

99 公益日第八年再创新 首推公益项目全民共创

2022 年 99 公益日于 9 月 1 日正式启动。在 2500 个慈善组织的 10000 个公益项目经过透明合规的准入审核与公众见面的同时,今年 99 公益日在互动模式、配捐规则、公众动员等方面持续升级创新,首次推出“一花一梦想”的新功能,实现公益项目的“逆向发起”和“全民共创”,让每个网友都可以为自己关注的公益领域直接贡献力量。

如何更广泛地与用户互动、进一步降低用户“做好事”的门槛,推动更多元化、轻量化、透明化的公益数字化解决方案落地,对于走入新发展阶段的 99 公益日,这些比单纯的用户筹款数更重要。腾讯公司副总裁、腾讯可持续社会价值事业部负责人陈菊红指出,99 公益日希望“创造条件,让科技和善意能够可持续地解决社会痛点”。

网友可“捐花”发起项目

今年 99 公益日首次推出全民共创的公益交互机制,上线“一花一梦想”新玩法,支持每一名爱心网友都可以成为 99 公益日的“产品经理”,通过用小红花

助力公益梦想,“票选”公益主张,这也是腾讯公益平台的一次全新探索。

腾讯基金会秘书长葛口指出,“一花一梦想”希望引导用户更多关注社会议题,让普通人一起去监督和关注梦想的落地和实施,“用户不只是一个捐赠人,更是一个策划者,企业提供资金帮助你实现梦想,中标的公益组织帮你落实梦想。”

6 月底以来,腾讯公益平台就开始面向爱心网友做梦想征集,收到了 7000 多名爱心用户的 8000 多个公益梦想,涉及关爱孤寡老人、关注乡村儿童、环境保护和乡村振兴等多个公益议题,最终共有 16 个公益梦想在活动期间上线。

用户可以捐出小红花为心仪的梦想“打 call”,并获得自己的“小红花爱心账单”。当筹集小红花达到规定数量后,腾讯基金会将联合业内合作伙伴筛选合适的公益机构执行,帮助梦想落地,并定期向用户反馈梦想具体执行进展。

“一花一梦想”模式下,用户不仅可以自主捐花,还能发起“一起捐花”,号召身边的亲友一起为公益梦想加油,助力公益破圈。用户还可以通过小红花为项目助力获得更多配捐,同时根据用户身份还会获得配捐加成。

更多社会力量参与

8 月 31 日,见证 99 公益日八年成长的受助者、捐赠者、监督者、公益机构从业者在启动仪式上以跨界对话的形式,分享了互联网公益和各自人生轨迹的温暖交集。正如北京大学法学院金锦萍教授所说,很多爱心网友在首次献出爱心后,开始了解并认同公益理念,一步步从单纯的捐赠者成长为公益的同行者。

99 公益日的“朋友圈”越来越

越壮大,公益共创已经成为 99 公益日的力量源泉。今年 99 公益日携手 100 余家企业以多元方式“益企种花”,发挥各自的核心能力共建社会价值。在衣食住行多个场景中,用户都能通过做好事获得小红花、助力相关的公益项目。

9 月 5 日中华慈善日期间,腾讯公益还将携手中国乡村发展基金会,推出“活水计划”乡村振兴场,并支持河南、江苏两省慈善总会,在当地开展本地化的“乡村振兴”慈善筹款活动,助力共同富裕。腾讯基金会也在香港举办了“99 公益日”发布会,今年将携手香港多家慈善机构,和香港市民线上线下一起做好事,还和 TVB 共同创作粤语版 99 公益日主题曲“Together for Good”,邀请明星名人和香港共融乐团残障音乐人共同演绎,共同倡导公益精神。

125 家自媒体将共同发起 99 公益日“自媒体合伙人”计划,在挖掘深度故事的同时,发动各自读者组成“小红花梦想战队”参与一起捐,以杠杆之力撬动更多爱心网友。99 公益日期间,更有超过 10000 名全网达人和超过 1000 家公益机构加入共创,参与 99 公益日传播。

“公益+艺术”的创新融合也将在今年 99 公益日中得到充分呈现,腾讯将携手数十家公益机构及影响力艺人,共同打造 6 场“小红花公益音乐会”,成为调动各界、各行业联动,全民公益精神多元激荡的新场域。

数字化、透明化持续

今年参与 99 公益日的所有公益项目,腾讯公益平台从机构资质、信息公开、合作规范、项目健康度四个方面,对参与的机构和项目,设定了更为规范的准入

门槛,以期发挥正向价值,助力公益行业健康、可持续发展。

除了配捐以外,腾讯基金会继续推出 1 亿元特别激励资金,不仅有 99 公益日特别激励,还新增项目全年表现激励、创新项目激励和公募机构培育激励等内容,引导公益机构加强日常项目的运营规划,并探索数字化及前沿技术创新应用。

