

民政部办公厅印发通知 部署做好第七个“中华慈善日”有关工作

■ 本报记者 李庆

今年9月5日是我国第七个“中华慈善日”，主题为“携手做慈善，传播真善美”。民政部办公厅日前印发通知，就相关工作作出部署。

通知要求，广泛动员社会各界参与慈善事业，传递向上向善的正能量。各地要紧紧围绕“携手做慈善，传播真善美”的主题，在9

月1日至9月30日期间，特别是“中华慈善日”当天，举办形式新颖多样、地方特色鲜明、群众踊跃参与的慈善活动，弘扬慈善文化、展示慈善成果、激发慈善热情，带动更多的人向上向善，持续提升社会文明进步水平，推动新时代慈善事业高质量发展，更好服务党和国家中心大局。

通知指出，党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我国慈善事业法治建设取得重要突破，慈善力量持续壮大，在助力脱贫攻坚、乡村振兴、抗击疫情灾情和全面建成小康社会中发挥了积极作用。各地要组织开展“慈善这十年”宣传活动，灵活采用综述、图

表解读、人物访谈等方式，直观生动地展现党的十八大以来我国和本地区慈善事业发展成就。

通知要求，各地要通过专题培训、专家解读、开设专栏、以案说法、知识竞赛等方式，大力宣传慈善法及配套政策措施，推动慈善法进机关、进企业、进社区、进校园，形成“依法行善”“依法治善”“依法兴善”的良好局面。要推广“中华慈善日”标志，鼓励慈善组织、慈善参与者等主体依规使用该标志，并维护标志统一形象。

此外，通知还提到，动员引导社会公众通过参与社区慈善、互联网捐赠、提供志愿服务等方式，投身慈善事业。鼓励支持社会组织特别是慈善组织，筹划开

展参与性强的慈善活动。慈善行业组织和互联网公开募捐信息平台，要依法举办形式多样的“中华慈善日”宣传活动。

通知提出，创新宣传形式，综合采取“传统媒体+新媒体”“线上+线下”等形式多渠道开展宣传动员活动。要在广播、电视、报纸、杂志等传统媒体，通过开辟专栏、开设专题节目、播放慈善短片等方式，进行慈善宣传；依托微博、微信、抖音等平台推出一批形式新颖、易于传播的慈善新媒体作品。通过投放楼宇广告、发放宣传单、悬挂宣传牌、摆放宣传板等线下形式，利用地标建筑、地铁车厢、公交车辆等载体，让慈善宣传活动深入社区、走近群众。

如何保障未成年人网络安全？ 网信办：要做到“有法有罚，能管善管”

■ 本报记者 皮磊

未成年人上网问题一直是广大家长及全社会共同关注的焦点话题之一。如何为这一群体创造一个干净晴朗的上网环境、防止未成年人网络沉迷，也是各方一直努力推动的事情。一个月前，由中央网信办等部门联合组织的“清朗·2022年暑期未成年人网络环境整治”专项行动启动。

在为期两个月的时间里，该专项行动主要聚焦未成年人使用频率高的短视频直播、社交、学习类APP，网络游戏、电商、儿童智能设备等平台，集中解决群众反映强烈的涉未成年人问题乱象，整治重点主要包括严格管控侵犯未成年人个人隐私问题、严厉查处诱导未成年人参与直播打赏等10个方面。

事实上，这一专项整治行动已经持续多年。那么，在当前未成年人成长过程中，网络环境方面主要存在哪些突出问题？应采取哪些措施？在18日上午中共中央宣传部举行的“中国这十年”系列主题新闻发布会上，中央网信办副主任、国家网信办副主任盛荣华就上述问题进行了解答。

盛荣华谈道，未成年人网络保护问题是全社会越来越关注的一个热点问题，也是网信部门管网治网的重点问题、难点问题。在他看来，当前未成年人网络环境方面存在的突出问题主要体现在三个方面：一是不良和有害信息问题，包括低俗色情、血腥暴力、炫富拜金以及网络欺凌、人肉搜索等，这些都会影响青少年身心健康成长，严重侵害了未成年人的合法权益；二是，网络沉迷问题，目前一些网络平台功能设计还不够合理，保护机制还不够健全；三是诱导和实施违法犯罪的问题，比如说有一些人利用互联网教唆和引诱未成年人实施暴力、诈骗甚至自杀，有的对未成年人实施性引诱、网络猥亵等违法行为，性质都是非常恶劣的。

据盛荣华介绍，围绕未成年



中央网信办副主任、国家网信办副主任盛荣华(图片来源:国新网)

人网络保护工作，中央网信办高度重视并采取了一系列行动。

一是通过专项治理来进行全面清理。中央网信办在“清朗”专项行动当中，每年会围绕几个群众反映强烈的突出问题开展专项整治，每年的专项整治当中都有关于未成年人网络环境保护的问题，通过专项行动，对一些突出问题形成露头就打、高压严打的态势，全面清理涉未成年人网上的有害信息。

