

公益数字化： 开放共建渐成行业发展共识

■ 本报记者 皮磊

‘在线助捐和线上捐赠是数字公益参与的主要形式。具体到在线助捐类活动中，蚂蚁森林最为普及，92%的行为公益参与者在过去一年中曾通过蚂蚁森林参与公益；其次为捐步，为82%；第三为蚂蚁庄园，为74%。类似的行为公益通过线上平台将生活与公益相结合，在践行健康生活方式的同时也创造了社会价值。’

”

近日，北京大学光华管理学院、蚂蚁集团研究院、支付宝公益平台联合发布了针对数字公益参与者行为研究报告——《中国数字公益参与者行为洞察研究 2022 年度报告》。报告基于上万名支付宝普通用户的随机调研样本统计结果发现：数字公益极大降低了公益参与门槛，让随手公益普及；越来越多的年轻人通过捐款、捐步、捐能量等方式参与数字公益；支付宝公益平台人均单笔捐助金额 2.2 元，数字公益让一角一分都可以成为爱心。

可以说，数字化不仅改变了社会生产生活方式，激励企业不断创新社会参与方式，也深刻影响了公益行业发展。得益于移动互联网技术的快速发展，公益数字化进程也逐步加快，公众参与公益的途径越来越多，方式也越来越多元。

数字技术 将不可能变为可能

低碳生活、节能减排、绿色出行……随着大众环保意识的增强以及生活观念的转变，这些在数年前听起来较为陌生的词汇，现在已经成了很多人的口头禅。而得益于数字技术的发展，以往很多看似不可能的事情现在已经成为常态。

一个较为典型的案例就是蚂蚁森林。

2016 年 8 月，蚂蚁森林上线。当时很多人无法理解在手机里种树这种新颖的公益模式，甚至觉得“这是一个骗人的东西”。但短短六年时间，蚂蚁森林已经成为最受欢迎的公益模式。在接受调研的群体中，超过 90% 的人都表示在过去一年中曾通过蚂蚁森林参与公益；每天早上醒来打开蚂蚁森林收能量、捐爱心，已经成为很多人的生活习惯。截至目前，蚂蚁森林活跃用户已超过六亿。

数字技术的发展，不仅为一些互联网及科技企业履责提供了新的方向和出口，也为个人参与创造了无限可能。

在今年 6 月 15 日“全国低碳日”宣传活动中，生态环境部宣传教育中心联合腾讯、阿里巴巴、蚂蚁集团、中华环保联合会、国家发改委国际合作中心、中国互联网发展基金会等 19 家企业

和机构，共同向全社会发出“生活减碳、有你有我”的倡议。生态环境部宣教中心还联合蚂蚁集团，在支付宝平台推出绿色生活倡导小程序“绿色行动”。

据记者了解，这款小程序集纳了“绿色出行、节约粮食、节约用电、节约用水、变废为宝、减纸减塑”共六大类、25 个绿色生活行为，参与者可以通过“每日打卡”的方式持续记录自己的绿色生活行为，随着绿色生活行为的累积，达到相应标准后可以获得“美丽中国行动者”电子证书。在“每日打卡”的基础上，小程序还强化了对各类绿色生活行为背后相关环保知识的公众科普。

将数字技术融入人们出行、购物等日常生活场景，用数字影响人们的行为方式，成为这个时代最显著的特征之一。例如，在共享单车流行的今天，一些单车平台开始尝试将个人绿色出行行为和公益链接，通过骑行“捐”出自己的减碳量，成为公益项目的共建人。

事实上，随着“双碳”目标的提出，整个经济社会发展、能源结构以及人和人之间的沟通方式等都发生了很大的变化。在北京大学光华管理学院院长刘俏看来，“未来一段时间内，数字经济将成为驱动人类文明前进的重要动能。数字化不仅改变了人与人之间的交流互动方式，也对整个产业结构和生态等各方面带来了颠覆性冲击。”

在此背景下，更多企业开始思考，如何在科技创新、乡村振兴以及“双碳”等国家战略议题下，贡献自己的力量和价值，实现自身产品和服务的可持续性。更多企业也陆续发布 ESG 可持续发展战略，尝试作出积极的应对和改变。

对行业发展 产生深刻影响

根据民政部发布的数据，最近三年来，我国每年都有超过 100 亿人次点击、关注和参与互联网公益；2021 年通过互联网募集善款近 100 亿元，比 2020 年增长了 18%，互联网筹款额五年间增长了近四倍。于公益慈善事业而言，数字化对行业带来的影响更为深刻和显著，成为行业发展的新亮点和新动力。

例如，2006 年，中国扶贫基

每天早上打开蚂蚁森林收能量，已成为很多人的生活习惯



金会在支付宝平台开通了网上筹款专户，这也是支付宝平台首次为公益机构开通网上筹款专户，彻底改变了过去只能到现场捐现金才能捐赠的公益模式。2021 年 7 月 21 日，支付宝紧急上线驰援河南捐赠专区，36 个小时时间网友共捐赠一亿元善款，累计有 1387 万人次捐出 4.89 亿元。

