

中国社会工作联合会会长陈存根:

携手推动慈善事业再上新台阶



慈善事业是我国基本经济制度、民生保障制度和社会治理制度的重要组成部分。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视发展慈善事业,尤其是党的十九届四中全会之后,党中央将慈善事业作为促进共同富裕的重要方面,发挥慈善等第三次分配作用成为改善收入和财富分配格局、让发展成果惠及全体人民的重要途径。

2021年8月,习近平总书记主持的中央财经委员会第十次会议指出,坚持以人民为中心的发展思想,在高质量发展中促进共同富裕,正确处理效率和公平的关系,构建初次分配、再分配、三次分配协调配套的基础性制度安排。

2021年12月,中央经济工作会议在北京举行。习近平总书记强调,实现共同富裕的目标,首先要通过全国人民共同奋斗把“蛋糕”做大做好,然后通过合理的制度安排正确处理增长和

分配关系,把“蛋糕”切好分好。

在党和国家的鼓励下,高收入人群和企业家实施大规模捐赠的频次和力度逐步加大。2021年以来,大规模捐赠已经成为一种潮流,推动我国慈善文化更加普及,慈善力量不断壮大,慈善实践日益丰富,慈善功能持续发挥。截至2022年4月,我国已登记认定慈善组织超过一万家,资产规模近2000亿元;成立慈善信托超过850笔,信托合同规模超过40亿元;注册志愿者超过2.2亿人,志愿服

务项目总数达到125万个,累计志愿服务时间超过33亿小时;全国共有73.7万人取得社会工作者职业资格证书,2021年报考总人数更是达到了80余万人,创历史新高……

广大慈善力量围绕中心、服务大局,在扶贫济困、扶老救孤、助残优抚、救助灾害、疫情防控、科教文卫、环境保护等多个领域发挥了重要作用。例如去年河南突发洪灾,据不完全统计,截至2021年8月8日,河南省各级慈善组织、红十字会共接收用于水

灾救援的捐赠款物高达85.88亿元。中国社会工作联合会面向全国社会工作者发出了四点倡议,链接多方资源,整合专业力量,有序参与救灾;河南当地192家社工机构参与防汛救灾工作,参与社工7580人,联动志愿者28.2万人次,累计服务受灾群众65.2万人次。通过社区、社会组织、社会工作者、社区志愿者、社会公益资源的联动,人民群众的急难险困得到及时救助,对美好生活的

需求不断得到满足。
《公益时报》社作为民政部主管、中国社会工作联合会主办的全国第一份综合性公益类报纸,见证并记录了慈善力量在新时代的发展。善意需要得到褒扬,善行应该被更多人传颂。今天,《公益时报》在这里举办中国慈善榜发布活动,是对“旗帜鲜明地扬善”理念的坚守,更是对慈善事业发展的有力促进。榜样的力量是无穷的,他们应该被记录,值得被褒扬,更应被社会推崇和尊重!

当前,我国正向着全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标迈进。党中央、国务院对发挥慈善事业第三次分配作用、在高质量发展中推进共同富裕提出了明确要求。慈善事业前景广阔、使命光荣。

作为行业媒体,推动慈善事业和社会工作高质量发展,

《公益时报》责无旁贷:一是要强化主流媒体责任担当,积极贯彻落实党和国家对慈善事业的指示要求,开展丰富的慈善社工法规政策宣传、文化建设和实践活动,弘扬主旋律,传播正能量。二是要聚焦慈善事业和社会工作,展现民政媒体特色,引领广大慈善力量与社会主义现代化建设事业同向同行、同频共振,促进社会进步,共享发展成果。三是要持续增强公信力和影响力,以事实为准绳,以公平为准则,坚持公益初心,做强做大中国慈善榜等品牌活动,客观、公正地发挥媒体评价、监督作用。四是要利用现代信息传播手段,发挥融媒体优势,宣传普及慈善和社会工作知识,传播慈善人物和社工先进事迹,推广典型案例和项目经验,增强公众依法行善意识,共同营造助人行善光荣、扶贫济困有

的良好社会氛围。

“道阻且长,行则将至,行而不辍,则未来可期。”让我们携起手来,尽力而为,量力而行,持续壮大慈善队伍,扩展慈善规模,做优慈善项目,推动慈善事业再上新台阶,让社会爱心充分涌流,让慈善行为无处不在,让伟大祖国永远温暖如春,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感和认同感,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开!

(上接 04 版)

2021年,以腾讯公司、中南集团、大众汽车集团(中国)、蚂蚁科技集团股份有限公司、旭辉集团股份有限公司、轻松集团、新奥集团股份有限公司、汇丰银行(中国)有限公司、博世(中国)投资有限公司、北京泡泡玛特文化创意有限公司为代表的企业主动履责,以“年度慈善企业”精神持续投身慈善。

作为行业中坚力量,基金会在推动慈善事业发展、服务国家大政方针等方面发挥着重要作用。

中国扶贫基金会、中国红十字基金会、上海市慈善基金会、中华少年儿童慈善救助基金会、中国初级卫生保健基金会、中国青少年发展基金会、中国妇女发展基金会、中国残疾人福利基金会、中华思源工程扶贫基金会、中国人口福利基金会、中华社会救助基金会、深圳壹基金公益基金会、中国儿童少年基金会、上海真爱梦想公益基金会、无锡灵山慈善基金会、爱佑慈善基金会、中国华侨公益基金会、中华环境保护基金会、北京市企业家环保基金会、中国退役军人关爱基金会、浙江省微笑明天慈善基金会等基金会充分发挥了“年度榜样基金会(公募)”的带动作用。

