

(上接 05 版)

## 作用发挥进一步拓展

2022年,民政部官网发布的最新数据显示,截至2021年年底,全国共有社会组织90.2万个,比上年增长0.9%;吸纳社会各类人员就业1100万人,比上年增长3.6%;全国社会组织捐赠收入1192.5亿元,比上年增长12.6%。

数据不断增长的背后,是社会组织作用发挥不断深入拓展的现实需求。2022年以来,在新的形势和任务目标的要求下,广大社会组织持续发力,

在参与经济社会建设、提供公共服务、助力乡村振兴及社会治理等众多领域发挥着越来越重要的作用。

2022年年初,民政部、国家乡村振兴局联合发布关于动员引导社会组织参与乡村振兴工作的通知;2022年5月,两部门又联合印发《社会组织助力乡村振兴专项行动方案》,为广大社会组织参与乡村振兴指明了方向。此后,全国多地也陆续出台政策措施,引导和

鼓励社会组织参与乡村振兴事业。

2022年7月,教育部、民政部、人力资源社会保障部联合印发通知,要求各地把促进高校毕业生等群体就业摆在社会组织工作更加突出位置。这不仅对社会组织自身发展提出了更高的要求,也为其进一步发挥服务社会的作用提供了广阔空间。

可以说,积极响应国家重大发展战略、主动回应社会发展关切、汇聚各方力量共同参与,成为2022年社会组织发展中一个显著的特点。

这一年,广大社会组织持续在应急救援、儿童福利、教育、社会治理等多个领域发

挥作用。值得一提的是,作为将社会组织作用优势落实到“最后一公里”的重要力量和抓手,社区社会组织的作用也进一步得到重视。在实践层面,多地民政部门陆续出台具体政策措施,进一步推动社区社会组织发展。如安徽铜陵、江苏苏州等地通过设立社区社会组织培育发展观察点等方式,探索社会组织发展新路径新模式。

2022年8月,民政部、中央文明办联合发布关于推动社区社会组织广泛参与新时代文明实践活动的通知,引导社区社会组织充分发挥贴近群众生活、了解群众需求、服务灵活高效等优势,助力拓展新时代文明实践中心建设。社区社会组织的作用被提升到新的高度。

## 共建共享渐成行业共识

随着互联网技术的发展以及更多互联网平台的加入,公益的效率、透明度和参与的便利性都大幅提升,表现形式也越来越多样化。得益于这样的变化,公益正逐渐成为很多人的生活方式。于广大社会组织而言,在数字技术的加持下,如何进一步提升自身的公信力和影响力、服务更多受益群体,成为摆在眼前最新的任务和挑战。

民政部发布的数据显示,近三年来,每年都有超过100亿人次点击、关注和参与互联网慈善。仅在2021年,我国就有超过100亿人次点击、关注和参与互联网慈善,通过互联网募集的善款接近100亿元,较2020年增长了18%。另据统计,从2016年到2022年9月,30家互联网公开募捐信息平台累计带动超过510亿人次网民参与,累计募集善款达350亿元。

腾讯“99公益日”、阿里“95公益周”、微博“人人公益节”、字节跳动“DOU爱公益日”……越来越多的企业、平台和机构开始积极推动公益慈善与互联网深度融合,通过数字技术实现共创、共建、共治、共享的新公益,并逐渐深入社会经济领域的各个领域,展现在你我面前。

2021年3月,中国红十字基金会启动“应急救援一体机”项目,在公共场所配置急救设备、开展群众性急救知识技能普及活动。截至2022年12月,中国红十字基金会携手社会各界爱心力量在全国多个省份学校、社区、企事业单位、交通站点等场所安装2700余套应

急救一体机,日均直接覆盖保障100余万人。同时,“红十字急救宝”微信小程序正式上线,实现了AED与急救志愿者信息联通,构建了区域化AED地图等数字化系统。

2022年4月,由国家乡村振兴局指导,腾讯公益慈善基金会联合中国乡村发展基金会(原中国扶贫基金会)发起的“活水计划—乡村振兴重点帮扶县基层社会组织赋能行动”正式启动。

该项目面向国家乡村振兴重点帮扶县,首批遴选80个基层社会组织,通过资金、技术、资源等多方位支持,系统解决基层社会组织存在的资金有限、人才匮乏、筹资能力不强、专业能力不足、管理能力不足等问题。同时,项目将通

过三年时间,为乡村振兴重点县培育起一批扎根本地的规范化、专业化发展的社会组织。

在2022年8月底举行的全国首届社会工作助力乡村振兴大会上,阿里巴巴公益基金会联合中国社会工作联合会、麦田教育基金会、深圳龙祥社工服务中心等不同机构,于“95公益周”之际发起“全国流动和留守儿童安全保护项目”。此次多方合作也可看作是社会组织携手助力公益事业发展的一个案例。

这些案例也足以证明,联合、赋能正逐渐成为社会组织间的共识。

2022年是一个特殊的年份,新的时代发展背景对广大社会组织提出了更高的要求 and 期望。在重视程度不断提升、角色作用不断拓展的前提下,广大社会组织更应紧跟时代潮流,主动响应国家发展战略,乘势而上,积极作为,努力实现自身和行业的高质量发展。(皮磊)



## 2022 社会组织

(按名称首字母排序)

### ●爱佑慈善基金会

2022年,爱佑慈善基金会继续围绕儿童医疗和儿童福利两大议题,积极探索和实践专业的儿童社会问题解决方案。截至2022年12月底,历史累计救助超过79000名困难家庭大病患儿,养护超过15000名病患孤儿,为超过4200名困境儿童提供生活照料和情感陪伴。

### ●北京康盟慈善基金会

北京康盟慈善基金会以提高生命品质、推进健康中国为使命,致力于开展社会救助,帮扶困难群体,支持健康公益活动,扶持慈善公益项目。2022年度,公益收入超过30亿元,公益支出超

过20亿元。目前公益规模突破53亿元,受益人数超过12万人。

### ●重庆市慈善总会

在乡村振兴大背景下,2022年,重庆市慈善总会与腾讯合作举办全国首个区域性助力乡村振兴专场公益活动,加上99公益日筹款活动,重庆市慈善总会共筹得善款6.55亿元,位居全国前列。截至2022年12月底,重庆市慈善总会各类慈善救助支出达8.62亿元,惠及困难群众约30万人次。

### ●长江商学院

2022年,《无公益,不长江——商

学院的社会价值2022》一书出版,持续探讨商学院和企业的社会价值。在长江EMBA社会创新与商业向善实践课程助力下,1261位企业家校友进行了商业向善实践。截至目前,已有近百位中国公益人才获得长江公益奖学金,与企业家学员一道共同推动社会创新。

### ●华彬文化基金会

2022年以来,华彬文化基金会持续聚焦青少年教育、遗产保护、国际文化交流三大主线,在青少年健康成长、绿色环保、科技创新等方面持续发力。基金会融合自身资源优势,加强国际

传播影响力,打造了“一带一路”国际文化交流和青少年健康园区两大公益品牌;连续三年支持“中国好家风”“食育进校园”等项目,截至2022年共覆盖12个省份332所学校,触达414万人次。

### ●河南省慈善联合总会

2022年,河南省慈善联合总会探索开展“河南慈善助力乡村振兴”“幸福家园”村社互助等项目,尤其围绕服务乡村振兴战略开展一系列行动,并通过“2022年乡村振兴河南专场”和腾讯99公益日活动筹款10.8亿元。

(下转 07 版)