

三分之二的中国企业认为 “协作”对于实现净零排放至关重要

近期,由亚马逊和《气候宣言》共同委托第三方咨询公司 Forrester Consulting 开展的一项调查研究显示,66%的中国企业(以及亚太地区 70%的企业)认为“协作”对于清除实现净零碳排放道路上的障碍、帮助达成最终目标至关重要。在推动净零排放目标的过程中,28%的企业提出缺乏开展和实施净零排放项目的专业人才;25%的企业认为挑战来自转型需求的复杂性;也有 23%的企业表示,支持净零排放相关倡议的资源有限是他们面临的主要挑战。

在中国企业希望加速合作的领域方面,位列前三位的分别为:基于自然的解决方案(51%)、可再生能源(50%)、运输脱碳和物流业的碳排放(45%)。通过进一步的协作,80%的中国企业希望能够提升可持续性分析师评级或投资者 ESG 评估的表现,79%的企业希望影响关键市场的环保政策成果,也有 77%的企业希望通过协作增强企业自身在合作组织和同行中的影响力。

对于阻碍协作的因素,64%的企业认为缺乏同行和跨行业

的协作联盟是阻碍协作的最主要因素,排名第二至第四的影响因素分别为:专项支持脱碳技术和发展的预算不足(31%)、缺乏对合作组织或倡议的认识和专业知识(29%),以及缺乏最佳实践案例学习渠道(25%)。

“气候变化是世界面临的最大威胁之一,我们需要共同行动,在各领域实现立即、深度减排。此次调研强化了协作的必要性,也阐明了企业在气候行动方面持续面临的挑战。”亚马逊中国表示,“我们在实现净零碳排放的道路上面临着巨大的挑战,需要协作向前。借助《气候宣言》的倡议,我们希望更多的中国企业能行动起来,共同推动创新、技术进步和政策变革,以应对脱碳挑战。”

2019年,亚马逊与 Global Optimism 组织联合发布了《气候宣言》,承诺比《巴黎协定》提前十年实现净零碳排放。目前,已有来自 34 个国家、54 个行业的 375 家企业签署《气候宣言》,包括 IBM、微软、百事可乐、联合利华、Visa 等。气候宣言的成员企业承诺:定期测量与报告温室气体

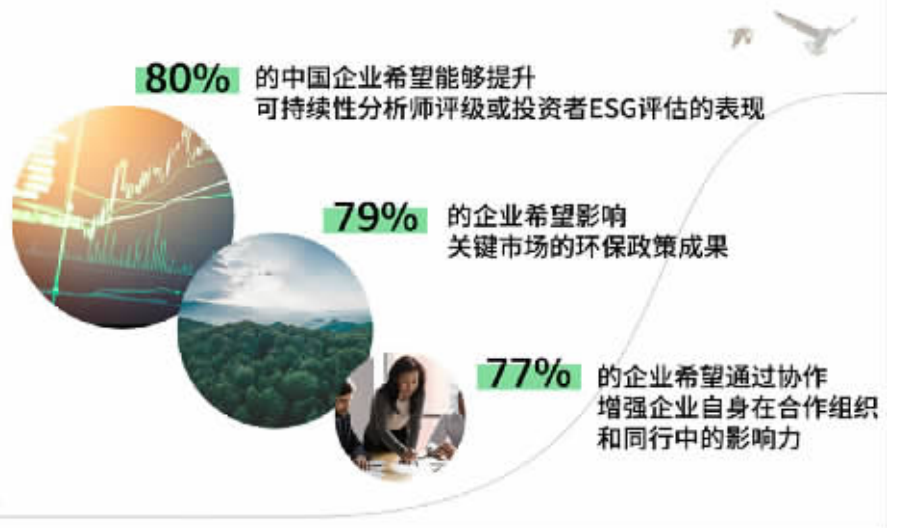
排放情况;通过商业变革和创新举措落实《巴黎协定》的脱碳目标;通过额外可量化、切实可行、持久的,且对社会有益的抵消举措来中和剩余的碳排放。

《气候宣言》还通过与成员企业联合开展项目的方式支持气候协作,重点关注的领域包括建筑环境、循环经济、可再生能源、“范围三”排放和交通运输等。在一个针对物流业的新项目中,各相关方将共同制定该领域的碳排放量行业标准。此外,《气候宣言》也正在构建“护照制度”,计划搭建在线空间,供各成员企业汇集相关信息,分享专业知识和提供新技术和解决方案,以推动脱碳目标的实现。成员企业还可在此了解和注册《气候宣言》倡

议的相关活动,持续开展面对面或线上协作。

在此次调研中,超过 35%的中国企业表示,在战略层面与产业链伙伴合作是企业未来实现环境可持续性的举措之一。在这些合作中,69%的中国企业会优先考虑与技术类伙伴合作,以便更深入地开展战略转型项目;63%的企业希望与外部伙伴在具

体的可持续相关项目上展开合作;而 62%的企业考虑通过加入协作联盟的方式参与更多行业互动。在亚太地区,一部分早已积极参与和推动协作的企业也从前期的协作中获得先机。在早期就参与协作的企业中,只有 16%的企业表示遇到了“缺乏合作与共享资源”的挑战,在后进者中这一比例为 26%。(王祺文)



ZARA 减少时尚产品环境足迹 推进可持续和循环发展

近日,第五届中国国际进口博览会在上海举行,时尚零售品牌 ZARA 于消费品展区 5.2 馆首次单独亮相,这也是 ZARA 母公司爱特思集团(Inditex)连续第三年参加该盛会。

