

日前,国务院国资委成立科技创新局、社会责任局的消息引发业内关注,其中,社会责任局的重点工作任务围绕推进‘双碳’工作、安全环保工作以及践行 ESG 理念等,与生态环保工作紧密相连。

第二轮中央生态环保督察以来,中央企业被纳入督察范围,已对 6 家央企开展了督察,督察重点也是更多关注其污染防治主体责任是不是得到很好的落实,以及落实新发展理念、推动高质量发展的情况如何。

记者了解到,实际上国资委已经存在科技创新和社会责任局,指导所监管企业科技创新工作、履行社会责任等。此次拆开成立两个新局,有何考量?

在高质量发展的目标要求下,央企推进‘双碳’和生态环保工作应注意哪些重点?未来如何更好地践行 ESG(环境、社会和治理)理念?

国务院国资委成立科技创新局社会责任局

更好推动中央企业科技创新和社会责任工作高标准高质量开展

信号：社会责任的重要性更加突出

近年来,随着我国经济进入高质量发展阶段,国家层面对中央企业的高质量发展愈加重视。

积极履行社会责任是央企实现高质量发展的必由之路。党的十八大以来,习近平总书记对国资央企科技创新和社会责任工作多次发表重要讲话,作出系列重要指示批示,为做好国资央企科技创新和社会责任工作指明了方向、提供了根本遵循。

国资委表示,两个局的成立将进一步完善国资监管体制机制,更好发挥监管效能,建设世界一流企业的重要举措,有利于更好推动中央企业强化科技创新,履行社会责任,加快实现高质量发展。

“把原来的一个局拆分成两个局,意味着科技创新和社会责任这两项工作的重要性都更加突出了。”商道纵横总经理郭沛源认为,单设社会责任局,对更好指导和监督央企国企履责很有意义。

他介绍说,过去十多年,中央企业在社会责任方面的成绩有目共睹。记者查阅到,有报告显示,截至 2021 年 8 月 31 日,已有 92 家中央企业发布 2020 年度社会责任报告,在具备发布条件的中央企业中占比 96%,发布数量及比例均创新高。同时,超七成中央企业进行社会责任工作绩效考核。

以经历过中央生态环保督察的中国五矿、中国化工、中国铝业、中国建材、中国有色和中国黄金 6 家央企为例,其都在社会责任报告或可持续发展报告中提出污染治理、生态环保、绿色发展等相关内容,有的还做了大篇幅描绘。然而,中央生态环保督察仍然发现了不少问题。

“双碳”路线图怎么画？下属子公司管理如何抓实？

去年,国资委印发的《关于

推进中央企业高质量发展做好碳达峰碳中和工作的指导意见》中指出,中央企业在关系国家安全与国民经济命脉的重要行业和关键领域占据重要地位,同时也是我国碳排放的重点单位,应当在推进国家碳达峰碳中和中发挥示范引领作用。

“突出抓好中央企业碳达峰碳中和有关工作,‘一企一策’有力有序推进‘双碳’工作;抓好安全环保工作,推动企业全过程、全链条完善风险防控体系”,是社会责任局的重要工作内容之一。

郭沛源认为,“双碳”目标与高质量发展关系密切,不仅是生态环保的问题,更关系着新发展理念和企业经营理念。“双碳”转型没有“一招鲜”的办法,每个企业要根据自身特点量身定做自己的路线图。“首先考虑行业,有哪些碳中和技术路线;其次考虑地区,不同地方应根据地方经济、产业发展状况设置不同的零碳路线图。”

刚刚经历过中央生态环保督察的中国有色集团和中国黄金集团,已经意识到“双碳”工作的重要性。去年 11 月,中国有色集团编制了绿色低碳发展规划,确保到 2024 年实现单位产值二氧化碳排放量较“十三五”末下降 21%以上。

