

“公益宝贝”再升级

阿里联合多家基金会共创优秀公益项目

■ 本报记者 皮磊

5月12日,阿里公益生态年会在线上举行,此次年会主题为‘益起向未来’。除了公益机构代表,此次会议首次邀请了爱心商家、天猫淘宝小二以及阿里内部生态伙伴代表,期待通过多元参与者的表达体现人人参与的公益理念,打造‘共建’‘有爱’‘开放’的合作环境,让更多人帮助更多人。



据阿里此前发布的数字,去年天猫、淘宝平台上加入“公益宝贝”的商家达到了228万家,有超过5亿消费者在消费的同时和爱心商家一起为公益事业献出力量,700多万人次因此受益。花西子、十月结晶、隅田川、图拉斯等十家网店被评为2021年淘宝天猫十大爱心好店。据介绍,这些网店加入阿里“公益宝贝”计划后,将商业经营和公益深度结合,每一笔“公益宝贝”的交易都按比例向其指定的公益项目捐款,实现公益的长期可持续。

谈及加入“公益宝贝”的感受,花西子公益负责人华小春表示,通过“公益宝贝”参与各种优质项目的过程让花西子从一个单纯的公益捐赠者,逐渐找到切合品牌自身气质的社会议题和公益领域,逐渐完善了自己的公益体系。据悉,花西子成立了浙江省宜格慈善基金会,从参与者变成了公益行业的一份子。

记者了解到,阿里巴巴公益平台捐赠者和受益者之间是200多家公益机构的2000多个优质

项目。2021年3月,阿里公益和多家知名基金会联手推出了“XIN益佰计划”,中国扶贫基金会、中国妇女发展基金会、爱德基金会、深圳壹基金公益基金会和上海联劝公益基金会作为首批轮值伙伴参与其中。去年一年,“XIN益佰计划”进行了146个项目的评审,孵化出了包括爸妈食堂、儿童心理教育等多个有创新度的公益项目。

阿里巴巴公益基金会理事长孙利军表示,“阿里除了直接参与公益还格外看重通过服务好生态伙伴,在不同业态下让更多的爱心商家、消费者参与并行动起来,让所有人帮所有人,推动整个社会都更加温暖更加充

满正能量。阿里尤其能看得到广阔的乡村需求,让公益成为乡村振兴中积极活跃的带动力量。阿里公益驻扎在21个欠发达县域的乡村特派员,也将成为强力的链接纽带。”

中国扶贫基金会副秘书长颜志涛谈道,去年7月,中国扶贫基金会正式成为“XIN益佰计划”轮值机构,聚焦支持儿童、大健康、应急等领域的机构,并探索助力海外平台。基金

会先后开展了两次评审,选择了11家联合公益伙伴,并与阿里巴巴公益共同支持这些合作伙伴发展。

“过去一年,我们一致把公益网店作为公众参与和公众筹款的重要阵地,不断加大运营力度,并借助网店平台响应各地疫情防控工作,公益网店累计筹款超过1000万元。阿里公益平台不仅提升了公众及商家的参与感,还有效带动了公众及商家参与公益。”颜志涛表示。

在此次会议中,阿里公益同时发布了“XIN益佰升级计划”。下一步,淘宝将为捐赠千笔以上“公益宝贝”的商家专门上线“爱心好店”标志,同时通过100%上链做到每一笔善款去向通过支付宝“链上公益”全程可查,让消费者能够看到其“公益宝贝”消费形成的善款使用情况。在形式上,2022年阿里公益也将上线一起捐、次捐、积分捐等多种方式,让公益参与更加灵活多样。

记者了解到,2022年,“公益宝贝”将与淘宝美妆、母婴亲子、淘宝现代农业等十个主流行业,分别以专项形式开展适合其品类消费特点的公益设计,预估全年将以行业定制优质公益项目的形式,实现筹款目标超过1亿元人民币。

