



“

西安盲人按摩师张红革在导盲犬奶豆的陪伴下，不仅可以和正常人一样出行、社交，还从重度抑郁症的阴影中走了出来，‘它对我的帮助不仅仅是外出行走，更多的是给了我信心。在我后半生里真的感谢它的到来，奶豆改变了我的生活。’当奶豆带领张红革第一次入座‘导盲犬友好剧院’陕西大剧院西安音乐厅剧场时，导盲犬和主人相伴《同行》的故事，正徐徐展开。

《同行》剧照：
西安盲人按摩师张红革与导盲犬奶豆

倡导无障碍环境建设 接纳导盲犬就是接纳盲人

近日，由腾讯公益“回响计划”携手腾讯影业合作的青年导演，共同推出的纪录短片《同行》正式上线，这也是腾讯公益携手腾讯影业继2月28日世界罕见病日上线纪录短片《不“罕见”的一天》后，又一部“小红花回响光影录”作品。短片由青年导演杨雨豪执导、拍摄，青年演员李昀锐特别参演配音，以“持证上岗”的导盲犬奶豆的视角，写给自己遗憾“落榜”小伙伴默默的一封信，展现了导盲犬的成才不易、艰难突围，侧写重重坎坷下，“勇敢狗狗不怕困难”，导盲犬与视障人士同行之路的难能可贵。

3月4日晚，北京2022年冬残奥会正式开幕。冬残奥会上，会有一群特殊的“志愿者”参加——导盲犬，他们将陪伴盲人运动员走上奥运赛场。我国现有超1730万视障人士，目前“持证上岗”的导盲犬不足200只。短片希望聚焦导盲犬成长、陪伴视障人群共同生活的故事，呼吁关爱视障群体，共同助力建设社会无障碍环境。

导盲犬经严格筛选测试 淘汰率超50%

从懵懂无知的幼犬成长为合格的导盲犬，整个过程大约需要18个月的时间，学习30多项科目，从专注力、服从性、稳定性等各方面进行严格的考核，淘汰率超过50%。

培训通常在幼犬出生两个月后开始，它们首先会被送到幼犬养育志愿者家中进行社会化训练，适应家庭和人类生活的各种公众场所；小犬长到一岁左右，会送到导盲犬训练基地进行集中“学习”。驯导员会从几方面

对这些小犬进行考核，比如是否愿意学习、能否长时间保持安静、是否紧张好斗、是否容易被周边环境分散注意力等。

正如片中西安阳光使者导盲犬发展服务中心（以下简称“阳光使者导盲犬基地”）的导盲犬奶豆的经历，当它穿上导盲鞍之后，即承担起作为“盲人第二双眼睛”的使命。它们需要学会克服恐高、绕开障碍物、寻找目的地、找人行横道、过马路看红绿灯、找电梯、找滚梯、乘坐公共交通、无视嘈杂环境……通过多达30门功课的学习训练，导盲犬才有资格“毕业”。

短片《同行》中，预备犬由于“默默”在路面考试中失误三次，最终不得不被遗憾淘汰。淘汰后，它将作为基地的展示犬，参与基地日常组织的互动、科普活动。

基地中的“奶豆”顺利毕业后，免费适配给提交申请的盲人按摩师张红革，每天带领张红革来往于按摩店、菜场等地。

“我之前总觉得自己是家里和孩子的负担，想过轻生但又害怕。刚开始独自和奶豆出门行走的时候，我还是有点担心，担心奶豆把我领迷路，没想到它走得这么好。我第一次体验到失明以来，不寻求别人帮助可以自己出远门。是奶豆彻底改变了我的生活，伴我走出谷底，迎接黎明。”张红革说。

也正是由于如此严格的筛选和训练，至今历史上从未有过任何一例导盲犬伤人事件。真正的导盲犬有正规机构出具的工作证，而且仅会免费交付

于通过正规渠道申请的视力残疾人。有了导盲犬，更多盲人可以走出居民楼、推拿店，走向新的生活区域、更多的城市，甚至走上奥运会的赛场。

机构通过互联网创新思路 服务更多视障群体

截至2019年，中国视障人群数量已经超过1730万，其中有800万是盲人，而全国现役的导盲犬数量，不到200只。而影片中奶豆的母校阳光使者导盲犬基地，是陕西省乃至西部地区唯一一家导盲犬培训机构，能够在导盲犬繁育、培训、应用、适配等方面提供专业性指导。

导盲犬数目稀少，其培养成本高，培训基地缺乏收入来源，是国内多家导盲犬培训基地的共同境遇，西安阳光使者导盲犬基地也曾多次陷入生存危机，一旦倒闭关张，导盲犬将没有去处。

