

# 持续关注云南山区儿童视力问题

## 依视路陆逊梯卡捐赠 250 万元视力健康促进包

近日,“睛彩童年看见爱”青少年近视防控教育促进项目先后走进云南省文山壮族苗族自治州富宁、丘北、西畴三县,为 5300 名儿童及其家庭捐赠视力健康促进包,并培训 100 位小学教师,帮助他们持续传递专业视力健康知识。

该项目由依视路陆逊梯卡集团联合上海看见爱志愿者服务中心共同开展,并获得上海市虹口区人民政府合作交流办公室支持。依视路陆逊梯卡集团旗下基金会负责人朱家聪表示,中国儿童近视呈现高发、低龄化趋势,这一现象在眼健康意识缺乏、知识空白的偏远山区更加不容忽视。为此,集团于 2015 年发起“睛彩童年”项目,聚焦解决偏远地区青少年视力问题,通过学校教育和干预手段促进当地青

少年眼健康自我防护意识和技能的提升。“本项目传递重在预防的观念,在小学阶段控制住近视率,到中学以后,近视率就会下降。”朱家聪说。

2021 年,依视路陆逊梯卡集团与上海看见爱志愿者服务中心共同实施了对于云南省文山州西畴县儿童视力健康及安全隐患的深入调研。调研发现,当地民众普遍缺乏眼健康自我防护意识,并面临诸多由生活环境引发的视力问题,例如室内阅读光线不足引发眼疲劳和近视状况,日照过长、缺乏防护会导致老年白内障高发等。此外,留守儿童因缺乏父母陪伴而沉迷于电子产品的现象普遍,亟需引发重视。上海看见爱志愿者服务中心联合当地教育部门、卫生部门为当地 1525 个留守儿童及其家



庭发放健康促进包。依视路陆逊梯卡集团也携手西畴县教育体育局和“点亮眼睛”教育公益支持中心为当地 1155 名中小学生提供视力筛查、眼底检查和验光服务,并为其中 987 名近视学生提供免费配镜服务。

在 9 月 13 日-17 日为期五天的时间内,依视路陆逊梯卡再度携手上海看见爱志愿者服务中心先后走入富宁县、丘北县、西畴县,对当地学校 100 位教师进行培训。据了解,此次培训教具特意由国际知名机构研

发,使得老师能够用简单的语言教授孩子们深奥的屈光不正等问题,让孩子改变行为习惯。双方还在三县为 5300 名儿童及其家庭免费发放了家庭视力健康教育促进包,累计捐赠价值 250 万元。该家庭视力健康教育促进包由依视路陆逊梯卡集团旗下木九十和 aojo 品牌爱心捐赠,每份促进包含儿童和成人太阳镜、眼镜盒、眼镜布、家庭护眼手册等。

2021 年,除文山州西畴县,“睛彩童年”还两次走入云南省保山市施甸县,为 130 多所中小学校的 4 万多名学生提供眼健康科普教育,并为共计近 2000 名中小学生进行了全面眼底检查和验光,为其中查出需要配镜的约 1500 名学生提供免费配镜服务。(徐辉)

## “无声的第一课”鼓励听障学生自立自强

第 65 个国际聋人日到来之际,由中国残疾人事业新闻宣传促进会、中国青年报社、高顿教育、中青校媒共同主办的“无声的第一课”公益直播活动在京举行。

聋人语言学博士、北京师范大学教育学部教授郑璇,东京残奥会乒乓球男团 TT4-TT5 级冠军郭兴元,北京手语研究会监事恒淼以及听障学生代表分享了各自成长经历。他们克服听力障碍带来的不便,努力学习、掌握各类知识与技能,为听障学生带去鼓励,帮助更多的听障学生自立自强。

与会嘉宾还围绕“从无障碍交流到无障碍就业”展开了探讨,线上《全民公益手语入门课》也在活动中正式揭牌。

中国残联宣传文化部主任王宏伟表示,举办无声第一课直播活动,将进一步增进社会大众对残疾人事业和残疾人的理解与支持,让更多人关注、了解残疾人事业,激励更多残疾兄弟姐妹自立自强,向幸福生活迈进,拥抱更加开阔的人生。他希望越来越多的爱心企业、社会组织、爱心人士继续关心支持残疾人事业,为残疾人群体提供机会与平台。(王勇)

## 第三届“中国好家风”公益项目启动已覆盖全国 280 所学校

日前,第三届“中国好家风”中华优秀传统文化全国公益入校项目启动仪式在北京召开。该项目由中国关工委健体中心与华彬文化基金会联合主办,项目已开展二年走进 280 所小学,今年是第三年,即将进入 140 所初高中校园。

