

(上接 09 版)

### ● 抖音集团

自 2021 年 11 月被指定为第三批互联网公开募捐信息平台以来,其结合抖音短视频、今日头条、西瓜视频等特色产品,推出“DOU 爱公益日”等一系列活动,积极探索短视频、直播等新的筹款和传播方式,高效连接公益信息与社会资源,助力公益事业发展。

### ● 大众汽车集团(中国)

大众汽车集团(中国)始终秉承“成为中国可持续和负责任的企业公民典范”愿景,聚焦低碳未来、教育、经济赋能三大战略领域,发起“点滴众爱”员工志愿者项目。2021 至 2025 年,追加逾 2 亿元作为企业社会责任基金,全方位助力中国生态环境和社会可持续发展。

### ● 德龙钢铁集团

近年来,德龙钢铁从坚持绿色低碳、推进智慧工厂建设、共建“一带一路”、强化创新驱动、实施战略慈善等方面,持续深耕、发力;在推进企业和行业绿色高质量发展的同时,不断探索践行企业社会责任的创新路径,和员工一起参与公益,传递善意与温暖,让社会更美好。

### ● 东鹏饮料

从医疗援助、紧急救灾到乡村振兴,东鹏饮料持续探索公益之路。2022 年,捐赠 800 万元成立东鹏饮料公益基金会;连续三年资助韩红爱心基金会 1500 万元,开展“百人医疗援助”;牵手姚基金支持 110 所乡村小学体育教育;为因疫情受困的货车司机送出价值 2400 万元的产品。

### ● 贵州茅台集团

在捐资助学、助力教育事业方面,贵州茅台从未停下脚步。2022 年 11 月,贵州茅台向中国青少年发展基金会捐赠 1 亿元,用于开展 2022“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动公益助学活动。自 2012 年以来,贵州茅台已持续 11 年每年捐赠 1 亿元助学,捐赠规模和持续时间超过很多助学项目。

### ● 京东集团

2022 年 5 月,京东集团对外发布《2021 年环境、社会及治理报告》,全景展现了京东集团上一年度在 ESG 方面的表现。报告显示,京东在推动高质量就业、聚焦绿色发展及乡村振兴等方面取得了一系列成果。2022 年,京东集团在推动员工共富、提升员工福利方面不断发力,如为基层员工设立住房保障基金、扩充员工子女救助基金规模等。

### ● 江苏洋河酒厂股份有限公司

2022 年,作为产业援藏和乡村振兴的重点项目,洋河股份与拉萨市政府签约的拉萨朗热酒村开工,总投资达 10 亿元。项目建成后,将创造就业岗位 500 个,年产值 10 亿元。公司以“梦

想文化”为主题,在公益助学、抗疫救灾、助力航天、乡村振兴四大领域开展公益行动。

### ● 联想集团

2022 年 4 月,联想将社会价值与技术创新、服务为导向的转型并列三大支柱,确保公司能够成功穿越周期,实现可持续发展。在这一理念支撑下,联想聚焦 ESG 领域,用科技创新的手段推进数字化、低碳化转型,为民生、行业和环境保护不断创造和贡献社会价值。

### ● 蚂蚁集团

18 年来秉承初心和使命,时刻积极响应国家号召和社会需求,致力于用科技和产品创新解决社会问题,持续捐赠大额资金,支持开展公益项目;建立了首批互联网募捐信息平台“支付宝公益”,不断探索通过多种形式参与公益慈善事业,用实际行动回馈社会。

### ● 美的投资

一年来,美的集团创始人何享健家族持续实施大规模股权捐赠。2022 年 6 月,佛山市美的投资管理公司与广东省和的慈善基金会签署捐赠协议,拟无偿捐赠其持有的广州赛意信息科技股份有限公司股票 4199.04 万股,价值近 10 亿元。此次捐赠也为企业和企业家履行社会责任、参与慈善事业树立了良好榜样。

### ● 轻松集团

轻松集团积极践行社会责任,与 200 多家慈善组织、医院等机构在各大公益节点合作,助力慈善组织总筹款额超 5.6 亿元,爱心捐助超两千万次。2022 年“国际护士节”前夕,轻松筹·轻松公益走进多家重点医院,慰问一线医务人员,传递社会正能量。