这样的筹款速度和数据，在以前是不可想象的。在蚂蚁集团首席可持续发展官彭翼捷看来，数字技术的快速发展极大地降低了公益的参与门槛，让公益事业真正实现了随手可为，实现了人人可参与的目标。

“在支付宝公益平台，平均每个人的单笔捐助金额是 2.2 元，人均捐助额其实并不高。但是，过去一年通过支付宝公益平台捐款的网友达 5.98 亿人次。这也是数字时代跟传统的捐赠时代最明显的不同，数字技术让一角一分都可以成为爱心，让任何人任何时候任何地方都可以参与公益。我相信数字技术未来还将继续创新，能够进一步降低所有人参与公益的门槛。”彭翼捷谈到。

除了降低参与门槛，数字技术的发展也使得公众参与公益的方式越来越多元化、趣味化。除了蚂蚁森林这种公众认可度较高的参与方式，交易捐、收益捐以及公众参与度较高的捐步、捐积分、捐爱心等，丰富多样的参与模式让公益逐渐成为更多人的生活方式和习惯。另一方面，依托数字技术制作

数字公益产品并将其作为对在线捐赠人的回馈，也已成为维系捐赠人关系的一种最新且颇为有效的方式。

在行业人士看来，数字技术带给公益行业另一个重大的影响是，其大大提升了行业透明度，进而也大大提升了公众对公益机构的信任度。尤其是一些互联网公益平台尝试将区块链技术引入公益行业，使得项目的每一步都会被及时记录下来，且无法人为更改。

彭翼捷表示，数字技术在降低公益参与门槛、创造多元参与模式的同时，也必须建立公众对行业的信任。“比如说蚂蚁森林，如何才能让公众相信我们确实种树了呢？我们利用卫星遥感技术，让大家能够通过手机看到每一块林地的种植痕迹。此外，通过导航软件，只要行驶在林地附近，就可以轻松地查找到我们种树的具体位置。现在，我们还利用远程摄像等技术，把林地情况实时推送到每个人的手机屏幕前。提高了项目透明度，也就能够赢得大家的信任。这是数字技术发展对行业发展带来了最大的影响之一。”

进一步推动 行业开放共建

浙江工商大学英贤慈善学院院长程刚表示，互联网公益平台的不断升级迭代，给年轻的年轻用户以及公益行业从业者带来了许多新鲜感。“现代慈善的发展已经进入更广更大的社会领域，

政策倡导和公众参与也越来越多，而数字技术的发展起到了唤醒的功能。同时，整个社会都面临着数字化转型，这也能带动更多人通过多元形式关注并参与到公益事业中来。”

此次发布的《中国数字公益参与者行为洞察研究 2022 年度报告》全新定义了公众的公益参与行为，将其分为在线助捐、线上捐赠、志愿服务、线下捐赠四种形式，其中在线助捐和线上捐赠是数字公益参与的主要形式。

报告发现，过去一年中，96% 的受访支付宝用户参加过以上某一种形式的公益活动。在参与调研的群体中，线上捐赠用户数已接近线下捐赠的两倍，信任和便利是人们选择互联网募捐平台的首要原因。此外调研发现，超 80% 的人同意“勿以善小而不为，随手公益”等积极向善的价值观念；数字公益参与者呈现年轻化趋势；“人人随手做公益”从生活方式普及为日常习惯。

不过，公益数字化并不是简单地把线下活动或项目搬到线上，其对公益机构乃至整个行业的认知体系、知识体系、人才体系等都带来了深刻的影响。专家表示，数字化不是公益行业独创，而是整个时代发展的大背景，任何行业也不能避免。而除了公益场景的变迁，数字化一方面让公益项目、社会捐赠更加精准，另一方面打破了传统公益的边界，有效连接起了各方，汇聚了更多社会资源。

因此，对众多互联网公益平台而言，其作为连接慈善组织和社会公众的纽带，如何与各方一道打造有序开放的平台生态，让产品和服务持续贡献于社会发展和产业需求，持续推动公益行业更健康、透明发展，也成为一道必答题。

记者了解到，支付宝公益平台于近日发起成立“支付宝公益平台共建委员会”，并宣布将进一步升级“开放计划”：从平台规范共建、自有产品开放、公益数据研究、数字工具共享等多个方向，与生态伙伴共建、共创，推动生态共益。中国妇女发展基金会、中国扶贫基金会、爱德基金会、壹基金、上海联劝公益基金会、浙江蚂蚁公益基金会等六家机构首批出任委员。

在南都公益基金会名誉理事长、国务院参事室特约研究员徐永光看来，数字公益的发展，为破解行业面临的信任痛点以及如何引导更多公众参与提供了参考，也有助于推动传统慈善向现代慈善的转型。“例如，利用蚂蚁集团研究院的开放研究平台，能够解决大数据面前隐私保护和公益参与者数据共享的难题，也可以给其他互联网数字公益平台及公益机构提供参考借鉴。”