

# 当儿童节遇上社庆日 我们有些话想对你说

■ 本报记者 马兴帆

我们又过“六一”啦！21年来，每个“六一”对我们来说都是一个特别的日子。别误会，这不是矫情，是因为《公益时报》的创刊日恰巧也是这一天。

自雕版印刷术出现一千多年以来，纸质媒介长期是最主要的信息载体。2001年6月1日，经过三个多月的筹备，《公益时报》正式创刊，成为国内首份全国性、综合性公益慈善类报纸。

彼时，距离微软发布XP系统还有4个月，互联网的普及率远低于今天。《公益时报》创刊后，一份份带着淡淡墨香的报纸出现在中央国家机关、政府部门、民间组织、科研院所、爱心企业……成为影响社会公众理解“公益”二字的重要力量。

21年，足以让一个呱呱坠地的婴儿成长为社会中坚力量。21年间，《公益时报》见证了中国公益事业从小到大、从单一到多元、从自由生长到规范发展，记录了一场又一场令人刻骨铭心的事件和讨论。

21年，我们不忘初心，旗帜鲜明地扬善！

时光荏苒，如今的《公益时报》已不单单是一份报纸，在拥抱互联网的同时，我们融合新媒体的力量，发出更为响亮的时代声音，正如当年发刊词所言——“以推动公益事业发展、造福人民大众为己任”！

记录时代的意义何在？

回望过去，让我们一起看看那些年：

2003年年底，全国有近1200家基金会。

2004年，《宪法修正案》首次

明确“公民的合法的私有财产不受侵犯”；《基金会管理条例》允许富裕的个人、企业等设立非公募基金会。当年6月1日起，《基金会管理条例》正式施行。

同年，我们记录了“非典”时期社会捐赠、公益机构参与的具体情况，传达捐赠政策，公示捐赠信息，以50万份抗击“非典”特刊将国民捐赠的热潮铭记于史册。

也是在2004年，我们推出了中国第一张慈善榜单——2004中国大陆慈善家排行榜，自此每年以数据的方式记录中国公益慈善事业发展。

2005年，政府工作报告首次提出“支持和发展慈善事业”，民政部公布了我国第一部《中国慈善事业发展指导纲要（2006—2010）》；11月，《公益时报》和中国社会工作协会（注：中国社会工作联合会前身）企业公民委员会主办首届中国企业公民论坛。

2006年，民政部对外宣布，截至2005年年底，中国共有民间组织32万个，比前一年增长10.7%。

2008年，汶川地震激起了全社会的捐赠热情，截至2008年12月初，全国接收各地地震捐赠款物751.97亿元。从这一时期起，《公益时报》持续发布年度《慈善捐赠发展蓝皮书》，举办中国公益年会、中国社工年会、企业社会责任论坛，多维度记录时代，推动行业进步。

2009年，福耀玻璃董事长曹

德旺拟捐出70%家族持有股份成立基金会，初步探索“股捐”实现方式。

2010年，比尔·盖茨和巴菲特在北京举行了“巴比晚宴”。

2011年开始，借助社交媒体的力量，公众广泛参与公益成为现实，“免费午餐”“冰桶挑战”等项目借助互联网筹集了大量的善款，产生了巨大的社会影响力。同年12月，《公益时报》举办首届企业社会责任案例展。

2012年，北上广等城市民政系统纷纷探索社会组织直接登记，全国社会组织总量达到32万家。

2015年，腾讯公益发起“99公益日”，三天时间网友捐款1.279亿元。

2016年9月1日起，《中华人民共和国慈善法》正式施行；民政部指定腾讯公益、淘宝公益等13家平台为首批慈善组织互联网募捐信息平台。同年，《公益时报》举办首届中国公益年会，以联合、跨界的方式推动公益事业。

2017年，《公益时报》举办首届中国彩票年会，面对新时代彩票事业挑战，共同探讨未来之路；承办亚太区社会工作区域联合会议，全面彰显了中国社会工作经验与成果在国际上的影响力。

