

近七成女性仍承受分娩疼痛

首个无痛分娩专项基金成立

近日,医师报、浙江省妇女儿童基金会、Babycare 联合举办“2022 世界镇痛日:无痛分娩公益行动”新闻发布会暨科普直播活动,呼吁大家关注无痛分娩,倡导“母爱无需疼痛来证明”。

在国家卫健委《关于开展分娩镇痛试点工作的通知》指导下,2018 年以来,全国先后有 900 多家医院设立了分娩镇痛试点基地,有力促进了分娩镇痛工作的普及推广。

全国开展分娩镇痛试点工作距今已经 4 年,国家卫健委分娩镇痛试点专家工作组组长米卫东在会上分享时提到,截至 2020 年,全国 900 多家试点医院普及率已达 53%,平均每年提升 10%。

“麻醉是人类克服疼痛应运而生的学科。我们呼吁多方合力

打造分娩镇痛中国方案,让更多女性分娩过程更加舒适、更有尊严。”国家麻醉专业质控中心主任、中华医学会麻醉分会主任委员黄宇光说。

“生育的痛应该被关注,而不只是被歌颂。”作为生育问题的记录者和长期观察者,纪录片《生门》制片人戴年文也参加了此次活动并分享了《生门》上映以来社会观念的变迁。

“生育问题不是一个个人问题,而是一个群体问题,希望有更多关于生育的问题被解决,但可以从解决生育的疼痛开始。”戴年文说。

那么,公众关于无痛分娩的认知现状和需求如何?会上还发布——《2022 世界镇痛日调研报告》。调研报告显示,仍有许多人对无痛分娩缺乏认知,36%的人不了解或仅听说过无痛分娩。同

时,大众对无痛分娩仍有误解,有 21%的受访者认为打无痛会影响胎儿健康和成长发育,还有 21%的受访者认为打无痛会给孕妇留下后遗症。尽管有 82%的人在调研中表示愿意选择使用无痛分娩,但事实是,全国无痛分娩的整体普及率只有 30%,仍有近七成女性承受着分娩疼痛。推动无痛分娩的全国普及仍需多方合力。

同时,调研报告显示,经济负担也在相当程度上影响了无痛分娩的普及。15%的受访者认为经济可负担对无痛分娩普及十分重要,呼吁包括纳入医保、科学普及等多种举措。为此,浙江省妇女儿童基金会与 Babycare 联合发起和成立“Babycare 白贝壳关爱专项基金”,将助力首批 100 位有需要的准妈妈,免除分娩镇痛费用。据了解,这是国内



浙江省妇女儿童基金会 Babycare 白贝壳关爱专项基金正式成立

首个针对无痛分娩进行资助的专项基金。

浙江省妇女儿童基金会副理事长兼秘书长冯志刚说,“通过为有需要的产妇家庭承担无痛分娩费用,我们希望切实帮助更多女性减少生育疼痛。”

Babycare 首席品牌官表示,“生育疼痛问题,其实和我们的 4500 万用户甚至是每一个人都息息相关。能从科普、资助等多方面帮助更多女性免受分娩之痛,哪怕只是一点点的助力,对我们来说也非常有价值。”(辜哲)

爱佑联合哔哩哔哩“益”起向前冲
救助更多重疾患儿

《哔哩哔哩向前冲》是 B 站出品的一档水上实境闯关节目,全场闯关由哔哩哔哩公益特别支持。在节目中,哔哩哔哩公益联合爱佑慈善基金会推广“重疾儿童医疗救助”项目(爱佑晨星——大病患儿医疗救助项目),号召更多用户和 UP 主一起上 B 站,做好事,为重疾患儿送去更多治愈的机会。

2021 年 12 月 23 日,作为民政部指定的第三批慈善组织互联网募捐信息平台之一,哔哩哔哩公益平台温暖上线。

哔哩哔哩公益平台为 B 站用户提供了一个更加便捷感知、参与公益的新通道,也发挥视频社区优势,为公益机构入驻提供一系列支持,通过丰富的视频内容创新和多形式的 UP 主联动,传递公益理念,发起公益倡导,

帮助公益机构融入 B 站生态,为公益机构在年轻用户聚集的社区中扩圈提供助力。

作为哔哩哔哩公益平台首批上线项目,截至目前,“重疾儿童医疗救助”项目(爱佑晨星——大病患儿医疗救助项目)已累计收到 23255 人次捐赠的 383021.46 元爱心善款,帮助来自 9 个省份的 14 名困难家庭大病患儿度过艰难的治疗阶段,为孩子们送去更多“生”的希望。

许多 UP 主也自发在 B 站参加和宣传公益活动,UP 主“啊吗粽”组织爱心拍卖,绵羊料理、中国 BOY 超级大猩猩、贤宝宝 Baby、远古时代装机猿、小艾大叔、Super 也好君、拉宏桑、-LKs-、才疏学浅的才浅、我才不是大胖、大胖和软软、徐均

朔 Shuo、马壮实 Hera、Super 也好君、兔叭咯等十余位 UP 主通过捐赠拍品和参与竞拍,为重疾患儿献出一份爱心。

朴教练不懂球、圣代哥哥两位 UP 主,分别前往爱佑安生——困境儿童救助与保护项目所在地实地探访,身体力行地为孩子们送去更多的关爱和温暖,也陪伴孩子们度过一段温馨、有爱的快乐时光,让孩子们获得更多向上的力量。