### ● 水滴公司

截至 2022 年 11 月底,水滴公司旗下水滴公益平台联合 108 家慈善组织共创公益新模式,累计筹款 12.54 亿元。以“缙情帮”为代表的水滴参与多层次医疗保障模式,通过一站式救助平台有效衔接政府多部门医疗救助和社会援助。2022 年 9 月,其联合社会组织驰援泸定地震,筹款近 300 万元。

### ● 腾讯公司

10 年投入 100 亿元的新基石研究院项目开始实施;主动联合社会组织,公益数字化建设及一线公益帮扶不断展开;99 公益日的善意扩展至全年;在乡村振兴、应急救助、数字文化、养老、教育、数字支教、碳中和等领域持续探索……2022 年,腾讯集团“可持续社会价值创新”战略全面落实。

### ● 泰康保险集团

泰康保险集团始终坚持商业向善,已建立起具有鲜明企

业特色、专业化、规范化的公益体系,集团及董事长陈东升累计公益捐赠超 14.8 亿元。泰康坚定布局医养事业,坚持用市场经济的方式方法为人民服务,并依托泰康溢彩公益基金会系统开展适老化公益项目。2022 年,泰康不断在养老事业及员工公益等方面发力,产生了积极的社会影响。

### ● 魏桥创业集团

魏桥创业集团通过士平公益基金会积极投身公益事业,同时带动更多企业和个人参与公益。集团积极关注偏远山区的孩子和教育问题,倡导企业全员参与公益事业,并通过“魏桥彩虹之家”公益项目为孩子们提供全面发展的教育支持。2022 年,魏桥创业集团宣布将向滨州理工大学持续捐赠 20 年共 100 亿元,为社会力量创办大学注入新的力量。

### ● 无限极(中国)有限公司

2022 年,无限极将使命升级为“弘扬中华优秀养生文化,共创更健康、更快乐的生活”,向内蒙古、吉林等捐赠超 700 万元抗疫物资;“思利及人助学圆梦”项目资助 50 名学子接受高等职业教育;依托 30 家省级分公司和 9800 多名志愿者,为各地社区提供帮扶。

### ● 完美(中国)有限公司

完美公司自觉践行“健康中国”和“公益中华”的使命,坚持“取之社会,用之社会”的公益理念,捐建希望小学暨发起希望教师工程,推广母亲水窖,倡导无偿献血,参与慈善万人行,支持华文教育,推动禁毒事业,全力促进“华人世界和谐共进”。

### ● 新奥集团股份有限公司

2022 年,新奥集团响应“千企帮千村”号召,以产业、就业帮扶为手段,努力提升欠发达地区造血能力;通过建校、励志、素质建设等多角度,继续推动教育百年大计实施;积极参与赈灾救灾、扶贫济困及推动社会文化、体育、卫生事业发展,全方位履行公益责任。

### ● 新东方教育科技集团

自 2021 年开启直播带货以来,经过不到一年时间探索,新东方直播卖农产品尤其是新东方旗下直播带货平台东方甄选在 2022 年成为现象级事件,为企业助力乡村振兴开辟了新路径。除通过直播带货、打造农产品电商平台等方式增加农民收入,新东方还发挥在培训和在线技术方面的优势,多途径推动农业产业升级,持续助力乡村振兴。

### ● 旭辉集团股份有限公司

秉持“大爱利他”的理念,旭辉多年来持续投身公益事业,2022 年继续通过旭辉公益基金会捐赠各界,聚焦资助助学、乡村振兴、绿色环保和抗疫救灾四大领域,为社会贡献旭辉力量。

### ● 辛选集团

辛选集团积极参与各类公益活动,截至目前累计捐款捐物超 2 亿元。2022 年,为广西、吉林、四川等地捐款捐物超 3000 万元。辛选集团积极探索“主播+地标产品+IP 升级+直播培训”相结合的助农模式,为新疆哈密瓜、山西甜脆柿子等多地农产品助销;启动“辛火计划”助力乡村振兴,首场直播助力陕西特产销售突破 5000 万元。

### ● 中南集团

中南集团坚持乐善好施、守望相助、为善不甘人后的理念,重点开展“同在蓝天下”“阳光圆梦助学”“东西部扶贫协作”“新农村建设”“员工救助站”五大品牌公益项目。34 年来,集团累计捐赠超 10 亿元,直接解决 10 万余人就业问题,为上百万人提供了就业岗位。

(更多内容,请关注后续报道)

