

清华报告推崇“新塑料经济”

塑料循环使用可获环境和经济效益

“我们处在一个非常重要的当口。”清华大学环境学院院长教授、巴黎公约亚太区域中心执行主任李金惠表示,“今年2月联合国环境大会通过了《终止塑料污染治理全球协议》,力争2024年底达成全球协议来遏制全球污染。”

8月25日,清华大学和艾伦·麦克阿瑟基金会共同发布了《中国塑料包装产业循环经济发展战略研究报告》。在报告发布会上,李金惠强调,中国的塑料行业如何发展对全球的塑料价值链有巨大影响。

该《报告》认为,以源头减量、设计创新、循环利用为核心的“新塑料经济”是塑料产业的根本解决方案。长期以来,塑料产业被“获取-制造-废弃”的线性经济模式主导,带来一系列负面影响。而“新塑料经济”将重点放在培养和构建系统性思维以指导塑料的生产与使用,使其不再成为废弃物,而是通过循环使用实现更好的环境和经济效益。

该《报告》显示,采用循环经济,将显著减少碳排放:每减少1吨原生塑料使用,可直接减排约

3.5吨二氧化碳当量;若全球全部日化产品的包装采取可重复使用可重复灌装的设计,可以减少至少300万吨的塑料包装使用,新的包装生产和产品运输模式累计减排高达80%~85%;回收再利用一吨的塑料可以减少1.1吨~3.0吨二氧化碳当量,用回收再生料生产塑料制品或包装可以节约85%~94%的耗能。

塑料产业中,包装是其应用最广泛的领域之一。2020年,中国用于包装生产的塑料总量约4500万吨,占初级形态塑料产量近半,塑料包装行业总营业收入达4300亿元。塑料包装行业的发展对推动塑料循环经济转型至关重要。

《报告》以塑料包装产业为切入点,分析了塑料包装产业向循环经济转型的路径和机遇,结合“十四五”时期中国发展循环经济体系、治理塑料污染行动目标和关键举措,提出一系列推动塑料包装产业循环经济转型的行动建议。

《报告》深入分析了中国的塑料循环经济政策演进,认为政策发展已覆盖了从包装的设计与生产、

流通、消费到回收与处置的全过程,且随着塑料污染问题的日益突出,治理思路和模式也逐步发展丰富,已迈入以系统性思维为指导、开启全链条治理的新阶段。

《报告》梳理了塑料循环经济发展面临的五大挑战:一是缺乏对循环经济战略方向的系统性的顶层设计,源头减量与重复使用的配套政策不足;二是塑料包装标准不统一、协调性差,无法充分发挥对行业的引导和规范作用;三是废塑料回收的主体责任不明确,责任机制不健全,生产者没有承担应有的责任;四是再生资源与城市生活垃圾收运体系没有得到有效衔接,废塑料分拣场地缺乏,城市基础设施规划未考虑生活垃圾分类的需求;五是塑料污染治理缺乏全生命周期的全链条考虑,片段化局部化管理弊端初显。

《报告》指出,应从设计、流通、回收再利用三管齐下,加速向循环经济转型:在设计环节,消除和淘汰不必要的包装使用,探索消费端重复使用系统的设计,从设计确保包装的可循环性;在流通环节,以电商平台为



主体推动创新型包装减量,以全行业协作推进可重复使用模式落地;在回收环节,建立经济有效的塑料回收体系,加强与扩大再生塑料市场需求。

发布会上,来自科研机构、行业协会、企业的代表围绕中国塑料行业的机遇与挑战、在无废城市建设背景下构建高效的塑料回收体系等主题开展了讨论。嘉宾们认为,除了中央政策外,地方政府也可以发挥更积极的作用,在地方层面制定更多落地政策加以指引,此外企业也需承担起主体责任,发挥更多主动,

引领行业转型;同时,媒体也应发挥积极的宣教引导,鼓励更多公众积极践行绿色生活。

为了推动塑料循环经济的长足发展,《报告》提出,下一步需要着重在四大方面推动:一是构建协调一致的跨价值链利益相关方合作网络,迈向可持续的塑料循环经济;二是协同推进塑料循环经济与无废城市建设、生活垃圾分类工作;三是持续推动技术创新,引领再生塑料产业绿色低碳发展;四是加强国际政策对话与技术合作,协同应对全球塑料污染危机。(王勇)

腾讯试点探索校园应急能力建设

8月24日,在教育部体育卫生与艺术教育司指导下,中国教育发展基金会、教育部全国校园急救教育试点工作办公室和腾讯公司可持续社会价值事业部、腾讯公益慈善基金会在京举行“学生健康计划—校园应急能力建设项目”启动暨战略合作签约仪式。各方将围绕校园数字化应急能力建设、急救能力培训、健康教育资源建设等开展深度合作。

据了解,腾讯公司将会同上述各方,选定首批30所试点合作学校和区县,探索并开展校园急救教育及应急响应工作的新模式。本次合作以校园应急意识和能力培养以及探索数字技术

助力校园应急急救工作为核心,将为试点学校培养专业培训导师和学生急救员。学校将通过军训、课堂教学、课外活动、专题培训等形式,联合专业培训机构,线上线下融合式地开展应急救护能力培训,组织开展应急演练。学校还将根据自身情况,通过学分、荣誉激励等形式,鼓励学生参与培训并加入志愿者队伍,实现校内急救志愿者全覆盖。

