

支持数十万残疾人创业就业

阿里巴巴发布年度助残行动报告

近日,阿里巴巴和阿里巴巴公益基金会共同发布《阿里巴巴的助残心愿与行动 2022》,从无差别就业、无障碍生活、无后顾之忧等三个方面总结了阿里巴巴过去一年在助残方面的心愿和行动。

同时,阿里巴巴 40 多个业务板块代表于近期联合发起了内部“助残志愿联盟”,让志同道合的伙伴共享信息和资源,成为热心帮助残疾人的群体。阿里巴巴公益基金会理事长孙利军表示,“帮助残疾人,阿里巴巴希望再多做一点;美好生活,一个都不能少。残疾人一个都不能落下,阿里巴巴的团队也一个都不能少。”

行动报告显示,在残疾人就业领域,现有 2007 位残疾人在阿里巴巴工作。同时,借助科技的力量,阿里巴巴还支持了数十万残疾人在旗下各个平台和数字化就业基地,通过电商、客服、外卖骑手、数据标注师等岗位实现创业、就业,并提供相关专业技能培训。

据负责残疾人商家社群运营的阿里商家成长团队负责人

介绍,今年 5 月开始,淘宝推出“残疾人商家运营规划”,建立残疾人商家社群,为淘宝的残疾人商家提供定制化店铺运营培训服务,“残疾人朋友在网上开店不容易,我们想通过自己的力量,为他们做点事儿。”

通过他们的帮助,云南白族的李国锋从店铺搭建到美工再到基础运营,一点点把小店盘起来了,并成为当地的网红店主。

和他一样的商家目前淘宝还有数十万。据报告的线上抽样统计,22.5%的残疾人首份工作是在开网店,网店为残疾人提供了就业新方向,也成为一部分残疾人职业的新起点。此外,39%的残疾人商家雇佣了同是残疾人的员工,在自己打拼的同时带动残友就业。

除了支持残疾人创业、就业,行动报告还显示,过去一年阿里巴巴用技术铸就了一条数字“盲道”,给残疾人的生活带来更多便利。如,高德“轮椅导航”让坐轮椅的残疾人可以勇敢地走出家门;淘宝的 OCR 读图技术让视障人士用耳朵听图购

物;达摩院的数字手语机器人“小莫”让听障朋友可以顺畅地和别人沟通;优酷的“无障碍剧场”把影片中没有对白的画面用文字加工,再经过配音、合成,让视障人士理解影视内容、欣赏影视艺术……

截至目前,阿里巴巴旗下淘宝、闲鱼、优酷、饿了么、盒马等 15 款 APP 完成了无障碍升级改造,涉及网购、点餐、娱乐、社交、办公、就医等多种数字生活场景,让残疾人可以共享美好数字生活。

“做这些产品最难的一点不在于技术,而是感同身受。”阿里巴巴公益基金会理事、高德地图总裁振飞表示,改变世界的是科技,而科技的背后是爱与责任。“从团圆、一路护航到最新的轮椅地图,我们都在用信息技术助力公益事业,用代码寻找解决方案。”

据悉,在阿里巴巴人人 3 小时公益文化倡导和号召下,阿里员工还自发成立了“公益幸福团”开展公益。过去一年,助盲的“益起跑”、支持罕见病的“罕有爱”、为盲校孩子提供有声杂志



阿里巴巴助残志愿联盟启动

的“爱的留声机”等六个“公益幸福团”,围绕残疾人实际需求,以志愿服务方式提供帮助。

事实上,帮助残疾人不仅需要个人和企业的力量,更需要全社会共同参与。行动报告显示,除了自身和鼓励员工投身助残事业,阿里巴巴还广泛联合合作伙伴,建立合作互助的助残生态系统。如,阿里巴巴联合聋协资助听障群体,联合医疗机构帮助出生缺陷的孩子,联合地方政府减轻困难群众的就医负担;联合

社会力量发起“益起动”“公益宝贝”等项目,让用户及商家等群体都能感受到社会关爱,更好地融入社会,共同解决社会问题。

以阿里巴巴公益平台为例,目前“公益宝贝”累计支持残疾人就业、听障、视障、心智障碍等 23 个助残项目,从 2016 年到 2022 年 9 月累计支持善款 1.1 亿元。仅就助力自闭症康复的“星光益彩自闭症疗愈”项目而言,截至 2022 年 10 月,直接受益人超 6500 人次,间接受益数万人。(皮磊)

呼吁救助城市流浪动物

2022 上海落叶艺术公益展吸引市民爱心接力

记者获悉,自 11 月 28 日起,nihao00 你好艺术在上海武康路、衡山路、淮海中路等落叶街道发起“你好,叶小姐——2022 上海落叶艺术公益展”。展览以落叶为画布,以街角为画廊,集合潮流艺术家们的创思、灵感,透过落叶艺术创作并将作品进行义卖,呼吁公众参与“上海领养日”,共同救助流浪动物。