二是通过强化青少年模式来防范沉迷。中央网信办指导主要平台上线青少年模式，特别是对使用时长、互动功能都做了一些限制，有效地防范网络沉迷。

三是通过网络举报来保护未成年人合法权益，组织重点商业网站平台开设涉未成年人专用的举报渠道，有效保障未成年人的网络权益。

四是通过部门合作来溯源打击。中央网信办会同公安机关严厉打击违法犯罪行为，在第一时间尽量切断传播链条，追溯处置发布账号的主体。

盛荣华表示，下一步，网信部门要做到“两个增强”：一是增强未成年人网络保护工作的能力，二是要增强未成年人网络保护的成效，主要举措可概括为两句话、八个字，叫做“有法有罚，能管善管”。

“有法”就是要健全完善法律法规。当前，网信部门正在加快推动《未成年人网络保护条例》出台，完善《未成年人保护法》的配套制度，为未成年人网络保护提供更加有力的法律保障。

“有罚”就是处罚，要持续加强日常监管，加大网络执法处罚的力度，特别是要紧盯未成年人使用频率比较高的一些网站平台、产品功能、位置板块；对那些违法违规的网站平台和账号，在专项行动当中，要从严处置处罚一批、集中曝光一批，形成有力震慑。

“能管”就是要强化管理，特别是要把保护关口前移，要管好两个东西，一是管苗头，二是管源头。管苗头就是要及时发现网上那些涉未成年人的苗头性、倾向性的问题，要把风险隐患能够管住、防住；管源头就是要深挖网络乱象背后的利益链条，从根本上来解决问题。种种网络乱象的背后，都有一个普遍的突出问题，就是利益链条比较长，只有斩断了乱象背后的利益链条，才能标本兼治，管住乱象。

“善管”就是要完善保护措施，如重点优化提升青少年模式效能，优化算法推荐，通过这样一些措施，防止平台向未成年人推送负面有害信息，让未成年人上网更安心，家长更放心。

(上接 01 版)

二是各地各部门认真学习贯彻习近平总书记关于加强社会组织党的建设重要指示批示精神，始终把加强党建工作作为行业协会商会改革发展的重中之重来抓，积极探索创新，取得明显成效，初步建立起党建引领行业协会商会发展正确方向的新机制。三是各地各有关部门切实转变工作理念和方式，从过去习惯于事前审批的管理方式，逐步转到切实加强事中事后监管上来，规范管理力度不断加大，多方发力的新型监管体系逐步建构。四是各地各部门在加强监督管理的同时，还注重加强扶持和服务，完善支持政策体系，有利于行业协会商会健康发展的社会环境加快形成。五是行业协会商会始终坚持围绕服务党和国家中心大局开展工作，承担了大量“企业干不了、行业无人干、政府顾不上”的事务，全程参与脱贫攻坚、疫情防控、“一带一路”建设、助力高校毕业生就业等重点工作，独特优势和功能作用日益显现。

会议要求，要在新的起点上不断巩固和深化行业协会商会改革：一是围绕完善党建工作体制机制、提升两个“全覆盖”质量、切实发挥党组织引领作用、登记管理与党建工作同步推进等工作不断探索，着力加强党的领导，引领行业协会商会沿着正确方向高质量发展。二是通过完善内部治理法规政策、建立健全法人治理结构、加大信息公开力度、切实加强负责人教育培训、激发自我发展的内生动力等举措，着力加强自律自治，进一步激发行业协会商会内生动

力和活力。三是要进一步加强行业协会商会民主参与和协商能力，鼓励行业协会商会承接政府委托事项，不断完善行业协会商会帮扶支持政策，持续提升行业协会商会服务“三新一高”能力，着力优化发展环境，为行业协会商会作用发挥提供更加广阔的舞台。四是要切实把思想和行动统一到中央关于巡视整改的新精神新要求上来，加快构建新型监管体制，发挥部门监管合力，着力加强综合监管，维护行业协会商会良好发展秩序。

会议强调，必须加强组织领导，持续提高能力水平，不断深化行业协会商会改革。要加强党的领导，做实深化改革的根本政治保障；要健全工作机制，做实深化改革的合力基础；要完善法制保障，做实深化改革的法治基础；要处理好巩固改革成果和深化改革之间的衔接配套，做实深化改革的工作基础；要加强宣传引导，做实深化改革的舆论基础。

会上，北京、浙江、安徽、江西、山东、广东、重庆、云南8个地方民政部门作了典型交流发言，与会代表实地考察和观摩了浙江省健康产品化妆品行业协会和杭州市西湖区三墩镇幸福荟民生综合体，围绕会议主题进行了交流研讨，民政部社会组织管理局局长柳拯主持开幕式并作会议总结讲话。中央和国家机关工委、农业农村部、全国工商联等相关部门代表，各省(自治区、直辖市)民政厅(局)分管负责同志和社会组织管理局主要负责同志，以及浙江省相关部门代表共计90余人参加了会议。(据民政部官网)