

《宫颈癌预防及 HPV 疫苗认知调研结果》发布

宫颈癌防治认知及行动能力待提高

宫颈癌是全球女性第四常见的癌症,发病率和死亡率双高。世界卫生组织国际癌症研究机构公布的数据显示,仅2020年一年,我国宫颈癌新发病例约11万,死亡人数约5.9万,中国也是世界第二大宫颈癌疾病负担国。

宫颈癌是目前唯一病因明确的癌症,几乎所有的宫颈癌都由高危型 HPV 的持续感染引起,而 HPV 疫苗是唯一可以有效预防、降低宫颈癌和癌前病变发病率的疫苗,可说是消除宫颈癌至关重要的一道防线。

9月15日至21日是全国科普日的科普活动期,由中国妇幼保健协会指导,南方周末发起、葛兰素史克中国支持的《宫颈癌预防及 HPV 疫苗认知调研结果》(以下简称《调研结果》)正式发布。数据结论凸显的,是女性对自身健康的空前关注及其与认知区间的双重矛盾。

《调研结果》指出,受访女性对 HPV 病毒及 HPV 疫苗相关认知有所欠缺;对于宫颈癌一、二级预防接种 HPV 疫苗和定期宫颈癌筛查有了解并行动的只

有三成;此外,受访女性对于自身接种 HPV 疫苗和带女儿接种的意愿都很高,但受价数、安全性等主观因素影响和供应限制,疫苗等待现象不在少数,适龄女性行动力亟待提高。

《调研结果》显示:95%的受访者女性听说过 HPV(人乳头瘤病毒),55%受访女性不能准确识别常见的高危型别。对此,北京大学人民医院妇科副主任医师赵昀表示:在中国,女性高危型 HPV 感染呈现为两个高峰,第一个高峰年龄是15-24岁;第二个感染高

峰年龄是40岁以上。在感染高峰期来临之前,尽早接种 HPV 疫苗。此外,接种了 HPV 疫苗后仍需要定期进行宫颈癌筛查。

我国适龄女性数量庞大,在客观条件即可及性的限制下,虽然整体接种的意愿度很高,但实际的接种率并不高。而《调研结果》也反映出这背后或有对高价数的执着与等待。对此,中华预防医学会妇女保健分会名誉主任委员王临虹建议:“不要盲目等待,女性可根据疫苗资源和自身经济条件灵活选择,越早接种

HPV 疫苗越好。”

赵昀教授进一步科普道,性行为是 HPV 感染的重要危险因素,作为预防性疫苗,在未发生性生活的女性中接种 HPV 疫苗才能获得最佳预防效果。处于最佳接种年龄的女孩,家长要重视接种时机,越早越小越好。我国 HPV 疫苗的应用对象为9-45岁女性,即使错过了9-14岁最佳接种年龄的女性,有性生活的、成年的女性接种 HPV 疫苗仍可获益,第二个最佳接种年龄即为当下。(李庆)

益达口腔健康计划
携儿童迈入口腔教育新时代

今年9月20日是我国第34个“全国爱牙日”,益达口腔健康计划携手中华口腔医学会联合发起的“闪耀吧,爱牙创想家”公益行动首次进驻B站,支持新一代儿童发挥高能创想,邀请年轻人和社会大众参与科普创作投稿,一起将爱牙创想落地,守护新一代儿童的健康口腔和自信笑容。

据第四次全国口腔流行病学调查,我国5岁儿童患龋率为71.9%,12岁青少年患龋率为38.5%,儿童的口腔健康问题仍不容忽视。在提高儿童口腔健康意识上,口腔健康教育工作发挥着重要作用,但目前大部分口腔健康教育手段仍停留在晦涩难懂的理论知识。

此次公益行动中,新一代小学生提出一个个妙趣横生的爱牙创想,行动一经发起便收到了来自不同领域的科普作品投稿,涉及生活区、游戏区、动画区、舞蹈区等。多元的科普形式,也引发创作者的感慨:“原来不止知识区能做科普。”这也形成了B站跨区公

益行动的新样本。

除了创作投稿,大众可通过上传闪耀笑容、制作封面的互动形式助力公益。益达口腔健康计划将联合中华口腔医学会,集结优秀科普作品,打造一堂创新的爱牙知识课,推动普及到全国更多小学,帮助更多孩子们养成受益终生的爱牙好习惯。

