

# 中国红十字基金会第五届理事会第四次会议召开

## 累计公益支出突破 100 亿元

■ 本报记者 皮磊

近日,中国红十字基金会第五届理事会第四次会议以线上线下相结合的方式在北京召开。中国红十字会党组成员、副会长孙硕鹏出席会议并讲话,中国红十字基金会理事长贝晓超主持会议,中国红十字基金会副理事长兼秘书长王轶凡,副秘书长周魁庆、郭阳以及 18 名理事(含理事代表 1 名)出席会议,中国红十字基金会监事、部门负责人列席会议。

王轶凡代表秘书处作题为《守正创新 勇毅前行 谱写人道公益高质量发展新篇章》的工作报告,全面总结回顾中国红十字基金会 2022 年工作情况并提出明年工作计划。报告指出,在中国红十字会党组的坚强领导下,中国红十字基金会深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,牢固树立人民至上、生命至上理念,恪守“守护生命与健康,红十字救在身边”的使命,经受新冠疫情冲击、国内经济下行等多重考验,各项工作稳中求进;年度公益总收入 11.13 亿元,再创常态化年份历史新高,年度公益总支出

11.9 亿元,累计公益支出突破 100 亿元,实现了理事会换届后的良好开局。

报告提出 2023 年重点工作,要进一步拓展人道救助和人道服务规模;要继续提升人道救援能力,积极参与乡村振兴;要加强与社会应急救援力量的联系和协同,加快提升 AED、应急救护一体机在公共场所的覆盖率;要通过全国红十字系统项目共建方式继续做精、做细红十字品牌项目,扩大品牌项目影响力。

中国红十字基金会副秘书长周魁庆代表秘书处作 2022 年度财务报告,汇报基金会财务收支和财务管理情况。截至 2022 年 12 月 25 日,中国红十字基金会实现年度收入 11.13 亿元,其中捐赠收入 7.6 亿元,中央专项



中国红十字基金会第二届“红气球”挑战赛

彩票公益金 3.36 亿元,保值增值收益 1777.9 万元,年度支出 11.9 亿元。报告还对捐赠收入及筹资特点进行了分析,汇报 2022 年财务管理情况,并提出 2023 年度财务管理目标。

会议听取并审议通过了中国红十字基金会 2022 年度工作报告和 2022 年度财务报告。与

会理事、理事代表和监事对中国红基会 2022 年以来的工作给予高度评价,围绕内部治理、战略规划、保值增值、品牌传播等各方面工作提出意见和建议,并审议通过《中国红十字基金会五届四次理事会决议》。

贝晓超在总结中表示,党的二十大报告明确提出从现在起中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国,这为公益慈善事业的发展提供了清晰的行动指南。中国红十字基金会全体要深入学习宣传贯彻党的二十大精神,深刻领悟“两个确立”的

决定性意义,全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,弘扬伟大建党精神,进一步加强党的政治建设,加强人才队伍建设,为全面推进管理数智化、服务专业化、项目品牌化、平台国际化跃进,全面融入中国式现代化进程、助力中国式现代化的全面推进,奋力谱写人道公益事业高质量发展的新篇章。

孙硕鹏在讲话中高度肯定了 2022 年的工作。他强调,党的二十大明确提出了新时代新征程新使命,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,在中国红十字会党组的领导下,中国红十字基金会要高举新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,砥砺奋进,不断开创红十字基金会工作的新局面,为全面建设社会主义现代化国家贡献应有力量。他要求,中国红十字基金会要恪守初心使命,积极动员人道资源,践行拯救生命之职,支援医疗机构、医务人员等抗疫一线,守护人民群众生命健康;恪守生存之道,着力提升治理能力和水平,坚持社会服务属性与自治属性,打造公众参与平台,永葆生存发展的主动权;恪守聚人之道,继续加大队伍建设力度,牢固树立使命意识,加强实践培养,坚定不移地推进队伍的理论武装、作风养成、素质提升,使全面从严治党的组织力、战斗力、公信力、核心竞争力。

## 以梦助梦

### 洋河股份再捐 1500 万元助力中国航天事业

近日,洋河股份发布公告称,将在三年内向中国航天基金会再捐赠 1500 万元,进一步支持中国航天事业发展。这是继洋河股份自 2019 年起连续三年向中国航天基金会累计捐赠 1500 万元之后的又一次续航。与此同时,洋河股份从“中国航天事业合作伙伴”升级成为“中国航天事业战略合作伙伴”。

