次重要落地，也是快手公益在短视频直播助残模式上的一次探索与实践。据快手科技企业社会责任高级总监杨洪跃介绍，目前快手基于自身庞大的用户生态优势搭建了以“赋能就业”“爱心捐助”“正能量传播”和“无障碍改造”四个方向为主的助残模式。这种模式既满足了残障人群的就业需求，也为他们提供了精神上的援助，同时还降低了他们融入互联网时代的门槛，而这正是快手使命“用科技连接善意，实现平台共享价值”的意义所在。

杨洪跃表示，双创园建设只是双方合作的起点，下一步的重点是残疾人直播电商人才的培养孵化，快手将推出常规的活动策划，强化“炳良自强”品牌，把“炳良自强”打造成一张助残名片。（李庆）

科技手段正在公益事业中发挥更大作用

2月15日，主题为“人海茫茫，谁来帮忙”的抖音寻人助力2万余个家庭团圆沟通会在北京举办。截至2023年2月，抖音寻人已帮助超过2万走失者找到了家。每一个数字都关乎一个家庭的生活质量，也关乎社会治理的成效。“寻人就是与时间赛跑”，高效匹配、精准寻人，科技手段如何在寻人公益事业中发挥积极作用引起广泛关注。

传统的寻人寻亲方式依托报纸、广播、人际间传播等方式展开，虽然信息的传播速度呈几何级增长，但囿于时间、空间等限制，寻人时间较为漫长，寻找范围如大海捞针一般。随着互联网的快速发展，社交平台依靠海量用户大规模转发形成的影响力，在提升寻人效率方面发挥了不小作用。近年来，信息流动形式和模式都出现了较大变化，寻人方式也随着信息手段的进步不断丰富。除了图文寻人启事，也有了短视频、直播等寻人形式，寻人开始走向精准推送模式。

科技手段正在寻人公益事业中发挥更大作用。以抖音寻人为代表的互联网公益寻人项目，就是依托已经渗透大众生活的短视频平台，结合信息分发技术，在短时间内凝聚社会力量，激活广大民众进一步参与寻人的善意。综合来看，技术的优势主要集中在三方面：

第一，技术更好地增加了寻人信息的可信度，使流程更加规范合理化。寻人是一个非

常枯燥的过程，信息需要核实、发布、推送，还有漫长的等待，耗费了大量的时间。人们通过短视频“触屏”互动的那一刻，就高效、便捷地实现了信息交汇。科技手段帮助快速甄别信息、快速锁定有效线索，大大缩短寻人时间，更大程度上确保走失者的人身安全，在人力、物力、财力等方面的消耗也相对减少。

第二，技术能使信息发布者和信息接收者之间的沟通渠道畅通与多样化，形成官方机构、志愿者组织、互联网公益团队协同。依托技术手段与不断推出的新功能，寻人启事图文内容一键转换、10秒内生成抖音视频、上线智能语音机器人等，降低了用户发布门槛，通过发布者与接收者的双向互动，提高了“寻找”环节的效率与“找到”的概率。

第三，通过强大的互联网渗透力量，将人与人之间的善意相连，调动起最广泛的社会参与，形成社会救助体系的紧密合作。据抖音平台公布的数据，其寻人志愿者约2.6万名，来自各行各业，分布在全国31个省市自治区，年纪最小的16岁，最大的76岁。这个庞大的群体在茫茫人海之中连接起社会力量，使更多善意转化为实际结果。

技术推动互联网公益不断迭代，也为公益带来了更多可能。一方面，公益从少数人的行为成为人人可参与的行动，公

益寻人项目与越来越多的行业、资源、职业等链接。另一方面，公益不断参与社会治理，如在四川地震、河南暴雨等突发事件中都有公益项目的身影，包括紧急寻人服务。这些特征都是根据当前的社会需求发展而来的。

综合观察，舆论对公益寻人项目的期待主要有两个方面，一是持续缩短公益和公众的距离，让更多青年人关注和参与社会公益事业，加强年轻群体的社会责任意识培养。据中国互联网络信息中心数据，截至2022年6月，我国网民规模已经达到10.51亿，短视频用户规模为9.62亿。运用以短视频等平台及技术手段，广泛动员青年社会力量参与，被视为实现更有效寻人的重要渠道。

二是运用技术帮助解决社会问题。如，部分老人走失的背后有着复杂的原因。有的是患有精神疾病或者智力障碍却缺乏照护，有的是因为长期缺少医疗救治，导致健康状况或者精神状态差。而这些家庭往往又缺乏劳动力，经济状况不佳，缺少人手照顾老人或者病人。运用科技手段，广泛动员社会力量参与，在有效寻人之外，从源头上减少人口走失事件发生。

科技创造可能，善举汇聚力量。期待以抖音寻人项目为代表的互联网公益项目不断优化、整合，进一步发挥互联网平台的作用及技术价值，不断探索公益新业态和新生态。（皮磊）

“天下无废·我行我SU”包装回用设计大赛开启招募

2月18日，2023“天下无废·我行我SU”包装回用设计大赛正式启动。本次大赛将面向上海、苏州、无锡等地区的高校在读大学生公开征集作品，参赛者可通过再生材料的设计和和应用，提出富有创意、走在前沿的包装回用设计方案，获奖优秀作品将有机会获得落地展示机会。初赛于2月18日启动，持续至3月6日截止。

据介绍，本次大赛的主办方是太古可口可乐上海申美饮料食品有限公司（以下简称“上海申美”）。可口可乐“天下无废（World Without Waste）”全球可持续包装愿景的目标是，到2030年全球范围内助力实现公司销售产品包装的等量回收和再利用。继开展“天下无废·塑来谋面”和“天下无废·塑造花园”环保艺术展后，今年，上海申美选择走进高校，与新生代

大学生一同探讨新颖的环保理念，以实际行动推动年轻人对可口可乐“天下无废”愿景的共识。

近年来，“回收与再生”议题得到了越来越多的关注，想法超前、创意不断的年轻人已成为绿色生活方式的积极践行者。本次大赛希望与充满想法的年轻人对话，为可再生材料的循环使用发展带来崭新视角。

记者了解到，“天下无废·我行我SU”包装回用设计大赛旨在聚焦日常生活中的饮料瓶和包装物，积极探索“回收我·回头见·回来了”的环保创新模式，共创一个变废为宝的世界。大赛决赛将于3月17日在上海举行，主办方将邀请环保、创意、媒体等方面的专家作为评委，前十名将获得大赛证书和可口可乐定制iPET奖品，冠军作品将获主办方资助面世。（皮磊）