

阿里巴巴推出个人“碳账户”

你的绿色善意可以换折扣

■ 本报记者 皮磊

8月8日,阿里巴巴正式发布“88碳账户”。这也是国内第一个多场景、覆盖超10亿人的消费者碳账户体系。据悉,88碳账户以“1+N”母子账户的形式呈现,不仅汇集了用户在饿了么、菜鸟、闲鱼、天猫等平台上产生的减碳量,也用激励的方式鼓励用户践行低碳生活方式。



88碳账户是继去年年底《2021 阿里巴巴碳中和行动报告》后,阿里巴巴在碳中和议题上的新实践,成为阿里巴巴加速推进“范围3+”减碳的一个重要载体。

阿里巴巴集团 ESG 和双碳业务部总经理杨灵叶介绍,“88碳账户”汇集目前阿里巴巴旗下众多业务,是阿里巴巴用产品设计的方式“助力生态15年减碳15亿吨”的重要实践,有利于引导和激励用户在日常生活中随手减碳,推动低碳生活成为一种自觉。

用户在手机淘宝搜索框输入“88碳账户”,或在“我的淘宝”中点击“88减碳周”活动入口,或在手机淘宝二楼查找“88碳账户”,即可授权开启账户。

激励玩法鼓励减碳善意

由国家气候中心主办的《气候变化研究进展》学术期刊发文显示,我国家庭生活消费

所引发的二氧化碳等温室气体排放占我国温室气体排放总量的52%。然而对于用户而言,如何真正开展减碳行为并有效记录生活中的减碳量,一直是个难题。

此次阿里巴巴发布的“88碳账户”使用“1+N”母子账户形式,已接入菜鸟、闲鱼、饿了么、天猫等app的碳积分,涵盖用户吃、穿、用等生活场景。由此,用户能够更清晰地看到自己的碳足迹地图及减碳成果。例如,点餐时不选用一次性餐具、在菜鸟驿站回收快递纸箱等,在各app端子账户沉淀碳积分的同时,积分也会汇集到母账户,让低碳行为为可知可感。

在碳账户玩法上,一系列激励方式已经嵌入其中。比如,目前用户在88碳账户上捐赠相应碳积分,可兑换无门槛现金红包。碳积分既可以兑换由低碳友好商家提供的低碳商品折扣,也可以在各子账户的商城兑换专属服务。此外,88碳账户还打造

了荣誉体系,结合“碳宝”形象,用户可积累碳积分,解锁拟人化数字勋章。

履行15年15亿吨承诺

去年年底,阿里巴巴发布国内互联网科技企业首份碳中和行动报告,在国际通行的碳减排标准“范围1、2、3”之外,开创性提出“范围3+”概念,承诺在自身运营和供应链之外,到2035年带动生态累计减碳15亿吨。

由此,围绕平台助力更大规模减碳的“参与者经济”概念也进入社会的视野。此次阿里巴巴推出“88碳账户”,正是要加速推进“范围3+”减碳,让用户端的减碳有清晰的计量工具。

此前,阿里云面向企业推出了减碳工具“能耗宝”,在将企业用能情况数据化的同时,以算法优化用能,实现平均节能率10%,截至目前已有1700家企业接入。随着越来越多中小企业对于能耗管理、碳减排的需求,能

用户在手机淘宝搜索框输入“88碳账户”即可授权开启账户

耗宝成为企业参与“范围3+”的数字化减碳工具。

减碳,已成为社会共识,但如何将其融入人们的日常生活是主要难点。数字化减碳工具成为一种可行的解决方式,而它的前提,正是科学严谨的减碳测算和统一的碳计量标准。

阿里巴巴邀请碳排放领域的法学开发机构,如中环联合认证中心、北京绿色交易所、中国标准化研究院、天津排放权交易所等,对“范围3+”的减排项目做测算,并在2022年2月成立阿里巴巴碳中和专家委员会,评审确定了菜鸟、饿了么、天猫、闲鱼

等多个场景的“范围3+”减碳项目方法学。

与88碳账户一起到来的,还有88减碳周。发布会上,88碳账户携手广州碳排放权交易中心、北京绿色交易所,发起“一起践行低碳生活理念”联合倡议,启动“88减碳周-减碳达人排行榜”活动。8月8日至8月18日期间,广东、北京和浙江居民在淘宝app搜索“88碳账户”,可选择参与对应省市的排行榜活动。

2022 第四届中国医师公益大会暨“2022 寻找医疗公益之星”活动正式启动

为助力“2022 第四届中国医师公益大会”,传递医师公益力量,由中国初级卫生保健基金会和北京康盟慈善基金会发

起,《公益时报》社和北京生命绿洲公益服务中心联合主办,医药筹平台战略支持,“2022 寻找医疗公益之星”活动日前正

式启动。活动以“医者担当,聚力共筑”为主题,将围绕寻找2022“医疗公益之星”医疗领域企业社会

责任优秀案例、最美公益医师、“医者先行”优秀公益科普医师、医疗公益项目优秀案例,展示医疗公益事业中的优秀案例,并最终发布2022中国医疗公益年度观察报告,致敬医疗慈善榜样,聚合医疗慈善资源,构筑“大慈善”格局,用榜样的力量激发社会向上向善。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把维护人民健康摆在更加突出的位置,确立了新时代卫生与健康工作方针,不仅将“实施健康中国战略”作为国家发展基本方略中的重要内容,而且将健康中国建设提升至国家战略地位,体现了国家在大健康领域加大投入和政策扶持的决心。

2016年10月25日,国务院印发的《“健康中国2030”规划纲

要》提出了“普及健康生活、优化健康服务、完善健康保障、建设健康环境、发展健康产业”五方面的战略任务。

2022年政府工作报告提出了“提高医疗卫生服务能力”“加强社会保障服务”等重要任务。在提升医疗卫生服务能力方面,提高基本公共卫生服务财政补助、深化医保支付方式改革、推进健康中国行动、推动分级诊疗等已成为常态化工作。

本次活动将以新闻媒体为传播平台,以全国医务工作者、医疗公益事业为宣传对象,通过深入医疗机构、慈善组织寻访、挖掘,宣传全国医务工作者先进公益事迹、医疗公益事业优秀案例,进一步促进公众对医务工作者、医疗公益事业的了解、认同、关注。

(刘小楠)

