

2021年,是历史长河中特别值得铭记的一年。

这一年,是党和国家历史上具有里程碑意义的一年。我国如期打赢脱贫攻坚战,如期全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标,开启全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程。

这一年,面对复杂严峻的国内外形势和诸多风险挑战,全国上下共同努力,统筹疫情防控和经济社会发展,全年主要目标任务较好完成,“十四五”实现良好开局,我国发展又取得新的重大成就。

这一年,我国慈善事业逆流而上,在社会建设和社会治理过程中发挥着愈加重要的作用。民政部2021年第四季度民政统计数据显示,截至2021年全国共有社会组织90余万家,其中社会团体37.1万个,民办非企业单位52.1万个,基金会8885家。另据统计,到2020年年底,全国登记的慈善组织达到9480个,到2021年年底这一数据接近一万家。截至2021年年底,我国注册志愿者数量达22096.4万人。

这一年,我们社会捐赠热情高涨,公益事业参与人次、大额捐赠笔数和捐赠金额均创历史新高。数以百亿的慈善捐赠,被投向扶贫济困、扶老救孤、助残优抚、救助灾害、科教文卫、环境保护等领域。捐赠来源也不再局限于互联网、房地产、金融等固定领域,而是拓展到各行各业。

记录这些捐赠,不单单是数据的梳理,而是对公益理念和慈善事迹的总结和肯定,是充分发挥榜样力量的最佳方式。

2004年,《公益时报》社发起创立中国慈善榜,此后每年编制发布。榜单以寻找榜样的力量、弘扬现代公益精神为宗旨,以年度实际捐赠100万元以上的企业或个人为数据采集样本,是我国第一张记录大额捐赠数据的榜单,被誉为“中国财富人士的爱心清单”。

从第一届到第十八届,中国慈善榜累计记录了3068位慈善家、8936家慈善企业的大额捐赠,收录捐赠总金额近2267亿元。今年,第十九届(2022)中国慈善榜上榜慈善家和慈善企业数量也再创新高。捐赠者的慷慨和严谨,慈善组织的初心和专业,让慈善行业得到了更多的认可。

数据不断增长的背后,是中国慈善事业的变革与成长。新的时代已经到来,我们有使命、有责任不断弘扬新时代的慈善企业家精神,继续为慈善捐赠者受到更高的社会尊崇而不懈努力。

【编制发布】



【数据来源】

1. 政府部门发布的捐赠数据;
2. 捐赠方提供的数据;
3. 公益机构接受捐赠数据;
4. 上市公司年报公布数据;
5. 媒体公开报道的捐赠数据;
6. 《公益时报》的公益档案数据。

【入选对象】

以2021年度实际捐赠额在100万元以上的慈善家和慈善企业为统计对象。捐赠人捐赠的财产应当是其有权处分的合法财产。捐赠财产包括货币、实物、房屋、有价证券、股权、知识产权等有形和无形财产,现金之外的捐赠按照会计准则折算成现金计入榜单。