

专注生态农业发展

“碳惠村·颐养村”双村工作进入新阶段

■ 本报记者 李庆

9月23日,德龙在田(北京)生态农业发展有限公司在北京顺义区正式启动。据悉,该公司由德龙钢铁集团与好农场共同成立,是一家专注于生态农业发展的社会企业,其成立也标志着“碳惠村·颐养村”双村工作进入一个新阶段。

据了解,德龙钢铁集团董事长丁立国曾多次实地走访调研,在“三农”问题专家温铁军的指导下,在与农业专家、社会企业专家和新农人的交流碰撞中,提出了“双村”建设的构想,即以碳惠村、颐养村为切入点的乡村可持续发展模式。

“实现这样的可持续发展模式,以社会企业的方式来运作,对企业家来说既是创新也是挑战。”据丁立国介绍,德龙在田与其他公司不同之处在于,它从筹备创建之初就是一个社会企业。它的目标就是探索以整村发展

为核心,以农民增收为重点,以有机生态农业的技术促进土壤碳惠,以生态乡村建设让人安居乐业,实现颐养,同时充分调动各界力量,建设一个社会化支持的生态农业模式。

丁立国表示,希望培养更多的年轻人从事农业,培养更多对土地、对农事、对农民有深厚感情的新农人,同时希望引入更多的企业,关注这个新的社会支持型生态农业的发展,用企业的力量和创新的的方式建设新农人支持平台。未来,德龙在田将在平原、山区、海边等区域进行双村模式探索。在生态发展的理念下,碳惠村更侧重生产,颐养村更侧重生活,从而实现生产、生活、生态的“三生合一”。

温铁军对德龙钢铁集团以社会化生态农业的新理念发展双村事业的举措表示肯定。他表示,全球国际化出现了新的形

势,在这种背景下,德龙集团在乡村振兴方面的布局,尤其是“双村”规划呈现出了分布式发展的趋势,打破了集群式发展的模式,符合新的时代特色。

记者了解到,德龙在田项目位于北京顺义区龙湾屯镇,“双村”项目与龙湾屯镇的发展相契合,德龙集团的管理优势、市场优势与龙湾屯镇的生态优势相结合,将打造乡村振兴示范村。

现场,德龙在田公司总经理程存旺介绍了双村规划与目标展望。他表示,德龙在田将建设出一个双村样板间,“首先是建设一个社会化支持的生态农场,为城市服务。它不仅承担着有机种植的作用,为城市生活的家庭提供有机产品,还会为城里的孩子开展土地教育、劳动教育的作用。”

同时,德龙在田也会引入智慧农业理念,以科技技术、数字化赋能生态农业,降低有机农业



的成本,逐步探索并实践智慧农场的生产运营模式,在销售环节也将引入更多的创新。实际上,生态环保是“双村”的一个重要特色。生态农业的投入,通过更加环保的方式增加土壤的有机物含量,使得土地更加肥沃。更关键的是,其可以固碳减碳,实

现环保、农业生产与环保的可循环、可持续发展。

程存旺介绍了德龙在田的“三个一”模式,即:一个社会企业,一个“山水田林湖草沙”生命共同体的核心理念,一个共同富裕的目标,通过与村集体紧密合作,最终带动村民致富。

玛氏宠物企业事务负责人安宁

为践行公司愿景、共建宠物公益生态不断努力

为帮助流浪的毛孩子们找到温暖的家,同时也让更多有领养意愿的人成为负责任的宠物家长,为宠物创造美好世界,玛氏宠物长期致力于不断推广科学文明养宠,呼吁建构更加亲和包容的社会环境,让全社会宠物生态向好发展。这个对宠物充满热爱的团队,正在用创新的想法和积极的行动,建设一条新的道路。



“这样的愿景与我个人追求也十分契合。很高兴能有一个志同道合的团队去共同推动热爱的事业。”玛氏宠物企业事务负责人安宁表示,“对我个人而言,能够将事业和公益结合是一件幸福的事情。通过在日常工作中与各方合作,同时运用创新的传播渠道和传播方式,我们正在借助宠享潮生活以及玛氏宠享会领养中心等优质项目把公益理念传播给更多合作伙伴。”

爱好和事业相结合

在日常工作中,安宁主要负责推动公司在公共政策与政府事务、行业生态建设、消费者关系方面取得突破,促进公司在中国市场的长期发展和繁荣。她带领团队致力于宠物公益,在宣传“做负责任的宠物主人”、共建宠物友好城市以及救助流浪动物方面不断创新并发力。通过行业的联合,与多方伙伴以共同的目标促成合作与变革,助力打造人宠和谐社会。

