

以短视频和直播连接善意

字节跳动公益平台上线 “DOU 爱公益日”

■ 本报记者 皮磊

在第七个中华慈善日之际,多家互联网平台相继发起公益日活动。继腾讯“99公益日”、阿里巴巴“95公益周”后,字节跳动公益平台首次发起“DOU 爱公益日”主题活动,提出“开心做好事”的公益倡导。

9月4日至7日,字节跳动公益将联动公益机构及爱心企业,为爱心用户参与公益议题提供更便捷的体验。该平台相关负责人表示,希望通过短视频、直播帮助公众了解公益项目的价值、进展和成果,助力公益机构提升透明度,从

而提升筹款效能。

据了解,公益机构可通过公益视频投稿、公益直播、邀约达人参与等方式,获取广告金激励。参与公益日期间,用户捐款后除了获得平台的随机配捐,还可以获得相应的积分,用于兑换专属公益周边等礼物。

9月5日晚上8点,该平台上线专题脱口秀《开笑有益》,邀请著名主持人、抖音创作者、知名脱口秀演员分享公益经历中的有趣故事,与爱心企业一同助力公益筹款。从9

月5日起,连续三天,抖音将开展20余场公益直播,涵盖诸如乡村发展、女性成长、少儿助学等议题。此外,还有20余位抖音创作者将到各地直播探访公益机构的一线工作情况。

字节跳动公益相关负责人表示,过去一段时间,公益直播在抖音上的筹款已有成效。数据显示,字节跳动公益平台于去年11月正式上线,至今已有超过800家公益机构入驻,超过1000个项目上线进行筹款,规模还在继续扩大中。

一年带动 7.8 亿人次参与公益 “人人 3 小时”平台让公益更简单

9月2日,第七届浙江慈善大会为132个公益慈善典型颁发了省内政府慈善最高奖项。“人人3小时”公益平台(阿里巴巴公益基金会)因为在人人公益领域的产品创新和公众带动能力,获得慈善项目和慈善信托奖。

据披露,在2022财年,“人人3小时”带动了7.8亿人次公益行为在平台上发生。有超过1亿的Z世代在阿里平台做公益,他们在捐赠、行为两个领域都非常活跃,用公益宝贝等善因购买形式带动了更多品牌和商家加入公益行列,用各种线上公益行为,广泛参与各领域议题。“人人3小时”主推的公

益时和公益慈善账户也正成为更多人的互联网公益新标签。

2017年中华慈善日,阿里巴巴开展首届95公益周并发布“人人3小时”公益平台,面向全社会发出“人人3小时,公益亿起来”的倡议。经过五年多的发展,“人人3小时”公益平台目前已在淘宝、支付宝等10余个APP上线,今年95公益周期间还上线了微信小程序。

据悉,“人人3小时”平台主要聚焦三件事:一是给用户提供丰富有趣的公益选择;二是给机构提供发布好项目的机会,让机构更快找到全国各地各种背景的志愿者;三是给公益时定标准,每个人一个公益

慈善账户,让用户把公益时存入公益慈善账户中,并得到更多的社会认可。

目前,“人人3小时”公益平台已在民政部指导下、浙江省民政厅支持下试点“浙江公益慈善账户”,账户中的公益时记录已经可以和杭州市部分惠民政策如钱江分以及团中央大学生第二课堂学分关联,激励用户更多做公益。今年95公益周,“人人3小时”公益平台针对泛公益参与和年轻人的公益兴趣专门上线了爱豆成长体系,“趣味养豆”成为今年95公益周主会场玩法。“让公益更简单,人人可参与”成为正在发生的广泛现实。(皮磊)



“人人3小时”公益平台用户参与环保净滩活动

北京市慈善义工联合会举办 “中华慈善日”主题活动

今年9月5日,是我国第七个“中华慈善日”。为广泛动员社会各界参与慈善事业,传递向上向善的正能量,9月3日,北京市慈善义工联合会举行了“携手做慈善,传播真善美”主题活动。在石榴庄街道社区广场,北京市慈善义工联合会下属各专业委员会为社区居民提供法律咨询、心理疏导、中医理疗、理发、慈善法宣传等惠民慈善服务活动。

义工芦俊带着上高中的儿子在心理咨询服务点帮忙,耐心指导咨询者如何填写“症状自测量表”。“我是一名老志愿者了,有活动一般都会参加。现在,我经常带着儿子一起参与,希望增强儿子的志愿服务意识。”芦俊说。

“我们的慈善义工来自不同的行业,他们在社区、街道、

公园、学校等各个场所为大家服务。哪里有需要,哪里就有北京慈善义工。”北京市慈善义工联合会副会长王百玲向记者介绍道。

据了解,北京市慈善义工联合会下设30多个专业委员会,5321支慈善义工队。当天,北京市慈善义工联合会第33个专业委员会——“社区服务专委会”挂牌成立。该专委会主任邓东升表示,“我们都是社区居民,希望大家能为大家提供更好的服务。”

当天,“慈善义工之家”以及石榴庄街道、东铁营街道两个慈善工作站也正式揭牌。未来,慈善工作站将在社区开展扶贫济困、助老助残等救助活动,助力基层社会治理,推进全民慈善、便民慈善、身边慈善成为常态。(李庆)



北京市慈善义工联合会“中华慈善日”主题活动

2022 年活水计划 乡村振兴专场启动

9月4日,2022年活水计划乡村振兴专场正式启动。活动由中国乡村发展基金会与腾讯公益慈善基金会(简称腾讯基金会)联合主办,共同助力80个乡村振兴重点县和24个脱贫县的基层社会组织,通过122个乡村振兴项目,搭建社会力量参与乡村振兴的公益平台。

今年4月8日,中国乡村发展基金会与腾讯基金会联合发起“活水计划—乡村振兴重点帮扶县基层社会组织赋能行动”(简称“活水计划赋能行动”),首批支持80个重点帮扶县,针对发展薄弱、资源动员能力不足等问题,通过机构支持和平台搭建,引导社会力量参与实施国家乡村振兴战略。

活动将联合120家社会组织打造“活水计划乡村振兴专场”,依托腾讯互联网公益平台,链接多方渠道资源支持项目县乡村振兴。活动期三天,

每日上午10时起,爱心网友均可通过腾讯公益公众号进入“2022活水计划乡村振兴”主会场,参与公益捐赠及行为捐赠,获得随机配捐。

本次专场共计80个乡村振兴重点县和24个脱贫县参与,发起122个乡村振兴项目。项目聚焦四大领域:一巩固脱贫成果,聚焦易地搬迁后续扶持;二发展乡村产业,促进农民生活富裕;三补足乡村社会事业发展短板弱项,聚焦特殊群体关爱;四参与乡村治理,改进乡村人居环境,提升乡风文明风貌。

据了解,活水计划于2020年发起,在贵州、四川、江西、湖北等24个市县进行了探索与实施,并连续两年参与99公益日,以“家乡脱贫搭把手”“聚力同心,共建美好家乡”为主题开展两次公益日联合筹款行动,筹集善款5500万元,动员180万捐赠人次参与。(李庆)