

助力绿色中国建设

一汽—大众给出“全生命周期碳减排”方案

8月29日,第三届一汽—大众中华环境保护基金会“汽车环保创新引领计划”在一汽—大众长春基地正式启动。

这一创新的平台,承接国家和产业“双碳”目标,打通了“产、学、研”多个环节,致力于推动汽车环保创新领域的科研课题快速孵化和高效转化,为产业绿色发展装上创新的引擎。

打造产学研共创生态圈

2020年,一汽—大众联合中华环境保护基金会、清华大学,共同发起了“汽车环保创新引领计划”这一创新性企业社会责任项目,旨在通过设立汽车环保科技领域核心前沿课题,选拔并资助该领域潜力项目,影响并引导社会各界对汽车环保科技的持续投入和研究,共同推进我国汽车环保科技水平的发展,为建立环境友好、公众健康的汽车社会,助力生态文明建设做出贡献。

“近年来,在国家和产业一系列‘双碳’战略的驱动下,作为能源依赖性强、工业支撑作用明显的汽车产业,亟需走出一条绿色、可持续的变革之路。”一汽—大众董事、党委书记、总经理潘占福表示,“肩负产业使命,一汽—大众正在加速‘低碳化、数字化、智能化’的转型,以‘全生命周期碳减排’为目标,从产品、生产、上下游产业、社会公益等方面,脚踏实地的积极践行绿色发展的承诺。”

中华环境保护基金会副秘书长房志表示,“汽车环保创新

引领计划”项目,联动产、学、研力量,发挥乘数效应,有效推动科研课题从构想变为现实,已经初步形成自己的特点和优势。

随着前两届项目的成功举办,“汽车环保创新引领计划”已经取得丰硕成果。其中,第一届的项目情况已经形成《汽车环保创新白皮书》,在活动现场正式对外发布。“白皮书为读者提供了汽车零碳转型的创新思考和研究案例,未来将持续推进。”中国环境科学研究院科技处处长丁焰介绍。

活动现场还发布了《一汽—大众2020/2021可持续发展报告》,从战略、经济、社会、责任四个方面,系统介绍了一汽—大众近两年在践行企业社会责任、可持续发展方面的积极举措和重要成果。

共提供900万元种子基金

第二届“汽车环保创新引领计划”的获奖团队在大家的见证下收获项目种子基金。2021年启动的第二届项目,聚焦6大领域11类课题,共征集到31个申报题目;经过众多资深专家的初审、实地考察以及终审答辩,最终评选出14个获奖项目。其中,生态环境部固体废物与化学品管理技术中心、中汽数据有限公司、生态环境部机动车排污监控中心联合申报的《中国汽车产业碳中和战略及政策研究》获得100万元资助金,吉林大学、清华大学等3个单位申报的课题各获得50万元资助金,北京航空



今年“汽车环保创新引领计划”启动仪式在长春举办

航天大学、中国环境科学研究院等10家团队申报的案例各获得20万元资助金。

随着第二届项目的完美收官,“汽车环保创新引领计划”已累计为28个创新课题提供了900万元的资助。众多聚焦产业“卡脖子”问题,并具有良好应用前景的课题,相继诞生,也为第三届项目的精彩启动注入了更多期待。

一汽—大众(技术)副总经理迪亚德分享道:“未来,数智化技术及电动化技术将为绿色发展提供重要推动力,新能源汽车将成为未来汽车产业转型发展的重要方向,成为促进全球经济持续增长的新动力。一汽—大众已经聚焦‘全生命周期碳减排’,积极布局,也希望通过汽车环保创新引领计划,让更多的团队参与进来。”

项目评审委员会的首席专家,清华大学研究员、博士生导师、清华大学汽车发展研究中心

主任李显君表示,把握产业趋势,紧盯痛点、难点、堵点,是“汽车环保创新引领计划”的首要课题。第三届项目将重点支持绿色能源、动力电池与充电、氢燃料电池、电驱动系统、智能底盘、整车能量管理、节能汽车等七个领域的研究,这些方向最具产业价值和市场潜力,期待有更多的团队报名参与。

实现全生命周期碳减排

在产学研共融共创的社会公益项目之外,一汽—大众以“全生命周期碳减排”为目标,从产品、生产、上下游产业带动等维度,脚踏实地的积极践行绿色发展的承诺。

依托MEB平台,一汽—大众现已推出大众品牌ID.4 CROZZ、ID.6 CROZZ、奥迪品牌Q4 e-tron等多款纯电动车型。未来,一汽—大众将会向市场投放更多智能、安全的新能源汽车产品,并通过电池闭环路径和标准电芯,实现95%的电池资源回收率与单车碳排放量减少1吨的环保目标,全面提升产品的全生命周期环保水平与经济性。

汽车行业全生命周期碳排放,不仅指向更清洁的产品,也需要兼顾生产、运输、回收等各个环节。通过采用节能环保材料和全球领先工艺,一汽—大众已在五大基地加速布局了一系列绿色减

碳项目。其中,各基地污水站均已实施RO深度处理,实现对废水的循环再利用。各基地也都布局建设光伏项目,预计未来清洁能源发电量可达每年7800万度、减少碳排放约6.24万吨。

一汽—大众也将环保行动延伸到产业链的上下游。作为国内首个制定经销商“绿色合作伙伴”标准的企业,一汽—大众通过评审体系和免费培训,持续带动1300多家经销商和近100家核心供应商提升环境管理意识和能力,让绿色低碳的举措逐渐规模化、体系化。