在生活中,宠物公益也是安宁关注的重点,工作对她来说是个爱好和事业的完美结合。安宁曾养过宠物,在和宠物相伴中,深知人与宠物之间互相陪伴的珍贵。作为两个孩子的家长,安宁会在日常生活和志愿活动中,对孩子进行负责任宠物主人的教育,引导孩子正确地与宠物互动,希望通过自己的示范教育,让下一代也加入到志愿者队伍,体会宠物带来的快乐,宣传推广科学爱宠理念。

共同追求“为宠物创造美好世界”团队

玛氏有一群在宠物营养、行为知识和公益救助方面拥有专业知识的同事,他们自发组成了“玛上安家”志愿者团队。他们当中,有20年兽医背景的宠物营养专家,也有长期救助流浪猫的专业“铲屎官”,更有从事宠物食品研发的专家。他们活跃在各大公益机构以及玛氏宠物的线下公益活动中,普及救助和领养的

专业知识,并搭建起救助人和宠物家长之间的桥梁,帮助毛孩子找到温暖的家。目前,志愿者活动已拓展至天津,团队规模也从去年的20人增加到40人。

在采访中,安宁分享了一个最近发生的小故事。在近期举办的“宠享潮生活”活动现场,救助人员带来两只待领养狗狗,其中一只灰色卷毛泰迪狗叫跳跳,十分乖巧可爱,但一个下午过去了,跳跳没能被领养。活动结束后志愿者团队在附近吃饭时,一位女士因看到团队穿志愿者衣服而主动过来。她说想了很久,还是很喜欢跳跳,权衡了一下自己的情况,终于下定决心想要照顾它,她恳请志愿者告知救助人员联系方式。经过深思熟虑的承诺是理性又珍贵的,玛氏宠物的同事们也很开心跳跳能进入到一个幸福的家。

为年轻一代打造“宠享潮生活”

在玛氏宠物团队的共同努力下,“宠享潮生活”项目到今年

已是第三次举办,活动范围由北京拓展到天津,并长期助力中粮·祥云小镇落地“双向友好”携宠出行新体验。目前,商圈内的宠物友好商户已超20家,玛氏宠物旗下品牌宝路同时也为获得认证商户提供店内宠物饮水装置、拾便器等便利设施,让宠物家长在消费休闲的同时也能满足毛孩子需求。同时,宝路在商圈内设置“宠物友好公约”立牌、张贴宠物友好商户标识,并提供宠物行为知识手册,贯彻真正的“双向友好”概念。

玛氏宠物正在通过“宠享潮生活”,连接有趣、潮酷的年轻人,不断扩大公益事件的传播,让领养在年轻人心中成为一件积极、有爱和先锋的行动。项目落地中国以来,通过与政府、社区基层、公益机构、商业地产和其他伙伴的合作,以创新的主题和生动活泼的形式走进商圈,赋能宠物友好商户,推动打造人宠和谐城市氛围,从而正向引导市民,让每一个养宠人都成为负责任宠物家长,让无家可归的宠物都能有一个永远温暖的家。

在今年的活动中,“玛上安家”志愿者团队通过全新上线的“玛氏宠享会领养中心”小程序,向现场市民传播科学的宠物喂养和护理知识。作为宠物食品行业内首个在企业平台上打造的系统性宠物领养服务中心,“玛氏宠享会领养中心”已经成为一个为宠物家长、爱心人士和待领养宠物搭建的沟通桥梁,打通线上线下链路,上线半年内已帮助2600多只猫狗,并助力188只待领养宠物找到温馨的家。

“活动未来还会继续举办下去,我们将持续升级宠物友好商圈模式,并推广复制到更多城市,号召更多商业机构和我们一起挖掘人宠和谐社会共建的更多可能。”安宁谈道。

为TA找到一个永远的家

目前,我们在宠物友好方面已经取得了一定的进步,但对于进一步提高宠物领养率来说,公众对于宠物领养的认知以及领养流程的专业化程度仍待提升。这些都需要公益机构和有社会责任感的企业共同努力,通过正向的宣传与倡导,让公众支持领养,同时做到科学、文明养宠。

对于玛氏宠物的同事而言,他们还有很长的路要走。他们会继续赋能更多宠物友好合作伙伴,利用技术和资源优化“玛氏宠享会领养中心”的平台服务,并携手更多公益机构,让待领养宠物信息被更多人看到,促进宠物领养的发展。“玛上安家”志愿者团队未来也将进一步扩大招募,并将活动拓展到更多城市,吸收更多不同背景的专业志愿者,并为他们提供专业的培训。

通过志愿者团队和相关公益活动,玛氏宠物希望能号召更多人参与到宠物领养环节中,共建人宠和谐社会。“推动宠物领养需要继续和更多企业、公益机构紧密合作,我们也会继续在政府指导和支持下,欢迎和吸引更多爱心人士参与,共同探索人宠和谐建设解题思路,推动人宠友好生态的前行和发展。”安宁说道。(徐辉)