

全国 140 个城市有公益小店

网商银行:你做公益 我来兜底

5月16日,网商银行公益小店联盟成立一周年,其支持的公益小店成员已超1000家,分布在全国30个省市自治区,140个城市。小店的类型涵盖餐饮、理发、商超等,公益模式涵盖免费提供用餐住宿、供应救灾消毒物资、专设特殊人群就业岗位等。

这些小店通过一方铺子,数年、甚至数十年如一日,自发地为老年人、环卫工、病人家属,或是生活暂时遭遇窘迫的陌生人提供帮助,以一己之力守护着最朴素的善意。

市场监管总局最新数据显示,全国个体工商户数量已超1亿户,解决了我国近3亿人的就业,辐射了不计其数的周边邻里。小店并不起眼,却是国民经济的毛细血管,是大众生活最直接的服务者。

然而,疫情之下,小店正在经历重重考验,有的离场,有的收缩,有的转型……而第一家被广泛报道的公益A套餐小店,也于去年闭店。

“疫情进入第三年,小店不容易,公益小店更是如此,它们背负着一家人的生计,还为身边需要帮助的人伸出援手,它们值得被关注。”网商银行公益小店联盟负责人王辉表示,“从去年5月开

始,我们联合了14省媒体等共同寻找坚持做公益的小店,发现一家,帮助一家,通过提供公益金、免费升级经营设备等方式,为加入联盟的小店分担公益成本。”

去年8月,为了守护病人和家属一份家的味道,1998年出生的姑娘郭芳和两位伙伴一起,在山西省肿瘤医院旁开起了当地第一家抗癌厨房。

如今,他们已帮助超千位病人家属。但一腔热血后,抗癌厨房的现实问题也显现了出来。“房租水电都是大头,每个月我们都要自掏腰包填补9000元,真怕有一天撑不下去。”郭芳表示。

还好,几个年轻人的善举感染了很多人,大家纷纷伸一把手,帮衬这个有爱的地方。今年3月,他们还加入了网商银行公益小店联盟,开店的成本得到了及时分担。“真的感谢大家的帮助,网商银行算是雪中送炭!让我们的厨房能够扛过去。”郭芳说,“厨房在这里一天,就能给病人传递一天的爱和温暖。”

善意的回响也发生在安徽义剪车大姐刘凤英身上。多年前,行动不便的刘凤英为了能给更多老人理发,省吃俭用多购置了三轮车,5年为9家敬老院上门理发,服务超5000人次。但风里雨



里不间断,义剪车很快出了问题,有次差点因刹车失灵冲进水沟。直到今年年初,刘凤英加入了公益小店联盟,网银行为她分担了公益成本,还帮她更换了新的义剪车。“这辆车就是我的腿,现在不管刮风下雨,骑上就走,也不怕耽误老人理发了。”刘凤英说。

然而,许多公益小店需要的,不仅仅是成本分担,更是精神上的支持和陪伴。“联盟中坚持公益超10年的小店有96家,小店主的善意让人动容,他们值得被更多人看到。”王辉表示。

同样为病人和家属提供厨房,还获得2021年度十大公益小店的郑州抗癌共享厨房,开在郑州黄金地段却坚持7年不涨价。

店主张广兵在加入公益小店联盟前,剩下的钱仅能支持3个月,网商银行送来资金支持,还有新的电磁炉,换下了被暴雨淹过、有安全隐患的旧磁炉。不仅如此,张广兵多年的公益行为,还得到了不少媒体的报道和点赞,许多好心人纷纷伸出援手,匿名捐款捐物,米面油堆得都有一人高。

“谢谢网商银行帮我撑下去,谢谢好心网友的捐赠。”张广兵说,他更有动力坚持做下去了。

在西安开饺子馆的李恺,也成了当地的公益“网红”店。两年前,饺子店的生意因为疫情一落千丈,但他顽强“求生”,将店面隔出一部分做菜鸟驿站,做快餐、卖盒饭,开放手工包水饺操

作间……生意重新好起来以后,李恺将A套餐告示,贴到了小店门口,“如果您遇到困难,这里可以免费请您吃水饺。挺过去了就知道,没什么大不了!”

去年5月,李恺成为网商银行公益小店联盟首批成员,他的善举还被许多媒体报道,登上热搜。他的故事还在首列“中国小店加油”高铁上展示。

小店不再是深埋于城市的一粒微尘,它们加入了公益小店联盟,在全国各地点燃了“星星之火”。他们的善意也正在被更多人看见。

“网商银行是由蚂蚁集团发起成立的科技银行,服务对象就是小微群体,目前已经有超过4500万小店、农户、小微企业等使用过网商银行的金融服务。而公益小店联盟成立的初衷,就是希望为这个群体提供额外的支持,让好店有好报。”网商银行公益小店联盟负责人王辉表示。

“我们帮助小店,能做的不多,希望让他们更加没有后顾之忧地做他们想做的事。未来,我们期待更多伙伴跟我们一起,为小店提供支持,帮助他们抵御疫情冲击,在城市里扎住根,支持他们的善意延续下去,能够帮助更多人。” (皮磊)