互联网公益提供了新的出路。在腾讯公益平台上筹款、接入线上微信小程序、开设公益微店，让导盲犬机构拨云见日；更多的捐助来源、更强的用户粘性，以及模式创新成为可能。阳光使者导

盲犬基地校长王兴说，在学校最低谷时，很多视力障碍患者打来电话，问什么时候可以适配导盲犬，还有甘肃的视障人士打电话来要排队，这也成为了他和搭档坚持下去的精神动力。

近年来，阳光使者导盲犬基地积极利用互联网工具来组织筹款、汇报项目进展、组织线下社群活动等，已连续三年参加腾讯99公益日。2021年8月，阳光使者导盲犬基地在腾讯公益平台开设项目主页，开始学习并熟悉互联网公益运营，培育机构的数字化能力。在腾讯公益平台上，还有全国多家导盲犬机构积极筹集爱心资金，并反馈项目进展。不仅如此，阳光使者导盲犬基地开设公益微店，商品包括含有导盲犬卡通形象的新年台历、卫衣、T恤、购物袋，这些公益周边图样全部由志愿者设计，将基地培育出的8条导盲犬设计成惟妙惟肖的动画形象，为基地创收，为爱心见证。

腾讯公益携手腾讯影业 聚焦现实，温暖《同行》

为进一步推动公益行业的



阳光使者导盲犬基地利用互联网工具组织筹款、汇报项目进展

透明化制度建设，让公益行之有效，腾讯公益开展“回响计划”，让资助人用最直观的方式看到公益资的源流向和成果，输出一个可持续发展的公益生态。

“回响计划”通过各种创新的传播形式，让爱心网友直观感受到善意给他人带来的改变。“公益透明一直是腾讯公益平台关注的焦点，也就是捐赠人关注的重点。我们也将持续为公益行业提供更多‘数字化工具箱’，助力公益行业可持续发展。”腾讯公益慈善基金会秘书长葛敏说。

腾讯影业早在两年多前，携手新丽传媒、阅文影视共同发起青年导演培养计划，由韩三平先生担任艺术总监，旨在通过选拔、培养和扶持国内外高潜青年导演，赋能青年人才。腾讯集团副总裁、阅文集团首席执行官程武表示：“社会的痛点是公益的起点，我们相信这些公益故事的生命力，也希望通过影像的力量，让这些故事进一步走向公众，成为更多人开启公益之门的钥匙。”

去年11月，腾讯公益“回响计划”首次携手腾讯影业合作的青年导演，正式开启“小红花回响光影录”，希望以影视的形式，呈现公益故事。公益是一项长期的事业，“小红花回响光影录”希望用每一帧画面记录点滴善意，念念不忘，必有回响。

短片《同行》是“小红花回响光影录”继2月28日世界罕见病日，上线纪录短片《不“罕见”的一天》后，又一部聚焦现实的温暖作品。本片导演杨雨豪的硕士长片剧本《红薯》曾获第28届金鸡百花电影节·创投大会“艺术之光”优胜项目、潜力导演两项大奖，并获2019年中国国际儿童电影展项目创投“优秀项目”奖。不同于毕业作品，这次是难得的拍摄体验，“让我真切地感受到了视障人士出行的不易，看到了导盲犬对一位视障人士甚至是她背后的一整个家庭的改变和意义，同时也被可爱的导盲犬和可敬的训导员所付出的努力而打动”。导演也愿这封导盲犬第一视角的来信，能给大家带来更多对小群体的认知，“对于导盲犬和训导员在长达一年多的艰苦训练中的付出来说，一部仅10分钟的纪录短片无疑是单薄而渺小的，但我想通过这一份或许不起眼的努力，打开一扇小小的窗，让他们所成为的那束光不仅可以照亮视障朋友们脚下的路，也可以被更多人看到，让这个世界变得更加友善而包容，哪怕是一点点也好”。未来，将有更多由腾讯影业合作青年导演执导，继续聚焦公益领域人生百态的纪录短片面世，敬请期待。

我国残疾人保障法规定，盲人携带导盲犬出入公共场所，应当遵守国家有关规定。《无障碍环境建设条例》亦明确，视力残疾人携带导盲犬出入公共场所，应当遵守国家有关规定，公共场所的工作人员应当按照国家有关规定提供无障碍服务。导盲犬能否被广泛认可和接纳，很大程度上影响着视障人士能否顺利融入社会，获得自力更生的机会。

(据央广网)