多年来,益达口腔健康计划持续与口腔专家学者以及多方机构积极合作,致力于用不断创新的口腔健康教育宣传的形式与载体,积极向公众推广科学口腔健康知识。

在此过程中,益达口腔健康计划成功打造了各种趣味的创意口腔教育素材,比如“趣爱牙”饭盒、“齿间观潮记”科考



本、《爱牙总动员》画册等。这样丰富多彩的爱牙知识,已经被传递给了累计5400多万名中国学生。

玛氏中国传播负责人叶文君表示:“益达口腔健康计划是首个立足医教结合方式,连续多年开展的口腔健康教育项目,把口腔健康落到课堂、社区中,让儿童和大众养成四个爱牙好习惯。我们希望通过益达口腔健康计划,为中国口腔健康事业的明天作出贡献,让孩子们未来的笑容更健康、更自信。”(高文兴)

中国法学交流基金会智慧法务专项基金成立 助力缓解法律专业力量不足

9月20日,中国法学交流基金会举办“传承红色基因 助推智慧法治”公益捐赠暨中国法学交流基金会智慧法务专项基金成立公益活动。中国法学会党组成员、副会长兼秘书长张鸣起出席活动并讲话。中国法学交流基金会理事长张所非主持,中国法学交流基金会秘书长于仁笑介绍活动及专项基金的基本情况。捐赠单位及专项基金发起人江苏中铠律兜智慧法务信息科技有限公司董事长金为铠作发言。

此次公益捐赠活动共选取21个在党的辉煌历史中具有鲜明纪念意义、法律服务资源相对缺乏的城市,由江苏中铠律兜智慧法务信息科技有限公司分别捐赠“互联网无人律所”设备一台,21个城市的法学会代表线上参会并接受捐赠,嘉兴、延安、遵义、韶山等地的法学会代表发言。

张鸣起在讲话中指出,在即将迎来党的二十大胜利召开之际,举办本次公益捐赠活动很有意义。按照《法治社会建设实施纲要》(2020-2025年)及《法治中国建设规划(2020-2025年)》的要求,应“大力推广运用远程网络等法律服务模式,促进城市优

质法律服务资源向农村辐射,有效缓解法律服务专业力量不足问题”,“要充分运用大数据、云计算、人工智能等现代科技手段,全面建设‘智慧法治’”。

“中铠律兜公司在自身不断发展的同时,主动承担社会责任,关心公益慈善,支持革命老区和贫困地区发展,起到了很好的示范引领作用;与中国法学交流基金会发起设立智慧法务专项基金,促进智慧法治建设,很有必要,也很及时。”张鸣起强调,基金会要进一步发挥公益基金会作用,支持法学会事业发展,并希望能有更多有条件的省(市、县)法学会成立公益基金会或发起成立专项基金,凝聚起更多社会力量,共同推动法治中国建设。

会上,中国法学交流基金会智慧法务专项基金正式成立并揭牌。

据介绍,中国法学交流基金会自2021年1月换届以来,向对口帮扶地区、贫困地区、高校贫困大学生等捐赠16700件羽绒服,价值501万元;通过香港中联办向香港特区捐赠新冠检测试剂盒10万份,价值250万元,分送给香港警队国安处、香港中律协、立法会部分议员等十家法学法律单位。(李庆)

变积分为捐赠
泡泡玛特支持乡村学校美育发展

今年“中华慈善日”期间,泡泡玛特携手腾讯公益、中国乡村发展基金会共同发起“捐泡泡积分、用小红花一块做好事”主题活动。泡泡玛特邀请会员以积分捐赠的形式支持“乡村孩子美育梦想屋”项目,为乡村学校美育教育提供硬件支持、美育课程及培训支持。活动鼓励用户捐出日常能抵扣现金的消费积分,每20积分捐出一份爱心,每60积分相当于一支画笔,每1000积分相当于一个乡村孩子一学期的美育课。

据了解,9月4日-8日期

间,泡泡玛特会员累计捐赠4134940积分,与泡泡玛特一起支持了五间美育中心的落成,将向中国乡村发展基金会捐赠75万元,用于甘肃礼县乡村学校美育中心建设和美育课程的落地。

泡泡玛特CSR负责人表示,这是泡泡玛特首次通过线上渠道深度联动用户一起做公益,通过微信抽盒机小程序捐赠积分,支持乡村学校美育教育,活动吸引了大量用户的关注。“我们将在公益领域不断创新,倡导我们的用户群体共同参与美育项目之中,践行企

业社会责任。”

2021年,泡泡玛特联合中国乡村发展基金会正式发起“POP MART 美育中心”公益项目,北京尤伦斯艺术基金会为项目联合执行伙伴,共同推动乡村学校美育发展。目前,首批项目学校礼县梁集小学和江口镇中心校美育中心已经完成基础施工。泡泡玛特充分发挥在IP、艺术资源领域的优势,开展线上线下课程培训,为乡村学校师生提供美育教育的场所和教育支持,让美育欠发达地区的孩子们感受艺术的魅力。(李庆)