此次《哔哩哔哩向前冲》节目以体育竞技运动为内核,以趣味游戏方式为载体,创新设计节目场景和道具,设置丰富多样挑战玩法,挖掘 UP 主自我潜力,考验团队协作配合。每期节目都集结 B 站 UP 主作为玩家参与节目,进行运动游戏闯关,号召更多人关注公益。(胡彬)

苏炳添“983 基金”
获社会捐赠达 1000 万元

日前,在第四届暨南大学公益慈善论坛的捐赠仪式环节,暨南大学 983 高水平运动员培养基金“获捐 900 万元。”

其中,暨南大学校友总会会长马有恒、霍英东集团行政总裁霍震寰、霍英东集团副总裁霍启文、金利来集团有限公司主席兼行政总裁曾智明、完美(中国)有限公司、广东省颐养健康慈善基金会、暨大港澳子弟学校、广东健力宝股份有限公司、广东足迹鞋业有限公司分别捐赠 100 万元。

该基金由“中国飞人”、暨南大学体育学院教授苏炳添此前

向广东省暨南大学教育发展基金会捐赠 100 万元推动设立。9 秒 83,是苏炳添去年在东京奥运会男子 100 米半决赛的成绩,打破了亚洲纪录。“从基层走到现在,我深知一名体育学子运动生涯的不容易,因此萌生了捐赠这笔奖金用于学生培养的想法。”苏炳添如是说。

至此,该基金获得的社会捐赠达到 1000 万元,未来将用于资助家庭困难的体育学子、建设高水平运动体育设施与场地、培育和发展高水平运动员、举办或承办体育竞技赛事及设立体育竞技奖金等。(马兴帆)

世界粮食日
多家企业接力参与“爱粮节粮”爱心义卖公益行动

今年 10 月 16 日是第 42 个世界粮食日,由全国工商联烘焙业公会与惜食魔法袋共同发起,湖南、安徽、山东、河北等省行业协会共同参与的“爱粮节粮,中国烘焙业在行动”公益周活动正式启动。

在该活动中,多家爱心企业接力参与,将门店超量供给但品质仍完好的食物通过惜食魔法袋平台开展为期一周的爱心义卖,销售所得统一捐赠给中华少年儿童慈善救助基金会。

“让余量食物发光,关爱特困少年儿童的健康成长”是本次世界粮食日烘焙品牌爱心义卖

的主题。作为一家以节约粮食为品牌使命的社会企业,惜食魔法袋负责人徐伟昊表示,希望通过这样的公益活动,一方面让更多人参与到爱粮节粮的行动中来,另一方面也希望让大家看到余量粮食的社会价值,传递烘焙行业的爱心正能量。

作为反食品浪费的小程序,惜食魔法袋平台成立一年多以来,致力于减少食品浪费,节约粮食。在惜食平台上,商家每日上传未及销售但仍保质期的商品信息,用户只需要通过很低的价格下单,在规定时间内到店自取即可,同时还为减少粮食浪

费贡献了自己的一份力量。

截至目前,第 42 个世界粮食日品牌公益周行动已经有北京、湖南、安徽、四川、广东、浙江等六个省市,北京、长沙、广州、成都、杭州、合肥、湘潭、衡阳、常德、益阳、株洲等 15 个城市联动响应,聚集了近 400 家烘焙品牌门店。

据悉,今年是惜食魔法袋第二次携手中国烘焙行业举办世界粮食日爱心义卖活动,在节约粮食减少浪费的同时也“让余量食物发光,关爱特困少年儿童的健康成长”,让每一颗粮食物尽其用,真正帮助到有需要的人。(李庆)

保卫大熊猫绿色家园
名创优品联合中国绿化基金会种植竹林

近日,为保护大熊猫栖息地、守护大熊猫健康成长,名创优品联合中国绿化基金会发起“为大熊猫种植竹子”公益活动,呼吁国内外消费者关注中国大熊猫的生长环境,一起在陕西秦岭大熊猫栖息地种下 50183 筒竹子,助力秦岭大熊猫及其栖息地生态环境保护。

据悉,中国绿化基金会是国务院批准的全国性公募基金会,在发动全社会参与林业生态建设和环境保护中发挥着重要的桥梁作用。秦岭被称作大熊猫的天然庇护所,是当今地球上的一座宝贵的自然遗产地。名创优品把真实的竹子种在陕西秦岭等地区,不仅缓解了大熊猫栖息地碎片化问题,更推动了秦岭等地区

的生态建设。

作为国家一级保护动物,大熊猫具有重要的学术研究价值和生态价值,而保护大熊猫的根本措施是发展和恢复大熊猫的潜在栖息地,尤其是熊猫喜爱的竹林资源。此项公益活动一经上线就吸引众多网友参与发布大熊猫相关种草内容,迅速引起微博种竹话题讨论热潮,全民种草大熊猫话题登微博热搜榜,目前活动总曝光量超 2.6 亿。

此次,名创优品携手中国绿化基金会搭建起自然公益的全民参与平台,凝聚国内外爱心人士的力量,在陕西秦岭大熊猫栖息地种植 50183 筒竹子,共同守护中国熊猫的美好家园。(张明敏)