以淘宝美妆为例。对于很多淘宝天猫商家尤其是中小商家来说,“公益宝贝”是其最方便连接专业公益机构的工具,淘宝美妆目前近40%的商家已加入“公益宝贝”计划。今年,淘宝美妆将上线“美好未来”公益专项,和十万爱心商家通过“公益宝贝”“公益网店”等捐赠形式,筹款1000万元人民币,用于帮助欠发达地

区6-14岁儿童群体的健康成长。这笔善款将通过合作方上海真爱梦想公益基金会、中华思源工程扶贫基金会、深圳壹基金公益基金会等公益机构落地执行。

在母婴亲子行业,除自2019年开始定向支持“童伴计划”外,2020年又上线了“中国妈妈”专项,今年还将以多种形式在女性就业创业领域启动新的公益计划。

阿里公益负责人表示,一直以来,阿里将公益作为企业文化的重要组成部分。从2010年开始,阿里集团宣布每年将营业总收入的千分之三投入公益事业,同时注重带动各个领域的合作伙伴一起投身公益。阿里还提出了“公益3小时”,倡导员工每年进行3小时公益志愿服务。此次上海疫情期间,自发在上海做志愿者的阿里员工超过4500人。

在公益行业观察人士看来,阿里公益平台大大降低了普通人参与公益的门槛。以“公益宝贝”为例,这种积少成多、聚沙成塔式的捐赠,让公益实现了细水长流。更重要的是,对公益机构来说,“公益宝贝”也成了其稳定的持续的捐赠来源。

其次,在阿里公益平台不断创新和影响下,人人公益理念逐渐深入人心,尤其阿里倡导的“公益3小时”,让大家逐渐认识到公益并不是富人的专属,每个人都可以参与公益。从线上到线下,从理念倡导到公益实践,阿里不断联合公益伙伴、爱心企业伙伴、一线志愿者等,通过不断创新公益模式,打造公益平台,真正实现了公益的“共建”“共享”,让更多的人帮助更多的人。

福耀科技大学(暂名)动工开建 预计2024年全面招生

“我现在隆重宣布福耀科技大学正式开工!”5月14日上午,随着福耀集团董事局主席曹德旺的宣布,福耀科技大学(暂名)动工开建。当天现场还举行了该校与中国银行福建省分行全面战略合作协议签约仪式。

2021年5月,抱着“瞄准制造业高端技术短板,培养产业工匠式领军人才,建成一所在国内外有影响力的高水平大学”的一腔热血,曹德旺发起了福耀科技大学(暂名)的创建。学校是由河仁慈善基金会首期捐资100亿元人民币,以民办公助的形式,与福州市人民政府合作创办的一所新型应用型、研究性大学。

同月,在得知曹德旺先生要

创办福耀科技大学(暂名)后,中国银行第一时间成立专项金融服务小组,主动对接其金融需求,研究制定一揽子综合金融服务方案,为福耀科技大学提供优质高效的金融服务。

这所自诞生之初便备受关注的大学项目总占地1273亩,首期建筑面积约87万平方米,投资约60亿元,预计于2023年6月竣工,争取2023年秋季小规模招生,2024年秋季全面招生。办学规模为全日制,在校学生12000至13000人,其中本科生6000至6500人。

据了解,未来校内将高标准建设实验实习用房、博物馆、图书馆等,打造工程训练与创业中

心、重点实验室与科研平台、国际学术交流中心。规划建成以大工科组团为核心、经济管理学科为辅助,其他人文社会科学等通识学科为支撑的学科体系。

首批设定材料科学与工程、计算机科学与技术、机械与先进制造、车辆与交通、环境与生态、经济与管理、理学院、人文学院等八大学院,培养具有家国情怀、国际化视野、创新精神及能力的高素质应用研究型人才。

曾在厦门大学担任14年校长的朱崇实为福耀科技大学(暂名)校长,目前正展开制定大学规划、学科设置等工作。目前,学校正面向全球招聘高层次师资队伍。(据人民网)



福耀科技大学(暂名)效果图