中国市场作为 ZARA 及其母公司爱特思集团主要市场之一,正在经历从经济数量型增长转变成高质量增长,从高速发展转变为绿色可持续发展的过程。针对时尚行业竞争激烈的循环发展前景,ZARA 通过 Inditex 可持续发展创新中心展示了品牌发展的创新举措,这是一个创新平台,专注于推动

并扩大在材料、技术和工艺方面的创新,以减少时尚产品的环境足迹,并帮助推进更加可持续和循环的发展。

ZARA 在其母公司爱特思集团的数字化战略指引下,始终以顾客为核心,不断拓宽对未来时尚的想象力,探索时尚发展的新可能。

尽管当前形势下零售环境充满不确定性,ZARA 选择继续深耕中国市场,积极开展公益事业,展现了一家热心公益、认真负责企业的担当。今年 9 月 9 日,ZARA 宣布通过中国光华科技基金会向四川

泸定地震灾区紧急捐赠价值约 220 万元的款物,以全力支持救灾工作。ZARA 母公司爱特思集团大中华区总裁思伊文表示:“一方有难,八方支援。我们心系所有受地震影响的民众和社区,愿意为抗震救灾尽一份绵薄之力。”在近年来各项公共事件中,总能在第一时间看到 ZARA 的身影。作为一家国际化企业,ZARA 和爱特思集团正承担起更多社会责任,“以人为本”作为爱特思集团的核心经营理念,深深地植入了 ZARA 的文化和公益基因。(徐辉)

北京中轴线官网试运行上线 开启保护传承新篇章

2022 年是《保护世界文化和自然遗产公约》颁布 50 周年,近日,由北京市文物局、北京中轴线申遗保护工作办公室主办的“数字传承,链接未来”世界遗产公约 50 周年主题活动在北京举办。

本次活动中,北京中轴线官网试运行上线,成为继《北京中轴线文化遗产保护条例》正式施行后,北京中轴线文化遗产保护的又一个里程碑,开启

“数字中轴”的新篇章。

2021 年,北京文物局与腾讯 SSV 数字文化实验室联手发起“数字中轴”项目,借助多种数字化手段,共同打造生动的数字中轴展陈空间,意在探索数字化技术助力中轴线保护传承的新范式。

此次北京中轴线官网试运行发布上线,代表关于中轴线的阐述有了最权威的平台,让

这个在不同时期有不同痕迹的“活着的遗产”有了权威的官方认证,让世界更全面系统地了解北京中轴线历史文脉、阅读感知北京中轴线魅力记忆、共享传承北京中轴线文化精髓。该官网不仅传达实时、全面的新闻资讯,还深度纳入中轴线保护研究信息,同步更新中轴线学术研究、考古发现、保护及监测等动态。(张明敏)

“传化·安心卫生室”寻找最美村医征集活动反响热烈

日前,江西省赣州市石城县在“石城卫生健康”微信公众号开设“传化·最美乡村医生”系列,教育引导广大医务工作者牢固树立“以人民健康为中心”的理念,打造干干净净的“天使”队伍,为人民群众提供优质、便捷、高效的卫生健康服务,为全县卫生健康高质量发展提供坚强的组织保障。

作为最早参与传化慈善基金会“传化·安心卫生室”寻找最美村医征集活动的地区之一,石城县制定了“最美村医”征集执行计划,并通过发红头文件自上而下鼓励各县市征集优秀乡村医生公益案例。截至目前,石城县以自荐及乡镇卫生院推荐的形式,已经收到 49 份最美乡村医生感人事迹。接下来,石城县还将通过公示、审核、召开全县表彰大会等形式扩大影响力,并组织地方媒体对优秀村医的人物事迹进行展播。

据了解,“传化·安心卫生室”寻找最美村医征集活动是“传化·安心卫生室”项目升级后的第一个活动。根据中央巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接和社会公共服务向乡村延伸,提升乡村公共服务质量的要求,传化慈善基金会将聚焦“助村民更健康”的使命,在全国范围内征集优秀乡村医生和乡镇卫生院医生,并从中挖掘 20 名最美

乡村医生公益案例在全国进行传播推广。除此之外,传化慈善基金会还将通过组织线下活动、拍摄纪录片、出版乡村健康发展白皮书等形式,提升项目影响力,形成全社会关爱乡村医生、关注乡村健康氛围。

活动一经推出受到全国各地县市的积极响应,除了石城县之外,江西省赣州市的兴国县、吉安市的遂川县,贵州省黔东南州的从江县和雷山县、毕节市的赫章县,云南省怒江傈僳族自治州的泸水市和福贡县,四川省南充市的仪陇县,湖北省恩施土家族苗族自治州的利川县等 10 地纷纷加入了行动,通过发文件征集、专家协议、微信公众号公示等形式积极挖掘优秀乡村医生,让更多的优秀乡村医生被看见,让更多人关注乡村健康。

据悉,该活动将实施 5 年,总投入为 500 万元。通过持续讲述优秀乡村医生们的故事,弘扬乡村医生风采,激发全社会给予乡村医生更多的关心,给予乡村健康更多的关注。目前,“传化·安心卫生室”寻找最美村医活动现在正在公开征集优秀乡村医生公益案例,传化慈善基金会联合《公益时报》社共同搭建平台,诚邀更多的县市以及个人加入进来,让更多的乡村医生被看见。(辜哲)