2020年，官方公布的数据显示，截至1月20日13时，全国社会组织累计登记数量突破90万家，达到900,914家。



2021年，中国慈善联合会发布的《2020年度中国慈善捐赠报告》显示，2020年中国内地接受款物捐赠共计2086.13亿元，首次超过2000亿元……

历史的车轮徐徐向前，那些被文字和镜头记录的一切一直存在，等待重新被看见的一天。那些岁月读来，或是自豪、快乐、欣慰，或是辛酸、不甘、无力，但哪一种都不为过，都值得尊重。面对历史的时候，人亦应有表达真实情绪的权利。这也是社会进步的必经过程。

21岁的我们见证了21世纪以来的公益事业发展，看到大量现实，听见多方感慨。面向未来，依然责任在肩，不忘使命。

古人认为，二十是弱冠之年，“二十成人，初加冠，体犹未壮，故曰弱也”。21岁，没有孩童时期的稚气，不再有儿童节，正逢成年弱冠后要继续前行，继续成长，仍是广阔天地、大有可为的时候。

未来，我们期待更多社会力量的加入，和我们一起传播公益理念、弘扬慈善精神，记录值得被记住的一切！

## 中国金花集团“金色梦想·蓝色海洋”公益活动在深举行

1972年，113个国家的1300余名代表在首届联合国环境会议上发起倡议，希望世界各国关注人类活动对环境的影响。同年10月，第27届联合国大会通过决议接受了该建议，将每年

的6月5日设为世界环境日。今年中国的环境日主题为“共建清洁美丽世界”。

在2022年6月5日世界环境日即第50个世界环境日之际，中国金花集团与深圳市蓝色

海洋环境保护协会共同举办了“金色梦想·蓝色海洋”主题系列环保志愿者活动。5月30日，20余名活动志愿者来到深圳湾海岸，他们作为宣传志愿者，以线下宣传及线上直播相结合的形式，向关注活动的线上观众及海岸边的行人、游客传播海洋环保知识，进行垃圾丢弃行为的劝阻，为环保意识的普及种下一颗心灵的种子；他们也化身海岸线清道夫，在沿海岸线4.5公里范围的杂乱、尖锐的石群间穿越，将烟头、塑料、金属和玻璃等危害海洋环境的垃圾进行了地毯式清理、回收和归类处置，为深圳市民还原了一方干净开阔的海岸。活动以图、文线上传播和倡议邀约等形式持续传播推广至世界环境日当天。活动现场，

行人及市民对志愿者团队给与了赞誉和鼓励，纷纷表示未来也将提高环保意识，共同维护深圳整洁美丽的环境。

据悉，本次公益活动是自2021年中国金花集团总部落地鹏城后的首次环保类公益活动，也是“金花公益”系列公益活动计划中的首发启动项目，未来还将持续扩大公益活动的内容、形式及影响范围。不仅如此，集团从产品生产源头即实行严格的废气、废水、固废处理制度，严格遵循环保标准及节能减排要求，在线持续监控、并定期委托第三方检测相关处置情况。正如中国金花集团的使命“为全球客户提供优质的产品与服务，共创共赢美好未来”所描述的那样：以立足东方、展

望世界的全球视野践行社会责任，体现金花人的担当；以登当时潮头，心系持续发展的意识关注能为后代创造什么、留下什么，共创共赢美好未来。

海洋是生命的摇篮，它为生命的诞生与繁衍提供了条件，生物的演化离不开海洋，时至今日，海洋依然与人类的生存和发展息息相关。作为一个庞大又精密的生态系统，海洋是人类重要的食物及化石能源的来源，同时也起到强大的调节气候的作用，保护海洋环境，就是在保护我们赖以生存的生态圈。相信在越来越多像中国金花集团一样关注公益的企业及志愿者们共同努力下，必将迎来更加清洁、美丽的世界。

（张明敏）