积极践行企业公益行动

一汽—大众成立31年来,始终积极投身公益领域,持续聚焦绿色环保、灾害救助、儿童关爱等多个领域,并于2014年率先将企业社会责任上升至战略高度。如今,一汽—大众公益的足迹已遍布全国各地,近五年累计投入超亿元。

去年河南遭遇特大暴雨,一汽—大众第一时间捐助1000万元驰援,并设立1500万元专项资金,为受灾车主提供救援、维修等服务;同时,急调500台免费代步车、召集89名员工抢修用户车辆。

今年上半年,一汽—大众总部所在地吉林长春遭受疫情冲击,生产生活面临停滞。一汽—大众第一时间捐助2000万元,并在5月复产后,凭借数智化的生产手段、前瞻的供应链管理、强大的体系力支撑,将逝去的时间和进度快速拼抢了回来,1—7月累计终端销量率先突破100万辆,为产业活力复苏、经济重回正轨贡献了力量。

一汽—大众31年来累计向国家缴纳各项税金6275亿元,带动产业上下游创造近50万个工作岗位。面向未来,一汽—大众表示将一如既往坚守初心、回馈社会,通过发挥自身影响力、示范力,携手各界投身公益,引领汽车产业绿色低碳转型,为国家经济和汽车产业的高质量发展做出更大贡献。(徐辉)

深挖非遗创承 欧拉助力“她力量”绽放

近日,成都车展。欧拉汽车携手中国妇女发展基金会“天才妈妈”项目、凤凰网公益联合发起的“天才妈妈绽放计划”正式启动,助力非遗手工艺女性绽放梦想,与她们一同守护非遗文化。

本届成都车展正值欧拉品牌四周年,通过“天才妈妈绽放计划”公益行动,不仅可为女性群体提供切实可行的帮助,更体现了企业的社会责任感,丰富了品牌“更爱女人”的精神内涵。

在品牌诞生之初,欧拉就一直将爱作为自身发展的长期主义。纵观品牌成立的这4年,欧拉一直尝试以各种方式表达对女性的爱。通过公益,欧拉更是将行动、用户、品牌更好地融合到一起,找到对女性的爱最适合的表达方式。正如欧拉品牌CMO王伟伟所说:“欧拉拥抱公益,要把爱落到实处,助力更多女性梦想绽放。”

“天才妈妈”项目源于中国妇女发展基金会,秉承着“赋能女性,非遗创承,绽放她力量”的理念,助力女性事业发展,发扬

非遗文化。这样的理念与欧拉“更爱女人”的内核十分契合。为了能让有才华、有梦想的女性尽情绽放,也为了让羌绣、东乡刺绣以及更多非遗文化在“她时代”下焕发新彩,欧拉通过这一公益行动,不仅整合多方资源与“天才妈妈”联名共创,还会将共创成果运用于车品开发、渠道展示、公益义卖等,并会与“天才妈妈”共享共创价值,为她们的梦想提供一份切实的助力。

以用户为中心,与用户共情、共创、共享、共生。近年来,欧拉品牌聚焦女性群体,以精神共鸣、情感共振为目标导向,与用户谋同频、求共振,赋能女性美好生活。在“天才妈妈绽放计划”中,用户也将广泛参与到这次公益行动中来,与欧拉一起走近“天才妈妈”——欧拉将招募猫贵人进行非遗文化体验之旅,并开启欧拉 & 天才妈妈好物共创;通过非遗文化交流和产品设计共创,充分发动用户力量,激发参与度;年底,欧拉 & 天才妈妈好物将在线上线下开启义卖,在一年一度的“欧拉用户盛典”

上,也将奉上时尚大秀,现场展示与欧拉共创的好物周边。

王伟伟说:“欧拉愿将公益这项事业打造为品牌的长效机制,从‘天才妈妈绽放计划’开始,我们将继续探索更多可持续、有实效的公益行动,不仅在今年、明年,将延伸到更远的未来!”

此次“天才妈妈绽放计划”公益项目正式启动后,欧拉将汇聚用户中的爱心人士以及跨圈层资源,形成一支多功能、多层次、多方位的公益支持力量,让温暖一直延续。

从为女性造车,到助力女性圆梦。通过“天才妈妈绽放计划”公益行动,欧拉助力女性绽放、致力女性赋能、为时代“她力量”喝彩,推动非遗文化的守护、传承和发扬,担当社会责任。这一过程也有力推动了欧拉品牌的全面向上进阶,深度挖掘了品牌的价值内涵。

此次公益计划的开启,代表着欧拉关爱女性行动将继续探索更多样的创新模式,为女性力量的蓬勃发展注入更多的爱心和光亮。(徐辉)

北京东城:携手社会力量 共同推进慈善建设

9月5日是第七个“中华慈善日”,北京市东城区举办“携手做慈善,传播真善美”中华慈善日主题活动,数个公益项目接连启动。中国社会福利基金会小葵花儿童安全用药公益基金捐赠价值30万元善款和物资,用于支持以东城区为核心、辐射北京市全域的“小葵花公益课堂”项目;思诚社区公益基金会以养老服务“时间银行”项目为基础,启动东城区《德有邻孝老行动》公益项目;首届“东华好邻居”公益项目大赛同步启动。

东城区民政局副局长曲燕中表示,一直以来,东城区积极推进慈善建设,切实办好百姓民生实事,形成慈善事业和民政社会救助的有效衔接和功能互补,兜住兜牢基本民生保障网。“通过创新慈善宣传,完善区、街、社区三级联动的慈善救助体系,广泛动员社会力量参与东城区慈善救助,壮大慈善救助专项基金规模,建立政府救助为主导、慈善再救助为补充的政社联动模式,着力解决困难群众突发性、急难性、临时性困难。”(皮磊)