

吸引更多用户关注并参与

# 阿里巴巴“数字藏品+公益捐赠”推动乡村文化遗产保护

为保护佛坪的野生动物,最近阿里巴巴乡村特派员高泉和他的同事们做了2.4万份公益数字藏品。

佛坪位于陕西省汉中市,地处秦岭山脉中段,当地生态环境丰富,大熊猫、金丝猴、羚牛、朱鹮“秦岭四宝”齐聚,被誉为“中国熊猫第一县”,也是陕西省唯一加入联合国教科文组织“人与生物圈保护区网络”的县。但相比人人皆知的四川成都,佛坪犹如一块安静而陌生的腹地。

高泉是阿里公益派驻当地的一名乡村特派员,去年,他从河北巨鹿转战陕西佛坪,助力当地乡村振兴。

当他了解到佛坪蕴藏着丰富的野生动物资源后,第一时间联合当地文旅部门与淘宝88vip、淘宝设计“守护远方的美好”公益项目组,共同为佛坪的野生动物们打造一套数字藏品,向用户宣传秦岭的生物多样性。目前,秦岭四宝数字藏品已在淘宝88vip页面上线,上线短短数天几乎全部兑换完毕。用户用积分每兑换一个藏品,淘宝88vip将捐赠10元投入佛坪生物多样性保护工作中。

## 不为人知的“中国熊猫之乡”

佛坪是典型的山地森林小区气候,全年气候温和,不仅培育了丰富的生物多样性,也让国宝熊猫有了合适的生存环境。佛坪当地有135只熊猫,被誉为“中国熊猫之乡”。但受各方面环境制约,当地经济并不发达,年轻人纷纷外流,全县仅有8辆出租车。

高泉发现,佛坪有极其丰富的生态环境和野生动物资源,全县森林覆盖率超过93%,地处中华主脉秦岭,而佛坪正处于秦岭

的腹地。于是,高泉为佛坪设计了一个“321+n”的数字化发展计划。其中,“两个探索”之一就是“探索生态保护数字化”。他和佛坪政府决定将当地的保护动物熊猫打造成一个品牌IP,为佛坪创造更大的价值。

这也激起了阿里设计师蒋宇宁的共鸣。蒋宇宁是熊猫迷,关注熊猫已有七八年。她也发现,这些年随着野生保护动物重要性被普及,关注和喜爱大熊猫的人越来越多。当时,88vip运营小二魏巍正在策划第三期公益数字藏品。魏巍来自成都,虽说生在国宝之都,但因为佛坪偏僻又遥远,她依旧没有听



数字藏品熊猫“七仔”

说过佛坪。在听到高泉、蒋宇宁想推广佛坪的大熊猫,以突出佛坪生物多样性的想法时,大家一拍即合。

## 发行数字藏品 助力佛坪保育事业

三人共同为佛坪挑选了数

字藏品的原型。

“最初,大家准备画一只黑白的熊猫,它和大家经常看到的熊猫没有太多区别。”参加阿里设计公益项目以来,蒋宇宁曾深度参与过10个欠发达县域的区域品牌设计。她和设计组的小伙伴们都在思考:在国内,每一只自主繁育的大熊猫都有身份和名字,比如在佛坪熊猫谷生活的“小馨”和“路路”、成都熊猫基地的人气小熊“和花”。因此,将熊猫具像化成为设计师们的设计思路。

“圈养的每一只大熊猫都是有谱系的。”阿里设计师们觉得,要画一只能让所有用户产生共鸣的熊猫。

最终,他们选择了佛坪肤色独特的棕色熊猫“七仔”。据悉,“七仔”是全国唯一的活体棕色大熊猫。设计师们选择了中国工笔画风格,用仿真的设计技术将中国特色文化融合到生物多样性保护。除了熊猫,在当地政府的推荐下,羚牛、金丝猴、朱鹮、林麝等“秦岭四宝”以及2023年

生肖兔也入选此次的数字藏品。

几周之后,2.4万件佛坪野生动物藏品在淘宝88vip上线。一上线,它们迅速引起了网友共鸣。截至目前,这些藏品几乎全部兑换完毕,收益将会用于推动当地生物多样性的长久发展。

## 数字化传承弘扬乡村文化

魏巍在这个项目中的最大体会是数字藏品为乡村文化的传承带来价值。“浩瀚璀璨的中华民族文化的星河,是由每一个点点光斑的小星星组成的。”她希望这些星星能够持续闪耀在中国大地上,通过数字藏品让文化遗产数字化,永久地在区块链上留下印记,用这种“小而美”的公益方式更好地保护这些文化。

作为第三期数字藏品的参与者,阿里设计师蒋宇宁期待未来可以让更多外部的设计师参与创作,让更多人参与这件“小而美”的事,而高泉也将继续在佛坪探索更多乡村数字化的落地。

据介绍,2023年,阿里公益保护乡村非遗的步伐没有停止,他们还计划走进贵州雷山、青海平安、四川凉山等县域,以“数字藏品+公益捐赠”的形式提升公众对于乡村文化遗产的认知,支持当地县域文化事业发展。(皮磊)

