

渔子溪的乡村振兴“财富密码”

“春天来临的时候,在嫩绿草木的映衬下,渔子溪村的国旗更鲜艳了。绿水青山加上五星红旗,是渔子溪最美的颜色,也是渔子溪村民最喜欢的颜色。

坐落于四川省汶川县映秀镇的渔子溪村,曾经是个普通、平静的山村。2018年“5·12”汶川特大地震,给这里带来了惨烈的伤痛,瞬间,很多村民陷入了极度的恐惧和慌乱之中。千钧一发之际,一面党旗在村子里挂了起来,人心迅速开始凝聚。从那时起,村民们跟着党旗自救,跟着党员自强,跟着组织发展,立誓要建一个更好更美的渔子溪。

14年时间,渔子溪经过了重建家园,完成了扶贫攻坚,现在又掀开了乡村振兴的新诗篇。在党员干部群众亲如一家的和谐氛围里,这个美丽山村逐渐摸索出一条通向幸福生活的“渔子溪之路”,探索出一种走向乡村振兴的“渔子溪模式”。

党建引领,凝心聚力

14年前,党员邹凌从天津赶来,成立临时党支部凝聚起抗震救灾的群众力量。

14年后,党员邹凌扎根四川,和村两委一起带领群众走向乡村振兴。

14年间,邹凌作为村支部书记,带领着一群党员,用滚烫的赤子情怀,用纯洁的奉献精神,用不屈的战斗意志,用忠诚的党性原则,在群众中树立起了党的威信。渔子溪的很多工作由此顺利开展。

在村两委的党建工作引领下,村里人不但实现了老有所养,还可以免费用餐;不但实现了幼有所教,还经常能领到分红红包;不但实现了壮有所用,还纷纷走上了致富奔康的道路。

如今的渔子溪,家家户户屋顶都飘着鲜红的国旗,老老少少心里都装着亲爱的党旗。来到村中,时时能体验到党群一家的感情,处处能感受到家国大爱的氛围。

如鱼在水,如船在川,这14年里,当地党员干部和群众早已经融合在了一起。党建,将一直引领着渔子溪村前进的方向。

集体经济,力量根源

渔子溪人说:没有中华民族这个大家,就没有渔子溪这个小家。渔子溪人永远铭记:有了全国人民的帮助,才有了渔子溪今天的盛世欢颜。所以,大家的爱国情怀特别浓厚,集体主义精神特别强烈,当集体利益和个人利益发生冲突时,总会发自内心地将集体利益摆在前面。

大年夜,群众聚会搞联欢;分红会,男女老少齐领钱;重阳节,举杯敬老送祝福;植树节,你挖土来他浇园……村民们认为,集体让他们更有力量。震后到现在,集体合作已经成为大家的习惯,成了大家下意识里自然而然的想法。

“村子要发展,集体经济是关键。虽然现在村集体经济发展水平有限,但已开始起步,实现了从无到有。”村支部书记邹凌表示,村集体发展经济,让村集

体更有力量,让村民们更有收益。在邹凌的带动下,渔子溪建设了摩天轮游乐设施,还建起了熊猫思泉纯净水厂。

水厂建设的过程,也是展现村民们集体合作精神的过程——不畏艰险勘察水源,不怕困难协调厂址,不计回报建设项目,不辞辛苦宣传产品……不仅如此,开工那天,全村很多人都来抢着干活。村民们说,邹书记把自己的个人股份赠给村集体,自己也要做点贡献才行。更何况这项目和自己息息相关,和自家的事儿没两样。

“熊猫思泉,饮水思源。”村民们解释,这水叫熊猫思泉,是因为映秀镇有熊猫,而水中含有钙这种微量元素。还有一个更重要的意义,是表达渔子溪人对全国人民的感恩之情——受人点滴之恩,当思涌泉相报,所以叫熊猫思泉。

就这样,在村两委领导下,在集体主义精神感召下,全村人一起,为了拓展市场日夜奔忙。水厂逐步发展起来,品牌也逐渐有了一些名气,甚至被博鳌亚洲论坛列为指定用水。产品还做了文创设计,可以根据客户需求随时印制公益广告。文创广告所用的红色,是国旗的颜色,是党旗的颜色,也是渔子溪村民热血丹心的颜色。

生态农业,梦里田园

渔子溪坐落在无边的绿色里,头上是绿色的高山,门前是绿色的菜园。与成都平原不同,这里海拔更高、温差更大、光照更强、环境更好,所以瓜果蔬菜有着更高的品质。

由于水质好等因素,这一带的豆花味道也很好。在生活贫困的那些年,村民们会用一碗豆花招待尊敬的客人。当年邹凌来到渔子溪抗震救灾时,村民李素群大娘就是用一碗豆花向他表达感谢。

那些救灾的日子里,志愿者们吃过这里的豆花,热泪滚动在眼里,转头又奔向废墟;那些重建的日子里,援建者吃过这里的豆花,热血流动在心里,转身又冲向风雨;那些扶贫的日子里,帮扶者吃过这里的豆花,热汗飘洒在碗里,转眼又走向崎岖……