配捐是 99 公益日一直以来鼓励机构参与的创新手段,优化后的配捐规则将更注重公平引导,引导公益机构理性参与,营造更为公平的 99 氛围。“我们的项目越透明,公众捐赠越理性。”腾讯公益平台负责人刘琴指出,“理性公益”的产品设计将帮助公众养成持续关注和投入公益的习惯,这也是 99 公益日化短期热浪为涓涓细流的初心。

一系列推动透明公益发展的专项模块也在持续丰富和升级。

今年 8 月,100 位来自全国各地、拥有不同身份背景的公益捐赠人集结在一起,奔赴 100 个公益项目现场实地考察,这些“公益真探”的首次探访结果也将于 99 公益日前后进行反馈,并将在未来一年里,持续对公益项目进行长期观察和监督。

从今年 4 月首期至今,已有 103 场公益股东大会召开,公益机构使用腾讯会议、视频号直播等数字化工具,与公益关系人沟通并发布财报,汇报每一分善款的使用和走向。

此外,为了帮助更多的公益生态伙伴更长远的发展,腾讯公益曾先后发起“千百计划”等多个专项,支持公益机构培养专业人才。腾讯技术公益为公益机构打造普惠式的数字工具箱,也在今年 99 公益日期间正式上线,为公益机构提供免费的多项产品权益,助力数字化升级。

(张明敏)

深度接触孤独症群体 “公益真探”考核“点亮星空计划”

今年 99 公益日前,腾讯公益联合恩派公益共同开展透明公益行动计划,其中包括面向公众招募委派“公益真探”,前往公益项目地进行深度体验、长期观察及真实记录,以捐赠人的多元化视角,对项目进行多维评估及探访反馈。

成都西南财经大学社工专业研究生耀文经历重重筛选,最终入选“公益真探”计划。她表示:“作为一名普通的捐赠人,我希望通过这次的项目走访探索,能够更多看到项目真实的执行情况,并将这份真实呈现给更多公众。”

近日,耀文等一行人对三棵柚公益基金会展开探访。

在三棵柚公益基金会,“公益真探”对基金会日常工作进行了了解,并由理事长梁金花向“公益真探”系统介绍该基金会服务于孤独症人士的“点亮星空计划”。

在三天的实地探访中,“公益真探”先后近距离接触“点亮星空计划”各个子计划,包括“心职培”帮扶计划、“心青年”职前培训计划、“益”路陪伴星星的孩子计划、特奥运动支持计划等。

一路下来,“公益真探”对孤独症群体及其生活和就业所面



“公益真探”与孤独症人士家长开展座谈会,了解家长心声

临的困境有了深入的体会,了解到“点亮星空计划”在孤独症群体康复训练、就业帮扶、职前培训、特长发展等方面做出的努力和收到的实效。例如,“心职培”帮扶计划两年来共培养 11 名孤独症人士顺利实现就业;特奥运动支持计划培养的特奥运动员在去年的广东省残运会特奥项目中取得了 12 金 9 银 9 铜的好成绩。

通过与一线机构项目人员交谈,“公益真探”更加深刻了解到“点亮星空计划”的全方位支持体系。耀文认为,除了资金支持,基金会还为合作机构提供了项目设计、资源整合、项

目执行、进展反馈、财务披露等支持,全方位支持合作机构能力建设发展。

同时,“公益真探”也看到了心智障碍服务机构所面临的困境:支持周期覆盖整个生涯、成效不显、专业缺乏、人员薪资低易流失等。

通过此次探访,耀文认为,正向的公益宣传非常重要,基金会等社会组织的付出,出资方要知道,捐赠人/受助人要知道,公众更要知道,公众的理解才是机构持续发展的基础,也是心智障碍群体及其家庭被接纳尊重,从而走向融合的推力。

(张明敏)

联想资助打造智慧村小

8 月 30 日,联想-田字格未来村小项目启动暨一期智慧校园交付仪式在贵州省黔西南州贞丰县必克实验小学举行,标志着“联想-田字格未来村小”项目的正式启动。未来连续 3 年,联想将提供信息化和智能化技术咨询、方案设计与实施、培训及服务支持等,用信息化助力乡土人本课程和田字格教育理念的推广,共同打造最美乡村未来学校,助力乡村振兴。

据悉,该项目主要内容包括未来村小信息化和智能化咨询、方案设计及实施,为“乡土 1+N”计划提供必要的信息化基础设施(软件/硬件),满足乡

土人本教育模式在贵州省黔西南州贞丰县落地的基本信息化需求,并通过信息化赋能田字格开展的乡土教育,借助信息化工具和手段,提高乡土课程教学成效。

由联想基金会资助的该项目一期工程主要用于必克实验小学智慧校园建设,包括智慧大屏、平板智慧课堂、创客教室、移动录播系统等,并为学校配备口语听说、数字图书、人工智能等应用,总投资超过 100 万元,极大提升了该小学的信息化、智能化水平,更对田字格乡土教育的县域推广奠定了坚实的信息化基础。

(李庆)