## 提升无障碍设施普及率

# “让爱无碍·扶暖万家”公益行动关注老年人及特殊群体

2月11日,“中国残联公益组织·九牧集团战略合作签约仪式暨九牧‘让爱无碍·扶暖万家’公益行动”启动仪式在北京市规划展览馆举行。

仪式上,中国残联副主席、中国助残志愿者协会会长吕世明与九牧集团运营总裁林晓伟共同签署战略合作协议,以民族品牌支持国家无障碍环境展示馆建设。据介绍,国家无障碍环境展示馆是在国家发改委、住建部、中国残联及北京市城市规划部门等支持下,由中国助残志愿者协会与北京市规划展览馆联合打造的示范引领项目。

当天,“让爱无碍·扶暖万家”公益行动同时启动。该行动由中国残联宣文部、中国助残志愿者协会、中国残疾人事业新闻宣传促进会指导,九牧集团、无障碍环境促进委员会(无障碍智库)、无障碍文化促进中心联合实施。

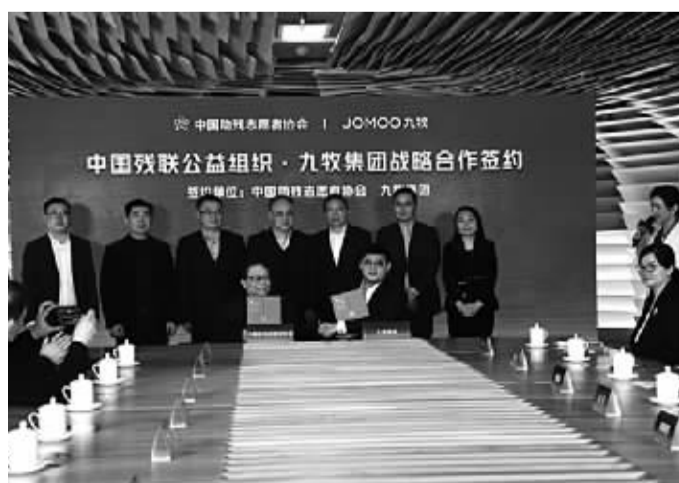
目前,我国无障碍设施普及率急需提升,卫浴空间的无障碍改造迫在眉睫。本

次公益行动将为65岁以上老年人及特殊群体提供免费适老扶手10000个,着力帮助老残群体摆脱在卫浴空间意外跌倒的困境。

吕世明表示,“无障碍环境建设是一道社会发展的必答题,是一项为民谋福的细微、细腻、细心的工程,无障碍更是我们这一代人的历史

使命和责任担当。”

林晓伟表示,“我们要以九牧品牌领跑无障碍,融入美丽中国、乡村振兴、健康中国等国家战略,在城市更新、老旧小区改造、适老化无障碍环境改造中,发挥国产品牌的技术、标准、专利的实力和优势,服务国家大局、助力民生改善。”(王勇)



2月11日,“中国残联公益组织·九牧集团战略合作签约仪式暨九牧‘让爱无碍·扶暖万家’公益行动”启动仪式在北京举行

## 从“捐赠”到“赋能”

# 值得买科技全方位助推乡村振兴

日前,由北京值得买科技股份有限公司捐赠的学习用品顺利送达内蒙古兴安盟扎赉特旗好力保镇好力保村40名困难家庭学生手中。好力保村党支部书记付春国表示,爱心企业的捐赠不仅为困难家庭学生带来了物资上的帮助,更为他们带来了精神食粮,同时让孩子们的心田里种下了爱的种子。

作为“京蒙对口帮扶”合作的一部分,在丰台科技园管委会的组织和领导下,值得买科技积极响应“万企兴万村”行动,已连续三年帮扶扎赉特旗,捐赠善款及爱心物资。今年,除了学习用品,值得买科技还向好力保村交付了一辆中型自动式垃圾车及多种防护物资。

“通过捐款捐物、助力乡村教育、环卫、助农消费等多个环节,我们希望全方位帮助内蒙古扎赉特旗开展乡村振兴建设。”值得买科技副总裁张梅表示,值得买科技的乡村振兴理念是先富带动后富,最终实现共同富裕。未来,值得买科技在乡村振兴上的战略重心也将在直接“捐赠”之外探索更多“赋能”模式。

此前,值得买科技已经因地制宜开展了“赋能乡村振兴”的诸多尝试。2020年11月,值得买科技应天津市蓟州区商务局邀请,组织“蓟州区电商营销知识专题培训会”,帮助实体企业进行电商运营、全域营销、城市品牌打造,助力当地疫后复苏和产业转型升级。2022年8月,为推动信息消费助力乡村振兴,值得买科技奔赴河南汝阳开展“新农人”技能培训,将先进、实用的直播电商运营技能送到乡村振兴第一线。

在线上,值得买科技旗下科学消费指南“什么值得买”网站和APP均开通了“助农值得买”专题,通过自身的全域媒体影响力帮助农产品进行免费推广,全面提升欠发达地区农产品的曝光度。

此外,值得买科技旗下专注风物消费赛道的子公司“华夏风物”,以及专注于指数型产品解决方案的子公司“世研指数”,还将为乡村振兴提供数据能力支持,帮助乡村企业、品牌甚至个体农户搭建对外连接通道,获得更多展示及合作机会。(李庆)