

新奥公益持续关注教育事业

募捐童书转赠帮扶小学

9月25日,2022新奥公益慈善日活动在廊坊七修书院圆满结束。活动现场,新奥公益慈善基金会理事长鞠喜林发表致辞,新奥公益慈善基金会秘书长贾岩将募捐到的2258本童书郑重地转交给帮扶学校青龙满族自治县大巫岚中心小学的代表。

这项活动由新奥公益慈善基金会发起,今年已经是连续举办的第13届,主题聚焦“汇聚绿色微光 照亮美丽乡村”。“七色花”志愿者通过走进社区,倡导童书循环利用,传播低碳知识,帮扶乡村小学。从9月12日开始,新奥公益慈善日在河北廊坊、内蒙古达拉特旗、浙江杭州三地共发起了四场线下爱心书籍捐赠活动。募捐的爱心书籍为儿童课外读物,先后共有400多名爱心人士参与活动,其中159

人为中小學生。活动自开展以来,共募捐童书2258本。

新奥公益慈善基金会理事长鞠喜林表示:“我期望我们捐赠的这些书籍能丰富大巫岚小学生们的课余时间,激发他们认知、探索外面世界的好奇心。同时倡导大家——低碳生活,从我做起。更希望大家今后持续关注公益,喜爱公益,通过参与公益慈善活动为国家实现双碳目标、为乡村振兴发一份光,尽一份力。”

10岁的小学生刘梓宁捐赠时希望“远方的伙伴们能在这些书籍的田野里饱尝丰硕的果实,用知识绘成一张张期望的蓝图”。6岁的高子洋说:“希望我喜欢的童书,大家也能看到。”

募捐活动也得到了新奥伙伴们的积极响应,他们和孩子一起为山区小学生捐赠书籍,支持乡村小学生通过阅读探索未知,

用知识托起乡村振兴。

连线的大巫岚中心小学校长宋久兴表示:“作为一所农村山区小学,学校图书室不能满足孩子们的读书渴望,捐赠的书籍,让全体学生又可以在知识的海洋中继续遨游。”

2022年新奥公益慈善日活动秉承着新奥公益慈善基金会“关注节能环保,支持教育事业,推动社会和谐”的使命,既传承了新奥27年来对教育事业的支持,更是传达了13年来对环保事业的关注。众所周知,节能环保是一项长期而艰巨的事业,新奥公益慈善基金会从2010年开始,每年都会以不同形式举行环保公益活动——2010年“中国公民万人低碳行动承诺”签名活动;2011年“新奥绿色天使”宣传活动;2012年新奥志愿者们向公众宣讲保护森林的重要意义;



活动向大巫岚中心小学捐赠图书2000余本

2013年“保护淡水资源,守护人类生命线”活动。如今,这项公益宣传活动,已经成为新奥公益慈善基金会会的品牌项目。

活动当天还举办了环保绘画艺术大赛的颁奖仪式。此次大赛由新奥公益慈善基金会和七修知行馆共同举办,参赛作品数

量共138幅,大巫岚中心小学和廊坊地区的小学生均有参与,评出的优秀作品中比较有代表性的是《乡韵》《美丽乡村》《七彩梯田》和《乡村池趣》。他们以鲜明的色彩、细腻的笔触、新颖的构思表达了对保护家园、保护地球的美好愿望。(韩笑)

住友橡胶筑梦教育八载

金秋九月,住友橡胶(中国)有限公司(以下简称“住友橡胶”)再度走进江苏省常熟市滨江实验中学、湖南省长沙县长沙蓓蕾小学和特殊教育学校,举行了本年度“住友橡胶奖教奖学基金”颁发仪式。

“住友橡胶奖教奖学基金”创立于2015年,迄今为止已连续8年开展奖教奖学金捐赠活动。8年来,在住友橡胶的持续努力下,已有近1700名师生荣获奖励和资助。

今年住友橡胶董事长增田荣一在致辞中再次提到,“住友橡胶奖教奖学基金”设立的宗旨在于激励认真投入教学事业、精心培育青少年的各位教师,以及为奋发向学、立志成才实现梦想的学生提供更好的学习条件。滨江实验中学的张校长介绍说近年来学校办学水平不断提高,规模逐年扩大。目前在编在岗的123名教职工中,拥有市级及以上优秀教育工作者称号的8名、市级劳动模范1名、苏州市学术带头人1名,另外还有40余名包括常熟市学科带头人在内的各类优秀教职员,可谓人才济济。优秀的师资力量和办

学环境吸引着勤奋向学的学子们,目前学校共有36个班级,在校学生1754名,班级数量比去年增长了4个。

住友橡胶于2002年进入中国市场,20年以来住友橡胶坚持发展公益事业,多次举办慈善助学和轮胎安全点检等公益活动,并在疫情和灾情等危急时刻第一时间响应,主动捐赠款项与物资,与受灾地区共克时艰。