以公益之力,赋能青年就业未来

2021-2022 公益未来·花旗青年发展项目总决赛圆满落幕

“如果不是参加这场比赛,我可能不会主动去了解大学生就业信息。”

吴澜昕是中国海洋大学的一名大二在校生,她所在的中国海洋大学“Offer-Catch Helper”团队在5月14日获得了“2021-2022 公益未来·花旗青年发展项目全国总决赛”冠军。

本次大赛是由中国扶贫基金会和花旗中国联合发起的“2021-2022 公益未来·花旗青年发展项目”,5月14日在线上圆满落幕。大赛致力于通过就业力系列课程与社会实践挑战,帮助大学生提高生活、工作、社会多维度的就业力综合能力,使大学生自我成长的同时,支持社会弱势青年群体综合能力和工作基本技能提升,助力社区职业发展氛围。

以公益之力 助力青年职业发展

大赛以“青年未来就业力”为主题,来自全国7所高校(四川大学、晋中信息学院、中国海洋大学、天津天狮学院、长沙理工大

学、广西师范大学、河北工业大学)的100多支团队聚焦青年群体就业困境,围绕特殊人群就业、权益保护、乡村青年如何择业等议题开展实践创新;经过激烈角逐,共有21支团队脱颖而出晋级总决赛。各支参赛队伍通过上下半场比拼,决出最终三强。

“我和我的伙伴对未来的职业规划并没有那么清晰,通过这次比赛,我们调研观察到身边的同学也对毕业后的就业问题存在着迷茫、焦虑的现象。”吴澜昕告诉记者。在查阅了大量数据后不仅了解到应届生缓就业、慢就业等现象的普遍存在,Offer-Catch Helper团队还发现其实政府、学校都给当代大学生提供多种就业资源,比如职业测试、线上课程、招聘信息渠道等。

吴澜昕所在的 Offer-Catch Helper 团队的参赛项目是“翼”路闯关,“职”等你来——就业模拟闯关游戏。项目以卡牌为载体,通过“闯关比拼+实景模拟,”将求职重要环节模拟成游戏关卡,使玩家沉浸式体验求职全过程。以游育结合,寓学于乐的优势,夺得本次大赛冠军。

吴澜昕告诉记者,她的一位即将毕业的校友就是因为参加过他们开发的就业模拟闯关游戏,在找工作面试环节并未感到紧张,并且顺利拿到了某互联网大厂的入职 offer。

导师陪伴 助力青年成长

谈起参加比赛的感受,吴澜昕还表示,从项目初期大家什么都没有,有一种从零开始、白手起家的感觉,进入决赛前的半个月,几乎每天都在开会,在兼顾学业的同时紧张备赛。队员们下了晚课后继续打磨方案,修改PPT到深夜,令吴澜昕印象深刻的是深夜发给陪伴导师的方案立马得到了回应。

大赛组委会为每支队伍配备一位陪伴导师,这也是本次比赛的亮点之一。为帮助选手进行项目打磨,组委会特邀7位来自公益界及商界从业者组成的导师阵营,在赛前为21支队伍提供一对一辅导,根据同学们的参赛内容给出建议和指导,并帮助进行最后调整和修改。

除此之外,在项目启动后三个月组委会围绕“职业探索力”“自我认知力”“职业管理力”三个方面开设了13次在线互动课程。同时面向社会开放,累计吸引了来自17所高校共计2122人次参加。

以青年之光 照亮公益未来

中国扶贫基金会副秘书长王鹏介绍到,基金会发起公益未来项目,就是希望通过汇聚社会资源支持高校大学生用创新实践的方式助力城乡发展。花旗青年发展项目包含就业力系列课程与社会实践挑战大赛两大板块。来自全国各高校的100多支参赛团队围绕“支持弱势青年群体发展”的目标,深入开展调研,精心设计项目,反复论证实践,这一过程不仅有效提升了大学生的综合能力和工作基本技能,也为社会弱势青年的就业和发展提供了创新的解决思路和参考模式。

花旗银行(中国)有限公司企业传播及公共事务部总监毛志华,对参赛队伍展现出的创造

力、行动力和责任感给予充分肯定。毛志华表示:“花旗中国举办本项目的目的在于全方位提升大学生就业力。我们可以从总决赛中看到项目已经实现了当初的目标。此外,我们很欣慰地看见参赛的多支队伍对于弱势群体的关注,体现了大学生的社会责任与担当。”

为了让青年学生获得切实的实践经验,项目组还面向高校招募志愿者组建青年工作组。工作组全流程参与本项目的调研及传播工作,对赛事的顺利开展发挥了重要作用。

同时大赛还推出了《职业生涯应对手册·大学生版》并在决赛当天发布。手册由各参赛团队学生参与撰写,以同龄人视角探究青年群体在职业发展遇到的问题,针对青年群体就业相关问题进行解答,给出建议。

青年是国家的希望所在,也是社会向前发展的动力源泉。中国扶贫基金会将与花旗银行(中国)有限公司继续携手,为青年群体提供切实有效的帮助,以青年之光点亮公益未来。

(武胜男)