

# 顶梁柱健康公益保险项目五周年

## 惠及超 1435 万低收入群体

2017年,在国家乡村振兴局(原国务院扶贫办)和国家卫健委的指导下,中国乡村发展基金会(原中国扶贫基金会)、阿里巴巴公益、支付宝公益及蚂蚁集团蚂蚁保平台联合推出顶梁柱健康公益保险项目。项目以贫困家庭主要劳动力为受益主体,为18-60周岁建档立卡贫困户提供专属公益保险,降低因病致贫、因病返贫的发生率。

2021年,我国脱贫攻坚取得全面胜利。面对新形势、新任务、新要求,顶梁柱健康公益保险项目在专家和社会各界的指导下进行了优化升级,不仅拓宽了保障人群,更加深了保障内容。

截至2022年11月底,顶梁柱健康公益保险项目累计募集资金近3.9亿元,惠及12省(自治区、直辖市)110县(市、区)近1435余万低收入群体,累计

理赔约22.07万人次,累计理赔金额约3.3亿元。

为进一步了解项目阶段性效果和影响力,倡导更多的社会力量继续投入到乡村振兴的伟大事业中,中国乡村发展基金会邀请陕西妇女儿童基金会对项目开展了独立的第三方评估,对项目成效做出专业分析。

受益人问卷调查显示,30.6%的受益人认为项目赔付对家庭有很大帮助;61.8%的受益人表示理赔后“自付的住院费用明显减少”;55.8%的被赔付人认为,项目使家中参加生产或创收的人数及时长有显著增加。分析显示,项目在直接减轻低收入患病人群医疗支出的同时,还间接帮助低收入家庭释放了因病所困的劳动力,部分家庭将理赔款投入生产中,促进了低收入家庭的可持续发展。

调查显示,在获知其享受顶

梁柱健康公益保险保障后,58.8%的受益人“生病后更愿意去看医生了”;53.2%的受益人“不用担心没钱看病了”;51.3%的受益人“对住院费不担心了”。

项目对低收入人群的“补充性赔付”大大减轻了他们对看病自付支出的担忧,在提升低收入人群及早就医意愿的同时,部分缴纳医保积极性不高的群众看到同村住院的老乡获得医保、顶梁柱健康公益保险项目的大额赔付后,开始积极缴纳医保。尤其是在外务工的青壮年,医疗保险缴纳意愿提升显著。

此外,77.1%的赔付受益人对生活更有信心;66.7%的人相信未来生活会越来越好。项目县负责人及乡镇、村(社区)理赔经办人问卷调查显示,75.0%的县项目负责人、67.4%的乡镇/村级理赔工作人员表示项目增加了群众对政府的信任。



贵州省级培训交流会现场(图片来源:中国乡村发展基金会微信公众号)

项目通过保险的形式精准帮扶深受疾病困扰的低收入人群,除简单增加这部分人群的“收入”,更为重要的是通过项目增加了基层干部与低收入人群的交流,使他们充分感受到了党和政府以及社会各界的关爱和支持,为基层干部开展群众工作助力。

14.3%的受益人、45.0%的项目县负责人以及60.5%的乡镇、村理赔经办人认同项目有助于增加受益人的生产投入;56.5%的受益人、51%的理赔经办人和75.01%的县项目负责人认为项目有助于当地因病所困劳动力的释放。

一方面,项目通过提升低收入人群就医意愿减少了低收入人群大病的发生,进而减少了低收入家庭有限的劳动力因为大病而导致的劳动力直接减少,以及因为照料患病而导致

的家庭劳动力间接减少,促进了当地劳动力的释放;另一方面,受益人得到赔付后,将赔付金积极投入生产和创收中,通过种植、养殖等提升经济水平,促进生活富裕。

县项目负责人和乡镇、村(社区)理赔经办人问卷调查显示,81.5%的项目负责人及90.9%的理赔经办人认为项目有助于减少或阻止低收入人群因病致贫或因病返贫。项目实现了“多方协作+专业技术”的优势组合,充分发挥不同参与方的价值,创造了“公益+互联网+保险”的新模式,通过互联网技术,项目极大地提高了公益效率,降低了可见成本,带来了理赔的便捷、高效和透明,实现了社会力量与国家政策互补、对受益人的全覆盖精准性支持,为行业高效、规模解决困境群体社会问题提供了借鉴。

(李庆)

## 着力“技术+服务” 蓝马甲行动创新助老防骗模式

近日,《蓝马甲数字助老公益行动评估报告》(以下简称“评估报告”)发布。评估报告总结了“蓝马甲数字助老公益行动”(以下简称“蓝马甲行动”)的效果与影响力,提炼了项目在数字化时代助老的新路径、新方法和新模式,有助于项目未来长期可持续发展。