启动仪式上,北京华彬文化基金会公益项目部副总监冯雪表示,青少年是国家的未来和民族的希望。青少年教育培养是华彬文化基金会投入时间最长,也是最为关注的重点项目。“中国好家风”项目的开展,是积极践行我国文化自信国策的具体行动,也是企业社会责任创新推进,具有深远的社会意义和公益价值。未来,华彬文化基金会将继续本着长效发展和通力合作的理念,共同助力家风教育的目

标达成,培养新时代身心健康的全面人才。

仪式现场,中国文化书院副院长苑天舒为现场师生及家长代表带来了以“中国好家风”为主题的讲座,为今年的公益入校活动顺利启幕。

项目组委会成员在采访中表示,在第三年度执行周期内,组委会将立足前两年度的经验和资源,继续以线上线下双向结合的方式展开本年度公益入校活动,在线上投放文化名师课程和媒介互动传播,以中华优秀传统文化对目标群体展开熏陶教育;在线下开展入校专家讲座和专项体育赛事,从多个维度为青少年综合素养的提升搭建展现平台,力求将该项活动打造成为具有教育价值和社会效益的全国性持续性文化公益品牌。(李庆)

## 京东健康向豫捐赠应急小药箱保障 8.7 万村民卫生健康

为更好地帮助基层群众提升应对突发疾病和意外伤害的能力,日前,京东健康与中华社会救助基金会联合发起京东健康应急小药箱公益项目,为基层群众提供紧急医疗支持,筑牢基层卫生健康的“防火墙”。

据了解,应急小药箱内置急救医疗器械、常备药品等常用应急医疗物资。截至目前,在海氏海诺、京万红、白云山何济公制药厂、王老吉、云南白药、尤卓尔、上药新亚等众多爱心品牌的积极支持下,京东健康联合中华社会救助基金会已向河南省 17 个市的 730 个乡镇或村级服务站完成首批捐赠,预计惠及超过 8.7 万村民。

目前,1600 个应急小药箱已送达,切实提升了基层卫生健康应急保障能力。

一直以来,京东健康始终积极践行企业的社会责任,通过广泛联合公益机构及爱心企业,开展系列公益活动,以实际行动帮助有需要的群体和地区。2022 年 9 月 5 日泸定地震发生后,京东健康、人民日报健康客户端、中华社会救助基金会、海氏海诺联合为四川泸定地震灾区捐赠 500 多个京东健康应急小药箱,以满足受灾群众的应急医疗健康需求,为灾区救援及正常生产生活秩序恢复贡献力量。此外,2021 年 7 月,河南等地持续遭遇强降雨,多个城市发生严重内

涝,京东健康紧急筹集、运送多批救援物资到达受灾地点,还紧急推出“助力河南 24 小时在线义诊专区”,为汛情中出行受阻的人员免费提供在线健康问诊及咨询服务。

京东健康相关负责人表示,依托京东“有责任的供应链”,京东健康始终坚持将自身业务价值与行业价值,以及社会价值深度融合。未来,京东健康还会不断完善公益项目管理及应急响应机制,联合更多的合作伙伴和爱心企业,为更多的地区和群众提供及时的医疗健康服务和公益援助,用责任与行动守护用户的身体健康和生命安全。(徐辉)

## “百校体育帮扶计划”为乡村孩子送去体育课

日前,“中国人寿百校体育帮扶计划”邀请 CBA 北京控股篮球俱乐部主教练马布里和马泳、李玮颢两位球员和中国人寿员工志愿者一起来到湖北省丹江口市浪河口村乡村学校,教授篮球技术、传递体育精神、普及安全知识,让这里的孩子们在体育运动中享受快乐、健康成长。

中国人寿自 2019 年与姚基金携手发起“百校体育帮扶计划”,通过持续捐赠体育运动器材、选派体育高校志愿者支教、组织开展县级篮球联赛等,让广泛的乡村小学体育课堂变得丰富多彩,为更多乡村孩子提供平等的体育教育。该项目开展三年多来,已陆续覆盖全国欠发达乡村地区的 687 所乡村学校,受益学生达 48.8 万人次。

探访活动当天,与北京控股篮球俱乐部一起来到乡村学校的,还有经过专业培训的中国人寿员工志愿者。他们走进学校课堂,为孩子们详细讲授体育安全知识,讲解运动防护技巧,通过互动问答和现场示范等教学方式,传递中国人寿“守护安全”“关注健康”价值追求,让孩子们牢记安全原则,学会自我保护,更好地体验体育带来的快乐。

近年来,中国人寿持续推出“少年 CBA·中国人寿全国挑战

赛”“少年 CBA·中国人寿小记者梦想计划”“中国人寿·NY-BO 青少年篮球公开赛”“少儿公益春晚”“国际文化交流小使者夏令营”“国寿小画家”等多项少儿品牌活动,致力于为少年儿童提供学习成长、绽放光彩的平台。(张明敏)