在此次公益展中,nihao00 你好艺术将海派街道变身艺术画廊,通过马路上的无边界艺术之旅破除艺术只能在展厅中发生的边界,消除了人们与艺术展览的距离,更为直接地呈现出人们对于城市之美的探索旅程,从而实现“转角遇到艺术,让艺术走进生活”,将公共空间转变为艺术美育场域的美好愿景。

艺术家们以关爱流浪动物为创作方向,以根植于温度的艺术力量唤起大众对流浪动物的关爱与对生命的尊重,温暖流浪于城市角落里的每一个弱小生命。每一幅艺术作品的义卖收益都将捐赠给“上

海领养日”,用于救助城市流浪动物公益项目。

此次公益展也吸引了更多品牌成为爱心接力的参与者。公益展由街头蔓延至咖啡馆、艺术空间以及上海的城市地标,连同城市中的文化物理载体,一起成为城市人文景致的组成部分。艺术家充满人文情怀的落叶作品在为消费者带来多维体验的同时,也通过其独特视角连接你我、城市与社群,让大众在日常生活中与艺术直接对话,在精神层面与艺术达成互联,为公众带来更为鲜活、包容、多元的文化艺术体验。

本次公益艺术展发起人储

门及策展人兼艺术总监于钦锋表示,“从前期发动公司全员拣选处理落叶,到邀请艺术家进行艺术共创,再到后期装裱落叶艺术作品、自制艺术装置、联系办展场地……确实需要投入大量的人力、物力和财力,但我们坚持展览不收费,落叶艺术作品爱心义卖的收益用于捐赠。商业与公益能在此结合,背后深层的原因就在于艺术的本质是给予、相遇和联结。我们用落叶做创作发现和表达温暖,通过捐赠传递温暖,给人们也给自己带来力量和希望,作为一份美好的礼物送给上海。”(李庆)



阿里巴巴“互联网+乡村振兴”实践入选第三届全球减贫案例

近日,由中国国际扶贫中心、中国互联网新闻中心、世界银行、联合国粮食及农业组织、国际农业发展基金、联合国世界粮食计划署、亚洲开发银行等联合发起的第三届“全球减贫案例征集活动”获奖案例名单在“2022 全球减贫伙伴研讨会”上发布。阿里巴巴助力乡村科学发展的“互联网+乡村振兴”新实践案例位列其中。

作为互联网企业参与全球减贫和乡村振兴的代表,阿里巴巴于 2017 年 12 月成立脱贫基金,围绕电商、教育、健康、女性和生态五个方向,探索互联网扶贫模式,助力国家脱贫攻坚战略。2021 年,随着国家开启建设社会主义现代化强国的新征程,阿里巴巴发布“热土计划”,将“脱贫基金”升级为“乡村振兴基金”,巩固脱贫攻坚成果,并从科技、产业和人才三个领域助力国家乡村振兴。

在此过程中,阿里巴巴公益创新性地启动了“乡村特派员”项目,几年来向全国 13 个省 24 个欠发达县区累计派驻 27 名乡村特派员,助力脱贫攻坚和乡村振兴。四年多来,阿里巴巴打造的“互联网+乡村振兴”的创新模式,取得了助力脱贫与乡村振兴的显著效果:帮助 832 个欠发达县域实现网货销售额超 4000 亿元,培养超过 11 万名农村主播;教育助力使 300 多个欠发达县域超 61 万师生受益,培训基层医生超 7 万人次;为 12 省 100

个县(区)1335 万人次免费提供补充健康保障。

以山西省长治市平顺县为例。作为山西省唯一一个没有煤矿的地方,在国家广播电视总局和当地政府的协调支持下,阿里巴巴联合合作伙伴共同推动数字化产业——淘宝直播数据标注业务落地平顺,建设阿里巴巴(太行)数字示范基地,在当地聘用、培养具备专业能力的人才。截至目前,基地 AI 人工智能标注师已达 150 名,其中有 30%来自返乡就业青年,80%以上是大专以上学历,员工平均年龄 25 岁。

今年 27 岁的刘青青患有先天矮小症,中专学历的她在求职过程中屡屡碰壁。在成功成为平顺阿里巴巴数字标注基地的标注师后,刘青青激动地说,“我从来没想过自己的工作能和人工智能有关系,感觉自己就像是一名教练。”

随着当地数字产业项目的发展,越来越多优秀青壮年劳动力被吸引返乡,参与到数字化产业建设中,助推平顺巩固拓展脱贫攻坚成果,有效衔接乡村振兴,构建绿色与数字产业发展新高地。

据悉,“全球减贫案例征集活动”面向全球关心扶贫的组织和个人征集原创优秀减贫案例,旨在以案例为载体,推广分享各国减贫成功实践。征集活动自 2018 年启动以来,得到全球众多机构和个人积极响应和有效参与。(皮磊)