在长期的企业发展中,住友橡胶始终秉承“通过轮胎为地球环境做贡献”的开发理念。为积极响应政府的“双碳”号召,住友橡胶制定了一系列减碳战略——2021年底取得相当于3.5亿千瓦时的绿色电力,将包括常熟工厂和湖南工厂在内的公司采购电力全部切换成了可再生能源电力。2022年上半年开始在上述两厂导入太阳能光伏发电系统,完工后预计每年可削减15万吨碳排放。

未来,住友橡胶将继续深耕环保产品的研发,积极开展各项公益活动,履行企业社会责任,努力为构筑和谐、绿色的低碳社会环境做出贡献。(高文兴)



常熟市滨江实验中学捐赠现场

《抖音2022丰收数据报告》发布 384亿人次在抖音为乡村点赞

9月20日,《抖音2022丰收数据报告》发布(以下简称“报告”)。报告显示,过去一年抖音新增乡村相关短视频4.3亿条,乡村题材短视频播放量增长77%,384亿人次为短视频里的乡村点赞。短视频成为越来越多人记录美好乡村的主要方式之一。

报告显示,一年24个节气中,立春这天乡村相关短视频投稿量最高。大家在这天做春饼、鞭春牛,留下对未来一年的祝福,如今终于到了要收获的日子。

而在与丰收相关的关键词中,阳台丰收日、种菜天赋、红彤彤的硕果、颗粒饱满金黄等表述让今秋的丰收立马生动起来。让袁隆平惦记了一辈子的“禾下乘凉梦”,如今也成为抖音上关于丰收最热门的词语。

除了三农自媒体、乡村守护人、电商推荐官等抖音创作者外,非遗传承人、兽医、美食达人、乡村老师、农艺师、育种专家、护林员、无人机飞手等新农人职业也在抖音受到关注。

河南、四川、广东、贵州、云南等省份成为乡村创作者最集中的地方。各地创作者都将镜头对准了村里的秋收场面,“秋收大场面美成壁纸”“丰收就是华夏大地的浪漫吧”等话题相继登上抖音热榜。

报告显示,过去一年,许多传统古村也通过短视频、直播等形式走进大众视野。其中,浙江丽水缙云县岩背村获得306万次点击,贵州铜仁德江县焕河村获得155万次点击,新疆阿尔泰布尔津县禾木村获得125万次点击……古村成为许多人向往的旅游目的地之一。

除了关心吃什么、游哪里,网友也在抖音搜索农技知识。报告称,去年抖音上关于黑豆种植过程的科普视频播放量超过1.1亿,在家怎么种西瓜、种苗季节这个视频让你少走弯路、香蕉的现代化种植、独头蒜是怎么种出来的等内容成为大家最关心的知识点。

报告最后还介绍了“抖音乡村计划”的最新进展。据悉,“抖音乡村计划”于2021年推出包括“乡村守护人”“乡村英才计划”“山货上头条”“山里DOU是好风光”等公益项目。过去一年,超过10万名用户参与了“乡村守护人”话题,25.8万人参加了“乡村英才计划”培训,“山货上头条”扶持69个地标农产品产业化发展,“山里DOU是好风光”带动文旅商家增收3.5亿元。(李庆)

《独行月球》“点亮”乡村儿童航天梦 “淘票票星光点点”计划持续进行

近日,阿里影业“淘票票星光点点”公益放映计划携手开心麻花科幻喜剧《独行月球》来到北京门头沟水峪嘴村办公益放映专场,与乡村儿童一起探讨太空的奥秘,激发青少年科学热情,启迪他们做有探索精神的一代。

这是继《外太空的莫扎特》公益放映后,“淘票票星光点点”公益放映计划组织的又一个热映影片的公益放映专场。据了解,该计划关注乡村儿童公益电影服务,旨在借助阿里

影业“内容+科技”的优势,推动好电影走进乡村,走到乡村儿童中去,不断丰富乡村青少年的文化生活,陪伴乡村儿童快乐学习,健康成长。

阿里文娱ESG工作委员会委员副会长李捷表示:“‘淘票票星光点点’公益放映计划意在照亮和普惠,我们希望扩大并推广电影作为文化作品的普惠价值,让更多农村地区的儿童享受精神的指引和艺术的熏陶。”

公益放映结束后,一位中

学生表示,敬佩影片中沈腾扮演的独孤月的韧性,他的平凡英雄形象启发自己在遇到困难的时候要有“孤勇者”精神,认为责任和信心能战胜一切。

现场一位家长感慨道,近年来,我国在探月工程上不断取得突破,但是针对广大青少年的航天科普文艺作品却不多,《独行月球》非常好地给孩子们上了一堂天文课,激发了孩子们对太空的好奇和对科学的向往,是非常有意义的一次公益观影。(李庆)