受浙江省蚂蚁公益基金会(以下简称“蚂蚁公益基金会”)委托,北京市倍能公益组织能力建设与评估中心通过问卷、实地调研、访谈、政策文献分析、对比研究、专家研讨等方法执行了评估。

蓝马甲行动是由蚂蚁集团发起、蚂蚁公益基金会和社会各界公益机构共同参与的公益行动。在国家反诈中心、全国老龄办、工信部反诈中心指导下,项目与各地政府机构、公益机构、企事业单位共同搭建了一个“人服务人”的数字助老志愿服务平台。项目以“手机不会用,安全防诈骗,就找蓝马甲”为口号,聚焦适老化服务议题,普及反诈知识、助老学用智能手机、提供社区服务等。

自2020年发起以来,项目在短时间内形成了可复制的模式,通过探索标准化路径,在实践中不断优化升级,较快地实现了规模化发展。截至2022年11月底,项目已走进25个省(自治区、直辖市)、100多座城市,联动超过100家合作伙伴,举办了三万余场活动,服务39万余人次,调动2.6万余名志愿者参与服务。

评估报告发现,蓝马甲行

动的服务形式持续创新。在社区讲座和驻点服务基础上,项目延展出沉浸式防骗展、答案展、微站点、大篷车等体验场景;志愿者的足迹从一二线城市社区,逐步覆盖到乡村振兴重点地区;100多门线上课程、防骗漫画、蓝马甲数字助老志愿服务小程序、应用AI技术的“数字助老实验室”等都在践行着数字人文关怀。

评估报告显示,受益老人增强了智能手机应用的信心与能力,提升了反诈骗意识,较好地解决了一部分数字生活和反诈骗防骗等方面的常见难题。此外,项目较好地调动了受益老人的积极性与创造力,部分老人自愿成为志愿者。项目形成的“银龄互助模式”让老人影响老人,用温暖传递温暖。项目有五支固定的老年宣讲团常年在一一线发挥余热。同时,在本次评估调研的500名老人中,有25.4%的人愿意在未来成为银龄志愿者。

据介绍,蓝马甲行动搭建了一套标准化的“事前-事中-

事后”志愿者管理体系,和青年志愿者群体共同成长,使其在提供志愿服务的过程中能够收获“理解尊重老年人”“提升服务能力”“增强社交能力”等方面的成长。

为本次评估工作提供学术支持的北京师范大学社会发展与公共政策学院教授张强表示,要穿透“反诈防骗”“数字助老”本身,感知志愿服务行为背后老人真正的需求。“蓝马甲行动在数字化助老方面具有一定创新优势,需要与全社会共同努力,多方参与搭建社会治理共同体,助力全社会助老防骗的创新和可持续发展。”

作为一次应用性与发展性评估,项目评估认为,蓝马甲行动已经在社区、公众、行业、政策层面取得了一定的社会影响力,初步形成了创新经验。该报告认为,蓝马甲行动下一步应加强系统化与专业化建设,强化风险管理和完善志愿者管理体系等,以期在未来取得更大的发展空间。

(韩笑)



## 呼吁终结儿童暴力 联合国儿童基金会启动“点亮童年每一刻”公益倡导活动

近日,联合国儿童基金会启动“点亮童年每一刻”公益倡导活动,呼吁保护儿童免受一切形式的暴力。据介绍,该活动主要面向家长、教师等与儿童关系最为密切的成年人,倡导其践行积极的养育和管教理念,呼吁全社会更新观念,终结儿童在家庭、校园和网络环境中所面临的一切形式的暴力。

“任何针对儿童的暴力都不可接受,一切针对儿童的暴力都可以预防。”联合国儿童基金会方面指出,儿童遭受暴力侵害在全球范围内是普遍现象。在家庭中,许多家长仍在用体罚、言语攻击等暴力方式来管教孩子;在学校里,一些儿童仍在遭受多种形式的暴力,包括同龄人之间的欺凌等。作为“数字原住民”,当代儿童也面临着网络欺凌、隐私泄露、暴力色情信息等网络世界中的诸多风险。

长期以来,联合国儿童基金

会坚持与中国政府合作,在完善儿童保护领域的预防及应对服务方面开展了一系列项目与工作,其中包括与养育相关的项目以及促进《未成年人学校保护规定》的落实等工作,此次公益倡导活动也是其中的组成部分。

据了解,此次公益倡导活动旨在引导公众进一步认识积极的养育与管教,进而帮助家长与孩子建立起彼此尊重、信任、理解并充分沟通的关系。这样的关系将为孩子的成长与发展奠定良好的基础,有利于儿童更好地应对其在家庭、校园和网络环境中所遇到的挑战。

活动还致力于为中小学及教师队伍提供相应支持,为儿童营造一个安全、快乐的学习与成长环境。同时,活动还呼吁相关政府部门通过出台指导意见、提供相关服务,为学校提供相应的资源来支持上述目标的实现。

(高文兴)