

北京市慈善义工联合会： 以丰富的志愿服务活动迎接二十大胜利召开

日前,在石榴庄综合文化中心的慈善义工之家,北京市慈善义工联合会开展了“强国复兴有我,慈善义工同行”主题活动,以迎接党的二十大胜利召开。北京市慈善义工联合会副会长王百玲表示,慈善义工联合会积极响应国家号召开展群众性主题宣传活动,希望通过多种形式的公益服务活动传播真善美,鼓励更多人参与到慈善活动中。

据了解,北京市慈善义工联合会180多万慈善义工和5000多个二级组织全力开展“节日零垃圾”“文明出行”“打造整洁文明安全北京城”、推选“最美丽

工”以及“抗疫战线上的平安红——百名义工展”等特色活动,用实际行动迎接二十大。活动上,北京市慈善义工联合会将对近期工作中的10个优秀团队和10名优秀个人进行了表彰。

北京市慈善义工联合会常务副会长、秘书长陈志斌表示,北京市慈善义工联合会已经成立11年,现有187万慈善义工队伍活跃在各行各业,一起为推动和谐社会贡献自己的力量。主题活动的开展旨在号召更多人参与到志愿服务活动中来,传递最美丽义工服务的志愿精神,让慈善义工精神进一步

发扬光大。

主题活动后,现场慈善义工们走进位于石榴庄综合文化中心的“慈善义工之家”。现场有人沉浸式体验“益智游戏”,有人在“倾听小屋”讲述自己的故事,还有慈善义工们在专业人士的指导下学习“身边急救”常识。

据悉,北京市慈善义工联合会正发动5321支慈善义工队伍、187万名慈善义工开展“节日零垃圾”“文明出行”“打造整洁文明平安北京城”等特色主题活动,活动规模覆盖北京市各个公园、主要景区、交通十字路口以及社区街道等。(李庆)



活动后,慈善义工们在“慈善义工之家”学习急救知识

春晖博爱携手阿里巴巴公益及爱心商家 助力失亲孤儿拥有“妈妈”

近日,北京春晖博爱公益基金会(以下简称“春晖博爱”)在阿里巴巴公益平台发起的“春晖妈妈守护孤儿”XIN 益佰项目和“中国妈妈-春晖妈妈守护孤儿”项目正式结项。春晖博爱得到了三只松鼠旗舰店、蓝鲸图书专营店、益博思旗舰店、小鹿蓝蓝旗舰店、达达妈咪生活馆、十月结晶旗舰店等百万家爱心商家的支持,累计筹款683万元,共同帮助超过1400人次的孤残儿童得到妈妈般的关爱和专业的教育抚育。

据悉,作为阿里巴巴公益的长期合作伙伴,春晖博爱的“春晖妈妈守护孤儿”项目已开展六期,并于2020年入驻“链上公益”平台,通过区块链追溯技术,帮助用户更好地了解善款执行,实现透明公益。

2021年,天猫母婴行业携手包括春晖博爱在内的四家公益机构,共同启动中国妈妈计划,带动行业爱心商家设置“公益宝贝”定向捐助“中国妈妈-春晖妈妈守护

孤儿”等多个儿童关爱类项目。

“XIN 益佰计划”由阿里巴巴公益于2021年3月推出,聚焦大健康、儿童领域和应急响应三大议题,2022年新增老龄关爱、乡村人才振兴、应对抗疫新形势等当下社会发展中的关键议题,计划在未来三到五年内,联合国内公益行业伙伴,广泛发动行业力量,打造至少100个公益好项目,让阿里平台百万商家和数亿消费者成为公益创新的强力后盾。

今年阿里巴巴公益生态伙伴交流会数据显示,去年一年内,淘宝上228万商家、超过5

亿消费者用公益宝贝的方式支持优质公益项目。

春晖妈妈作为春晖博爱的品牌项目,服务民政部门儿童福利机构内0-18岁的孤残儿童,遵循“全人、全纳、全程”的融合教育理念,根据儿童各年龄段以及不同残障程度特需儿童的发展特点开展的回应式教育抚育综合性项目,旨在促进儿童的全面综合发展。

目前,该项目已覆盖全国31个省、自治区和直辖市的117家儿童福利院,累计近18万儿童受益,培训儿童照料者约2.6万人。(高文兴)



“福特优行创新训练营”走进中国传媒大学 为设计人才创新赋能

日前,“福特优行创新训练营”走进中国传媒大学设计思维学院,并作为设计学院2022年度首次开设的“设计思维微专业”开场课程,助力45名本科生和11名MBA学员通过快速学习和体验设计思维的创新方法与工具,以小组共创的方式,为出行痛点提出具体解决方案,从而提升参与者的创新创造能力。

“福特优行创新挑战赛”是福特汽车于2018年启动的公益项目,旨在通过赛、训结合的方式,挖掘和培育出行领域的创新人才。项目启动以来,累计吸引了来自165所高校的600多个创新项目报名参赛,为3000多名青年学生提供了近2000小时的培训赋能。2022年7月,“福特优行创新训练营”作为大赛的重要赋能环节,面向公众开放报名通道,围绕真实出行痛点,开设思维训练课程,为青年创新赋能。首期“福特优行创新训练营”共收到来自全球140多个院校的220余名青年报名,并产出8个具有创意的有效解决方案。

通过一系列社会调研,本期“福特优行创新训练营”的主题聚焦“如何缓解电动汽车车主的使用焦虑,提升使用体验”。围绕该主

题,福特电动车家庭充电业务经理刘继栋为同学们带来了“电动汽车发展”主题分享,福特电动车学院培训师徐文渊、赵刚为小组共创项目打磨和路演进行了辅导和建议。福特汽车希望以此吸引青年群体关注电动车的发展,为新能源技术迭代升级培养新鲜血液,并引导消费结构逐渐向绿色转型。

“真实的出行痛点与创新设计思维的碰撞,为未来人才的培养提供了全新的平台。”福特中国传播总监毛羽表示,“我们希望通过‘福特优行创新训练营’启迪和激发青年人的创新思维,带领大家实现从零到一的创新思维突破。而此次福特汽车携手中国传媒大学设计思维学院的合作,开启了全新的‘企业+高校+公益’的创新教育实践。”

设计思维学院院长税琳琳表示:“创新能力是未来人才的核心竞争力。在校长廖祥忠教授的推动下,设计思维创新教育每年覆盖2800名中传学子,还开设了专门的设计思维微专业。我们非常期待看到本次福特优行创新训练营上青年人飞扬的创意火花。”

截至目前,2022“福特优行创新挑战赛”已决出8强项目,并计划于10月举办全国总决赛。(张雪强)

迎接公益新时代的到來