过去三年,“梦之蓝 M6+”全面携手中国航天基金会,启动了“梦之蓝 M6+”百万航天合伙人计划,消费者每扫码购买一瓶“梦之蓝 M6+”,洋河股份就会向中国航天基金会捐款 5 元。消费者在扫码的同时还会获得个人红包,既可以选择提现,也可以选择将红包款项捐赠给中国航天基金会,与洋河股份一起,为我国的航天事业发展贡献一份力量。

洋河股份为何如此重视航天事业?究其原因,主要还是与其企业文化息息相关。正如长江商学院市场营销学教授朱睿曾提到的“商业向善”,企业应

结合自身业务,寻找商业价值和公益价值的结合点。洋河股份作为白酒行业的品牌代表之一,企业文化的灵魂和符号就是“梦想文化”,并辐射到企业整套运营链条中。这一点具体表现在践行企业社会责任方面,梦想与传承是其根本思想所在。

据了解,洋河股份以“梦想文化”为主题,于 2010 年成立“中国梦·梦之蓝公益基金会”,除助力航天事业,还在公益助学、抗疫救灾、乡村振兴等领域开展公益行动。在长期实践中,洋河股份以自己的方式,不断探索创新慈善模式,创新提出

“公益+研究院”的新模式,立足本土,辐射全国。

洋河股份党委书记、董事长,双沟酒业董事长张联东谈到,洋河的情怀,核心是“五梦联动”:对内要创造出最具韧性的组织、坚守向阳的基因、恪守向上的信条、固守向美的精神,以内在组织的高度确定性来应对外部市场的高度不确定性,让员工成长梦、企业发展梦熠熠生辉;对外要创造出最有温度的形象,积极融入酒都建设、国家战略、发展大潮、时代洪流,不断成就伙伴同行梦、酒都腾飞梦和家国情怀梦,让小梦精彩、大梦多彩。(于俊如)



## 阿里公益发布年度账单: 2022 年 5 亿人一起做好事

“你知道吗?有很多陌生人,想要对你说一声谢谢!”

近日,阿里公益上线了用户年度账单。这份账单包括了淘系平台和人人 3 小时公益平台近 5 亿用户的公益行为记录,展示了 2022 一年里用户通过“公益宝贝”购买带动捐赠、通过一起捐、公益网店直接捐赠所帮助的公益项目进展,也展示了用户在捐步、捐声、捐能量等日常公益行为中的印记,以及对环境、生态、对其他受助群体的帮助。

消费者打开淘宝,搜索爱心表情符号,或打开支付宝搜索“公益宝贝”,即可查看自己的年度公益账单。

据账单披露,2022 年有近 5 亿用户、超过 200 万的商家支持“公益宝贝”;2022 年双 11,有 1.4 亿人通过购买“公益宝贝”,让包括“新未来高中生助学计划”在内的三个项目迅速完成了全年筹款。有 5 亿人通过淘系和人人 3 小时平台做好事,平均每人坚持做好事 10.9 天;有 800 万人通过捐出淘金币和通过公益网店直接捐,为全国多个社区的“爸

妈食堂”提供了爱心午餐,让近万名孤寡老人获得了暖心的生活支持。

据了解,根据每一个用户的消费和公益行为,账单会透出与之直接相关的儿童支持、妇女救助、老人服务和社区发展,以及环保、生态、特色动植物保护等多项公益项目的年度概要,并给出个人和平台在公益领域的行为总结。

以多数消费者将会看到的“公益宝贝”数据为例。阿里“公益宝贝”诞生于 2006 年,经过 16 年的持续运营和完善,逐步发展成为国家级公益平台。那些标有“公益宝贝”标签的商品每成交一笔,商家就会给某个公益项目捐赠几分、几毛钱,发挥显著的“涓滴效应”。

据了解,2022 年全年,淘宝天猫有 220 多万商家加入其中,总共卖出超过 73 亿件“公益宝贝”,被近 5 亿名消费者买走,数百万人次从中受益。16 年来,“公益宝贝”的参与商家数和消费者数分别超过 800 万和 7 亿,涵盖全国一半人口。(皮磊)