腾讯公益慈善基金会、广东省国强公益基金会、北京大学教育基金会、宁夏燕宝慈善基金会、浙江蚂蚁公益基金会、河仁慈善基金会、北京康盟慈善基金会、深圳市龙湖公益基金会、湖南爱眼公益基金会、广东省和的慈善基金会、北京字节跳动公益基金会、新奥公益慈善基金会、浙江省蔡崇信公益基金会、北京白求恩公益基金会、东润公益基金会、青山慈善基金会、深圳市TCL公益基金会、内蒙古老牛慈善基金会、北京爱它动物保护公益基金会等基金会充分发挥“年度榜样基金会(非公募)”示范作用,影响并带动更多社会力量参与公益慈善事业。

慈善项目是落实社会捐赠、发挥专业公益机构作用的重要载体,本届中国慈善榜还向年度慈善项目进行了致敬。

赈济家庭箱,ME公益创新资助计划,“小黄人”贫困患儿救助项目,敦和·菌苗计划,安踏茁壮成长公益计划,东润启航项目,黄河流域湿地保护战略与优先行动,康菲中国先心病救助系列公益项目,展心计划-心智障碍者融合就业促进项目,蓝马甲行动,银天使计划,北京大学企业家俱乐部白衣天使守护基金,教学大师奖、杰出教学奖和创新

创业英才奖,友成x亚马逊“编程·创未来”公益项目,爱眼护眼工程-青少年近视防控,看见春天-新湖郁金香公益行动,青山成长陪伴计划,蔡崇信以体树人体育教育计划,辛满益满公益计划,爱奇艺社会责任“光影助力成长计划-2021山西平型关等“年度慈善项目”得到了充分肯定和认可。

充分发挥榜样力量、广泛传播慈善理念,是中国慈善榜一直以来坚持的行动准则。本届中国慈善榜还发布了“年度慈善榜样”,包括:

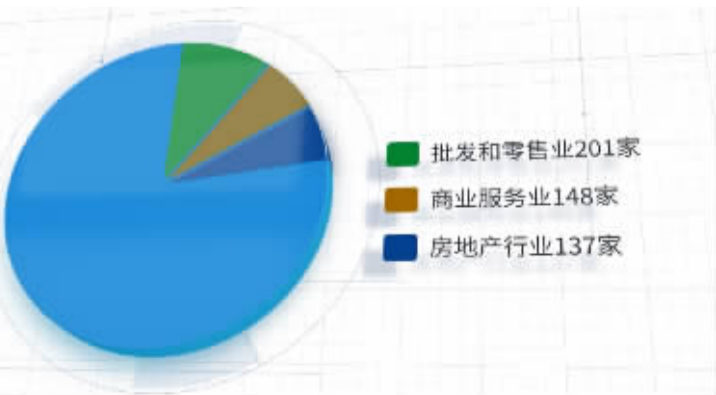
北京康盟慈善基金会理事长柳莺、真维斯国际(香港)有限公司董事长杨勋、深圳市真医堂健康管理有限公司董事长张伟杰等慈善家,东鹏饮料(集团)股份有限公司、招商信诺人寿保险有限公司、顺丰控股股份有限公司、夏邦国际贸易(上海)有限公司、可孚医疗科技股份有限公司、山西聚义实业集团股份有限公司、江苏洋河酒厂股份有限公司、启明维创创业投资管理(上海)有限公司、中国邮政储蓄银行股份有限公司、特步集

团有限公司、耐克体育(中国)有限公司、阿迪达斯体育(中国)有限公司、一汽解放汽车有限公司、江铃汽车股份有限公司、北京键凯科技股份有限公司、北京小罐茶业有限公司、上海万物新生集团环保科技有限公司、上海德龙钢铁集团有限公司、北京沃捷户外广告有限公司、宁夏政通法律咨询有限公司等慈善企业,以及中华社会救助基金会大爱清尘基金,中华社会救助基金会驰援河南水灾项目,广东省岭南教育慈善基金会与广州趣丸网络科技有限公司发起的TT语音幸福书屋项目等。

《公益时报》社总编辑赵冠军表示,新的时代已经到来,每

一个社会成员都需要对自身所肩负的责任做全面的审视与构建。一个人因为拥有价值而受人尊重,一个企业家因创造财富的能力受到社会尊重,一个慈善家捐赠财富创造社会价值,应该也必然会受到社会尊崇。作为公益事业的主流媒体,我们有使命、有责任不断弘扬新时代的企业家精神,为慈善捐赠受到更多的社会尊崇而不懈努力。

本届中国慈善榜发布活动通过新华网、中国网、凤凰网、新浪公益、华数TV、爱奇艺、一直播、bilibili、虎牙直播、优酷、微赞以及《公益时报》微信视频号、官方微博等平台进行直播,累计552.9万人次在线观看。



上榜企业所属领域分析