如今,在生活富裕的现在,豆花依旧是村民们餐桌上必不可少的“硬菜”之一。

山里山外无忧境,村前村后有爱花。在充盈着深情厚爱的空气中,花草树木也生长得格外美丽。蔷薇4月绽放,桂花8月飘香,野菊花傲霜秋后,芍药花红红黄黄……各种各样的花,依次在不同的时节绽放,让村子变成了一个四季如春的大花园。

这些花,这些树,这些草,这些菜,有的是志愿者栽的,有的是游客们栽的,有的是村民们栽的,有的是干部们栽的。一双双不同的手,一颗颗相同的心,一点一滴地打造出一个更好更美的渔子溪,一笔一划地描绘出一个更甜更暖的梦里田园。

在渔子溪,生态农业就是乡村振兴的“定心丸”,渔子溪人吃得放心,报效国家就更上心了;外地游客吃得放心,文化旅游就更开心了。

产业绵延,未来可期

乡村振兴,产业是关键。产业链延展得越长,产业的经济效益就越高,能更好地将一个地区的资源优势转化为经济优势。

比起简单的卖原材料,深加工有着更好的发展前景。曾经产业简单、单一的渔子溪,要走好乡村振兴之路,发展深加工项目是关键的一步。

干部群众们首先想到了做青稞产品。阿坝州地处高原,气温较低,适合青稞的生长。青稞饼、青稞酒等系列产品,不但被高原群众所喜爱,也受各地游客



的青睐。是否要把阿坝县的青稞运过来加工成青稞产品?目前,村里已经开始调研相关项目的可行性,迈出了深加工产业发展的新步伐。

除了深加工项目,渔子溪还有一个产业发展思路。

把阿坝高原里边的好东西放进成都平原的大市场,需要在映秀或都江堰建一个高原和平原之间的贸易中心。在这个框架里,映秀和渔子溪会有大发展。村里考虑,映秀镇是整个阿坝地区面向成都平原的门户,蕴藏着巨大的商机。在这里做一个高原产品的“橱窗”,做一个高原商品面向平原地区的“贸易枢纽”,不但可以利于渔子溪和映秀的发展,还能带动整个阿坝州的发展。

文旅结合,家国情怀

暖阳下,古道边,芳草碧连天,民宿伴花眠。在村两委的带领下,村里建起了民宿。这些藏式民居外形的民宿,很有文化特色和地域特征,内部条件非常现代化,入住舒适度很高。

作为爱国主义教育基地,映秀镇设有家国情怀书院。从映秀镇到渔子溪村,山上国旗伟岸,山下党旗庄严,爱国主义充盈天地,家国情怀弥漫山川。这样的环境、这样的文化,每年都吸引着全国各地大量游客前来。

在这里做好文旅,不只能助民增收,还有更大的意义——增强各民族同胞的中华民族共同体意识,促进全国各族人民的大团结。于是,退休干部裴烈学从外地来到渔子溪,做起了这里文化宣传的志愿者。

渔子溪人无论走多久、走多远,都不会忘了向英雄们的精神致敬。这里打造文旅的主题是爱国主义教育。“摩天轮要转出中华民

族的同心圆,纯净水要喝出中国人民的满心甜”,按照这个思路,村里的渔子溪大院、村委会广场、鲜花绿道、长廊等处,都可以开发为教育景点。结合附近的抗震救灾纪念馆,配上真情动人的故事讲解,通过鲜明对比来进行爱国主义教育,必定会起到良好效果。据说,村里的讲解员连华玉有一次讲到方杰老师为了让孩子们跑出去,用身体硬扛楼门的时候,很多游客都感动得哭了。

文化提升,幸福歌甜

14年弹指一挥间。大爱飞扬的渔子溪,家国情怀洒满了山川,民族团结留在了心间,山河旧貌更新了容颜,乡村振兴走向了明天。

重建后的渔子溪,不但风景更美、生活更美,人心也更美。村里人不但互帮互爱,还把温暖延伸到远方——外村发生地质灾害,大家自发组织起来去救援;外地人遇到困难,村民们主动伸出援助之手。“越是有危难,祖国越是家。人人知此理,爱国如爱家。”这是渔子溪人心底最朴素的声音。

文化振兴,是乡村振兴的根本途径。结合文旅发展,渔子溪人人都追求着文化的进步,逐渐变成了各领域的专家。介绍本地的历史,要像个历史学家;介绍本地的风光,要像个地理学家;介绍本地的文化,要像个民俗学家;介绍本地的物产,要像个资源学家……实践出真知,这是全村人共有的一条智慧型学习文化之路。在这样的地方,再说到“风和日丽,明月清风”,将不再单指天气晴好,也有了精神和和谐的内涵意义。

邹凌说,全村人有共同的目标和期待,共创富裕生活,共享奋斗成果。

发展中人人有股、贡献上人人有份、精神上人人有爱心、工作上人人有干劲,这是渔子溪人找到的乡村振兴的“财富密码”,它既通向物质财富,又通向精神财富。

(据人民网)