另外,腾讯将提供校园应急响应和管理系统以及AED设备、急救志愿者的信息化能力。系统安装后,一旦发生急救事件,校内志愿者、校医院和保安等多方救助力量能在第一时间收到求助信息,并赶往现场施救。(张明敏)

百名“真探”抽样考察公益项目实效

8月,100位来自全国各地、拥有不同身份背景的公益捐赠人集结在一起,受邀担任互联网公益史上首批“公益真探”。这100位公益捐赠人,将带着透明公益的监督目标,分别奔赴全国56个城市的100个公益项目地,实地考察公益项目的执行成效。公益真探们的首次探访结果将于99公益日前后进行反馈,并将在未来一年里,持续对公益项目进行长期观察和监督。

作为全球极具影响力的互联网公益募款平台,腾讯公益平台上有118610个公益项目进行公开募款,至今已有超6.35亿网络捐款人次,总捐款额超190亿元。庞大的善款流向何处?都产

生了那些真实的落地成效?公益机构是否将项目执行到位?

为此,相关主管部门、行业多方与腾讯公益平台一直致力于完善透明公益监督机制。除了要求公益机构按时进行信息公开披露、项目进度反馈及财务审计等措施之外,今年腾讯公益在99公益日期间,再次升级传统的公益实地探访形式,公开招募100名捐赠人担任“公益真探”,对平台公益项目进行抽样考察。

这是互联网公益领域第一次大规模的捐赠人实地考察。同时,“公益真探”们长期性、常态化参与到公益透明化建设及议题倡导中,也将构成腾讯公益透明体系建设的重要一环。(张明敏)

三年种植百万棵梭梭树

联想牵手阿拉善打造专属“联萌林”

8月28日,联想携手“联萌”共赴阿拉善开启“共赴热爱约会美好”为主题的公益行活动。“联萌”是联想会员、粉丝和用户的代名词,联想中国目前拥有超过1.6亿会员,已经发展成为一股向上的新生力量。活动上,联想与阿拉善生态基金会共同签署“科技赋能生态建设合作协议”,双方将为“联萌”打造专属“联萌林”,共同促进绿色生态建设。同时,联想还将进一步发挥创新能力,打造“新IT”智慧生态保护解决方案,并利用大数据、人工智能、5G等多技术融合创新,助力当地荒漠化系统性治理,提升当地生态环境智能监管能力。

持续贯彻生态文明建设,树立绿水青山就是金山银山的理念,联想正携手“联萌”积极肩负青山绿水的使命,以绿色低碳科技创新,驱动高质量发展,创造更好、更多的社会价值。

阿拉善生态基金会名誉会

长李巨生表示,联想作为一家有社会责任感的企业,愿意来到阿拉善做公益,为荒漠化治理做贡献,这是中国环保事业的希望。

联想集团副总裁兼中国区总法律顾问高唤栋表示,联想致力于服务国家、行业、民生、环境,将用科技创新的手段持续推进数字化、低碳化的转型,打造ESG的良好生态,创造更好、更多的社会价值。

在活动期间,“联萌”会员还在联想直播间为阿拉善当地农产品代言,土特产品、农副产品和笔记本电脑、手机等轮番上场。当地牧民也在直播间介绍经过品质验证、源头追溯和严格把控的纯正绿色的农产品,保证新鲜品质和质量安全,为线上网友提供了一次难得囤货机会的同时,也让更多人品尝到了地地道道的阿拉善味道。

本次公益行活动,也是“联萌看见计划”践行ESG的又一

次落地动作。为了与“联萌”大家庭一同成长、一起成就,联想于2021年9月3日启动“联萌看见计划”,重点聚焦环境治理和乡村振兴,期望与“联萌”共同践行ESG可持续发展理念,用实际行动创造社会价值。

在环境治理方面,联想计划未来三年种植百万棵梭梭,打造专属的“联萌林”。从联想官网828乐豆认领梭梭、到在联想会员小程序增加联萌入口认领梭梭,再到与复旦大学、交通大学等10所“985高校”推广认领梭梭活动,联想通过多种方式让“联萌”共同参与不断种下绿色希望。目前,“联萌”已在阿拉善荒漠地区种下9.7万棵梭梭,覆盖面积达2063亩。此外,在乡村教育领域,联想也在不断投入。截至目前,联想已为云南、四川、甘肃、内蒙古等地累计捐赠了百余间智慧教室,教育公益捐赠超1亿元,在内蒙古土默特右旗的小学、在凉山彝族自治州宁南县的初中,让边远山区的孩子也能得到优质的教育资源。

此外,联想还推出了“萤火虫计划”,让“联萌”成员根据自己的特长,走进教室,给边远山区的孩子讲解一门技术或一个知识点,给孩子上一堂科学的启蒙课。联想还与中国儿童基金会联合发起“美好假期”项目,让大学生利用假期去关注留守儿童,帮助这些留守儿童打开眼界。(王勇)



联想与阿拉善生态基金会签约仪式现场