中国黄金集团则制定了十四五”节能减排专项规划,明确“十四五”末万元产值综合能耗(可比价)较“十三五”末下降 32%;开展了集团 113 家子企业的碳排放摸底调查,将在查明各企业碳排放路径、采选冶等工艺流程排碳具体情况以及分析存在问题基础上,制定碳达峰碳中和行动方案。

遏制“两高”项目盲目发展,能够推动绿色转型和高质量发展。严控“两高”项目盲目上马,成为中央生态环保督察的重点内容。从上述 6 家央企来看,均被纳入“两高”行业类别统计。

通过分析 6 家被督察过的央企,记者发现了一个共性问题:央企的下属企业数量多、分布广,且生态环境治理水平参差



不齐,生态环境保护要求和标准被一再降低。无论日常受过的环境行政处罚,还是中央生态环保督察通报的典型案例,绝大多数是央企下属企业。

对此,郭沛源认为,央企面临的挑战是体系比较庞大,分公司、子公司、控股公司及参股公司比较多,如何将生态环保意识和要求贯彻到整个体系,是比较现实的挑战。

如何加强对子公司的监管?他建议,一是分类施策,重点关注环境风险高的下属企业;二是数字化管理,像管财务绩效一样将环境风险量化起来,实时或定期汇总、监控。

记者了解到,正在进行中央生态环保督察问题整改的中国有色集团表示,要在环境风险管控体系中,建立常态化、清单式的监督检查机制。中国黄金集团也表示,每年与直管二级公司签订《安全环保职业健康目标责任书》,将主要环保指标、重点环保项目纳入其中进行责任考核。

如何更好地践行 ESG 理念、开展生态环保工作？

央企践行 ESG 理念、履行社会责任过程中,哪些方面需要加强?

“实际上,央企在履行社会责任过程中,时间较长,经验较丰富。”郭沛源表示,新形势下,应有更新的目标。比如,如何主动适应并引领国际规则标准制定,有更大的话语权? ESG 理念与企业社会责任(CSR)之间如何衔接?

据了解,中国黄金集团把社会责任理念融入企业发展全过程,此前还积极参与 ESG 指标的研究,支持 ESG 体系的建设和推广。2014 年和 2018 年两次与中国社科院合作编写完成《企业社会责任报告编写指南》《企业社会责任报告编写指南之一般采矿业 3.0》《企业社会责任报告编写指南之一般采矿业 4.0》。在两本指南中,均设有环境绩效系列,包含了环境管理体系、碳强度、节能减排、保护生物多样性等 47 项具体指标。

而作为我国有色金属工业最早“走出去”的企业,中国有色集团很早就感受到了适应国际规则标准、履行社会责任的必要性,集团公司每年定期发布可持续发展报告,各上市公司也每年发布社会责任报告。未来,还要建立起自上而下的 ESG 管理模式。

经历过中央生态环保督察,中国有色集团和中国黄金

集团都表示,未来的工作要着眼“双碳”目标实现,推动减污降碳协同增效。一方面,大力强化科技创新力度;另一方面,加快绿色矿山建设,开展清洁生产。

中国有色集团将以督察问题整改为契机,进行冶炼企业清洁生产、低碳转型关键技术研发,实现有色金属高效率、低消耗、低污染综合回收等重点领域的突破;以解决危废固废、尾矿库、矿山生态修复等生态环境突出问题为突破点,建立绿色低碳循环发展体系,争取年度污染物排放量持续下降、单位产值综合能耗下降 3%。

中国黄金集团则将持续抓好污染防治和生态保护,促进生产方式绿色转型。重点加大矿山和冶炼企业节能技术改造升级,推广矿产资源节约和综合利用先进技术,推动绿色低碳地质勘查,提高清洁能源消费比重,加强低碳零碳负碳的科技攻关等工作开展。

在新的目标要求下,中央企业的高质量发展目标应更加明确、路线应更加清晰、步伐应更加坚定,不断提高履行社会责任的能力和水平。

(据《中国环境报》)